



Koncepce financování sportu v České republice (2017)

Duben 2018



KPMG Česká republika, s.r.o.

Pobřežní 648/1a
186 00 Praha 8
Česká republika

13. duben 2018

Vážený pane Kejvale,

předkládáme Vám **Koncepci financování sportu v České republice (2017)**. Cílem tohoto materiálu je navázat na studii Koncepce financování sportu v České republice z roku 2012 a na základě analýzy současného stavu financování sportu v České republice aktualizovat její závěry a doporučení.

Dokument je členěn do čtyř částí. V první části je představen **současný systém, institucionalizace a stav financování sportu v ČR**. Následuje kapitola zaměřená na praxi **financování sportu ve vybraných zemích Evropské unie**. V třetí části dokumentu jsou popsány kvantifikovatelné a nekvantifikovatelné **přínosy sportu**. Poslední kapitola obsahuje **doporučení pro zefektivnění systému financování sportu** v České republice.

Věřím, že Vám tato analýza poskytne užitečné informace o současném stavu financování sportovní činnosti v ČR a bude hodnotným výchozím podkladem při rozhodování o vhodných opatřeních na podporu sportu a sportovní činnosti.

S pozdravem

Zdeněk Tůma

Partner

Důležité upozornění

Práci na studii jsme započali 23. října 2017 a ukončili 13. dubna 2018. Od tohoto data jsme neučinili jakékoliv aktualizace této zprávy o další události či okolnosti.

V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje byly zajištěny především prostřednictvím dat poskytnutých zadavatelem. Sekundární sběr informací čerpal zejména z webových stránek MŠMT ČR, MF ČR, odborné literatury a databází společnosti KPMG.

KPMG se spoléhala na správnost, úplnost, pravdivost a přesnost informací, které obdržela. Obchodní ani žádné jiné informace nám poskytnuté nebyly nezávisle ověřovány.

Tento dokument se odkazuje na „Analýzu KPMG“; jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nelze nicméně vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.

Tato práce nebyla předmětem auditu a neobsahuje tak stanovisko nezávislého auditora.

Tento dokument je určen pouze pro účely adresáta a neměl by být citován či jinak zmiňován, ať už jako celek nebo jeho část, bez předchozího písemného souhlasu KPMG, kromě případů souvisejících s vlastní realizací předmětného projektu.

KPMG Česká republika, s.r.o.

Pobřežní 648/1a
186 00 Praha 8
Česká republika

Zdeněk Tůma

Partner
Tel: +420 222 123 390
e-mail: ztuma@kpmg.cz

Josef Řeháček

Manager
Tel: +420 222 123 960
e-mail: jrehacek@kpmg.cz

Obsah

Analýza současného systému financování	4
Současný systém sportu v České republice	5
Zdroje financování sportovního systému	11
Příjemci podpory na sportovní činnost	26
Analýza financování sportu ve vybraných zemích EU	37
Přehled systémů financování sportu a dobré praxe ve vybraných zemích EU	38
Porovnání finanční podpory, míry participace a dobrovolnictví ve vybraných zemích EU	72
Přínosy sportu	80
Ekonomické přínosy sportu pro veřejný sektor	81
Další přínosy sportu	91
Návrh koncepce financování sportu	96
Doporučení pro získání dalších zdrojů financování sportu a pro rozvoj sportovní činnosti	97



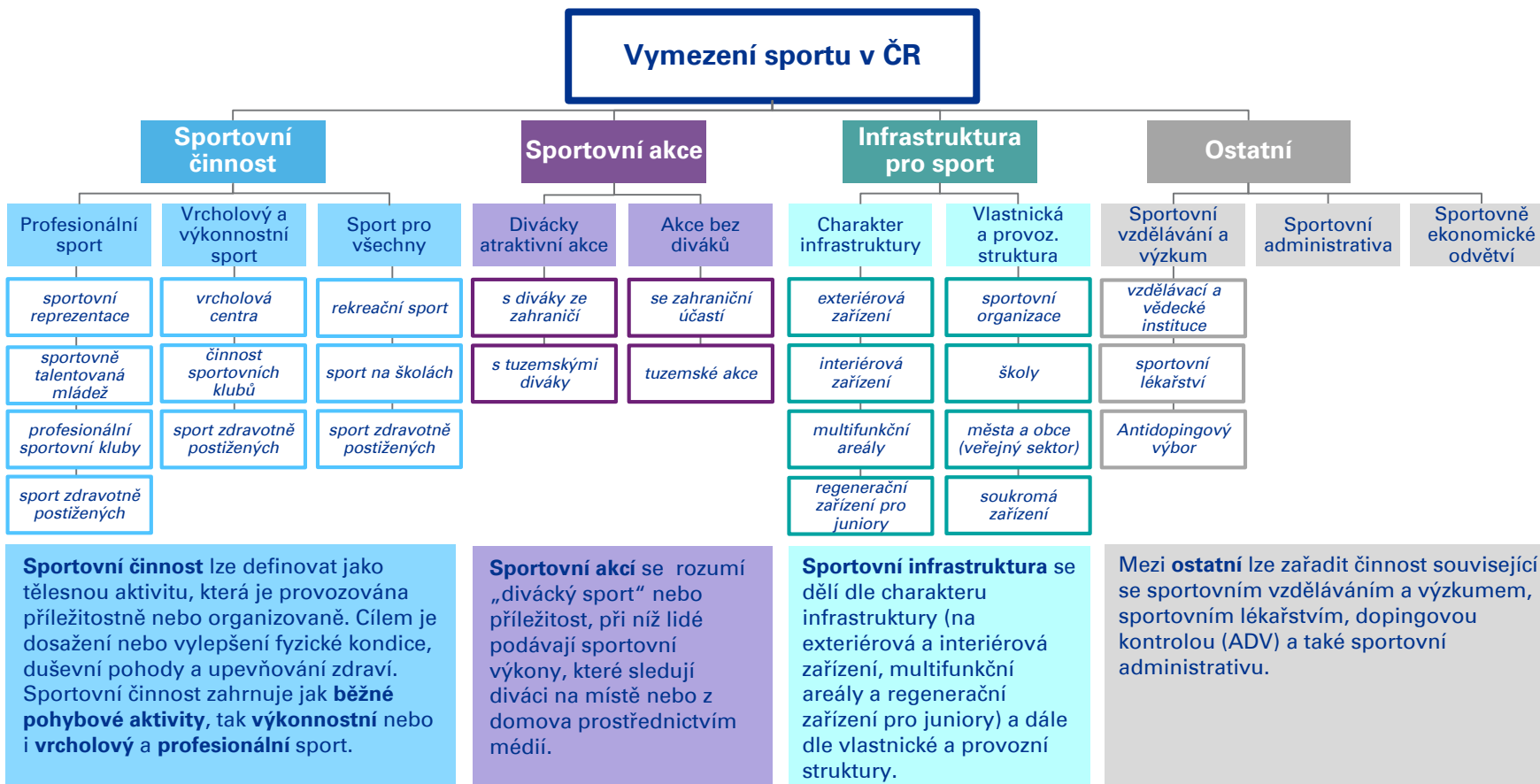
Analýza současného systému financování



Současný systém sportu v České republice

Vymezení sportu v ČR

Za účelem postihnoutí tématu sportu v celé své šíři jsme rozdělili **sport v České republice do čtyř základních tematických skupin**. Studie se primárně zaměřuje na systém financování a strukturu sportovní činnosti v ČR a na dopady pořádání sportovních akcí. **Cílem studie je představit současný stav** financování sportu v České republice, **popsat zahraniční praxi** financování sportu ve vybraných evropských zemích, **provést kalkulaci kvantifikovatelných přínosů** sportu a **identifikovat nekvantifikovatelné přínosy** sportu. Následně budou poskytnuta **doporučení pro další zefektivnění systému** financování sportu v České republice.



Sportovní činnost v ČR

Sportovní činnost zahrnuje jak **sport na rekreační úrovni, sport dětí a mládeže a zdravotně postižených, tak výkonnostní, vrcholový a profesionální sport**. Mezi priority vlády České republiky řešené na centrální úrovni patří sportovní reprezentace a podpora talentované mládeže.

Profesionální sport

- **Sportovní reprezentace České republiky** je zajišťována národními sportovními svazy, které řídí a podporují činnost svých členů v mezinárodních organizacích a na mezinárodních sportovních soutěžích. Sportovní svazy spolu s resortními sportovními centry odpovídají za sportovní přípravu reprezentace. Podmínky pro jejich činnost vytvářejí sportovní organizace a odborná pracoviště, Český olympijský výbor a Český paralympijský výbor.
- **Sportovní svazy** zajišťují a organizují účast českých reprezentantů na mezinárodních soutěžích. Hlavním cílem státní účasti je podpořit rozvoj talentované mládeže v oblasti sportu a proces sportovní přípravy. Podmínky se pro sportovní růst talentů vytvářejí ve sportovních klubech za řídicí role příslušných sportovních svazů. Každý svaz si vytvořil vlastní způsob řízení a organizační strukturu, která se člení na Sportovní střediska a Sportovní centra mládeže a podporu individuální přípravy talentů ve sportovních klubech a tělovýchovných jednotách.
- **Profesionální sportovní kluby** sdružují profesionální hráče, kteří se účastní sportovních akcí na profesionální úrovni.

Vrcholový a výkonnostní sport

- **Vrcholový sport** (v mnoha případech profesionální sport se zvláštní organizací) znamená nejvyšší výkonnostní úroveň sportu. Přesahuje volný čas, je selektivní podle míry talentu a tréninkových možností. Životní režim vrcholových sportovců se přizpůsobuje požadavkům sportu. Jejich činnost se tak stává určitým společenským závazkem, posláním a uplatněním. Vrcholoví sportovci se stávají „producenty“ hodnot, jejichž „spotřebitelem“ je veřejnost. Nároky na řízení vrcholového sportu (trénink, organizace aj.) většinou přesahují možnosti dobrovolného zajištění.
- **Sport výkonnostní** představuje zájmovou soutěžní činnost ve sportovních klubech. Vychází z individuálních podmínek, je organizovaný a má pravidelné soutěže v diferencovaných věkových a výkonnostních kategoriích řízených sportovními svazy.

Sport pro všechny

- **Rekreační sport** je široce rozšířený a přístupný, s velkým spektrem pohybových aktivit. Patří sem soutěžní i nesoutěžní sport ve volném čase, spontánní, více nebo méně systematický, organizovaný či neorganizovaný sport. Motivací a hodnotami jsou pohybové vyžití, zábava, sociální kontakt, udržení či zlepšení zdravotního i psychického stavu a kondice.
- **Pro sport dětí a mládeže** není výkon výhradním a jediným cílem, akcentuje se všestrannost, vytváření trvalého vztahu ke sportu a osvojení etického kodexu. Může sehrát významnou roli v tělesném, duševním a sociálním vývoji. Žádoucí je široká účast sportovců, celá tato oblast může být pojímána i jako součást výchovně vzdělávacího systému.
- **Sport zdravotně postižených** je samostatnou společensky velmi významnou oblastí. Aktivní provozování přispívá ke kompenzaci zdravotních omezení, dodává jejich životu novou dimenzi, napomáhá společenské integraci, rozvoji volných vlastností, posilování sebevědomí a motivace, výchově k samostatnosti, soběstačnosti. Organizuje se a provádí na všech úrovních - rekreační, výkonnostní i vrcholové.

Česká republika - základní informace

Česká republika patří mezi státy s nižší životní úrovní v porovnání se zbytkem EU (v roce 2016 se dostalo na 85 % unijního průměru). Země se řadí mezi státy s podprůměrnou **mírou participace ve sportu**. Ze studie Eurobarometru v roce 2014 vyplynulo, že v ČR cvičí nebo sportuje alespoň jednou týdně **36 % obyvatelstva**. Pozitivní je však nárůst sportovní participace oproti roku 2009 o 8 procentních bodů, který byl třetí nejvyšší v celé EU. Veřejné výdaje na sport dosáhly v roce 2016 výše **69 EUR na osobu**.

Základní ukazatele	Údaje k r. 2016
Populace	10,55 mil.
HDP na obyvatele (v EUR)	16 736
Míra participace na sportu	36 %
Veřejné výdaje na sport (mil. EUR)	725,7
Veřejné výdaje na sport na 1 obyvatele (EUR)	69
Veřejné výdaje na sport vůči HDP (% HDP)	0,40

Zdroj: monitor.statnipokladna.cz, OECD, Eurostat, Eurobarometer, Analýza KPMG



Organizační struktura sportu v ČR

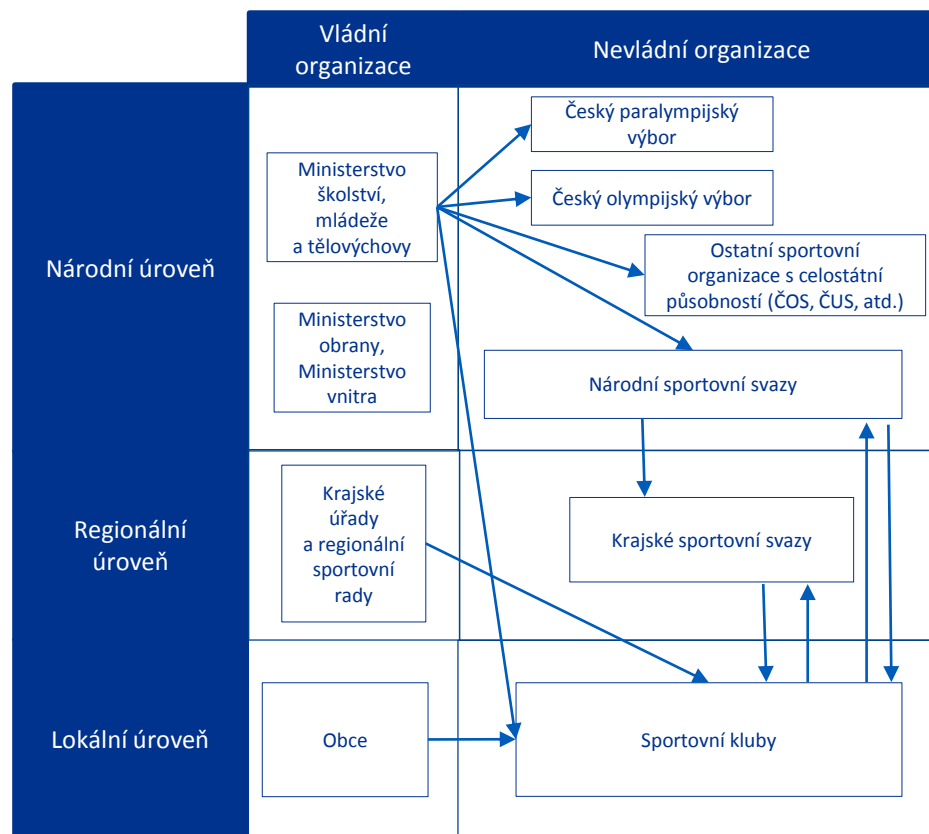
Systém organizační struktury sportu lze v České republice definovat jako **centralizovaný**. Klíčovou úlohu ve sportovní struktuře má **státní sektor v čele s Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy**. Systém je charakteristický vysokou mírou vládní intervence, kde orgány veřejné správy mají rozhodující úlohu. Z nevládních organizací patří mezi nejvýznamnější **Český olympijský výbor**.

Základní prvky organizační struktury sportu v ČR

- Do organizace sportu v České republice je zapojena Vláda ČR, samosprávné celky (kraje a zejména obce) a občanská sdružení, která sdružují sportovce a sportovní svazy do příslušných spolků
- Přímými organizátory sportovní činnosti jsou sportovní kluby, tělovýchovné jednoty a sportovní svazy, které jsou většinou nevládními neziskovými organizacemi.
- Legislativní ukotvení sportu poskytuje zejména Zákon o podpoře sportu a Koncepce podpory sportu 2016 – 2025, která navazuje na Plán podpory rozvoje sportu v letech 2015 - 2017
- Sportovní organizace v České republice působí v podmínkách, které nejsou zcela harmonizované s evropským standardem.

Základní strategické cíle v oblasti sportu

- Základním cílem koncepce sportovní politiky v České republice je zlepšit podmínky pro sport a státní reprezentaci tak, aby odpovídaly významu sportu pro společnost i jednotlivce. Prioritou je podpora sportu dětí a mládeže a jejich trenérů a podpora sportovních reprezentantů.
- Pro dosažení stanoveného cíle bylo v Koncepci podpory sportu 2016 - 2025 stanoveno několik strategických cílů v těchto 8 oblastí:
 - Rozvoj sportu pro všechny
 - Podpora široké základny výkonnostních sportovců
 - Rozvoj školního a univerzitního sportu
 - Odbornost ve sportu
 - Obnova a budování sportovních zařízení
 - Sport handicapovaných
 - Konkurenceschopnost sportovní reprezentace ČR
 - Komerční sport



→ Finanční toky sportovního systému

Zdroj: Analýza KPMG

Organizační struktura sportu v ČR

Orgány veřejné moci působí na sport na třech základních úrovních: centrální, regionální a místní. **Vláda České republiky** schvaluje plán státní politiky ve sportu, kterou vypracovává **Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT)**. MŠMT má zásadní vliv na sportovní prostředí České republiky, jelikož zabezpečuje financování sportu ze státního rozpočtu a koordinuje uskutečňování vládou schváleného plánu. Role **samosprávných krajů** a **obcí** je především v oblasti stanovení koncepce rozvoje sportu na svém území a podpoře výstavby a modernizace sportovní infrastruktury.

Centrální úroveň

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

- Na národní úrovni je za koordinaci a organizaci sportu odpovědné Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, které vypracovává plán státní politiky ve sportu v České republice, který následně schvaluje Vláda ČR.
- Role ministerstva je klíčová, neboť koordinuje uskutečňování vládou schváleného plánu, zabezpečuje finanční podporu sportu ze státního rozpočtu a následně kontroluje její použití
- Vytváří podmínky pro sport dětí a mládeže a jejich trenéry, pro rozvoj sportu pro všechny, pro sport zdravotně postižených občanů a pro sportovní reprezentanty České republiky a jejich účast na sportovních akcích v České republice a zahraničí
- Vydává antidopingový program a organizuje a kontroluje jeho uskutečňování
- Zřizuje rezortní sportovní centrum a zabezpečuje jeho činnost, koordinuje činnost rezortních sportovních center Ministerstva obrany a Ministerstva vnitra

Ministerstvo obrany a Ministerstvo vnitra

- Ve své působnosti vytvářejí podmínky pro rozvoj sportu, pro přípravu ke státní sportovní reprezentaci a přípravu sportovních talentů a zřizují svá rezortní sportovní centra a zabezpečují jejich činnost

Ministerstvo zdravotnictví

- Ve své působnosti organizuje zdravotní služby poskytované státním sportovním reprezentantům a sportovním talentům, vytváří organizační předpoklady umožňující specifický přístup sportovních reprezentantů ke klinické péči a v zájmu podpory zdravého způsobu života vytváří podmínky pro podporu preventivní, dispenzární a posudkové zdravotní péče v oblasti sportu.

Regionální úroveň

Kraje

Kraje ve své samostatné působnosti vytvářejí zejména následující podmínky pro sport:

- Zabezpečují rozvoj sportu pro všechny a přípravu sportovních talentů, včetně zdravotně postižených
- Zajišťují výstavbu, rekonstrukce, udržování a provozování svých sportovních zařízení
- Zabezpečují finanční podporu sportu ze svého rozpočtu
- Zpracovávají plán rozvoje sportu v kraji a zajišťují jeho provádění

Místní úroveň

Obce

Obce ve své samostatné působnosti vytvářejí zejména následující podmínky pro sport:

- Zabezpečují rozvoj sportu pro všechny (zejména mládež), přípravu sportovních talentů, včetně zdravotně postižených
- Zajišťují výstavbu, rekonstrukce, udržování a provozování svých sportovních zařízení a poskytují je pro sportovní činnost občanů
- Kontrolují účelné využívání svých sportovních zařízení
- Zabezpečují finanční podporu sportu ze svého rozpočtu
- Zpracovávají plán rozvoje sportu v obci a zajišťují jeho provádění

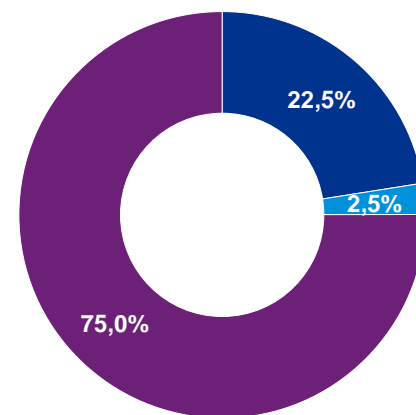


Zdroje financování sportovního systému

Česká republika – financování sportovního systému (2017)

Český sport je v rámci veřejného sektoru financován z několika zdrojů. **Nejvýznamnější část zdrojů plyne od obcí, krajů a regionálních rad**, které se na financování sportu z veřejných zdrojů podílejí ze **75 %**. Z veřejného sektoru do sportu dále směřují peníze z Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a také z Ministerstva obrany a Ministerstva vnitra. **Loterijní společnosti od 1.1. 2012 nepřispívají na financování sportu přímo**, ale jejich příjmy jsou daněny a odváděny do státního rozpočtu a rozpočtů obcí. Odtud jsou pak dále přerozdělovány.

Zdroj financování sportu	Částka (mil. Kč)	Podíl na celku
Veřejný sektor	20 148	100,0 %
Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy	4 534	22,5 %
Další vládní instituce	497	2,5 %
Místní orgány	15 117	75,0 %



- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
- Další vládní instituce
- Místní orgány

- Prostředky ze státního rozpočtu poskytuje MŠMT formou dotací **sportovním svazům, přímo sportovním klubům a Českému olympijskému výboru a ostatním organizacím s celostátní působností**. Z rozpočtů krajů a obcí směřují peníze převážně přímo sportovním klubům.
- Do konce roku 2011 byly významným zdrojem financování také **loterijní společnosti** v čele s největší firmou Sazka. Po bankrotu Sazky a změně zákona již loterijní společnosti neodvádí část výnosů ze své činnosti přímo na sport (a ostatní veřejně prospěšné účely), ale do státního rozpočtu a rozpočtů obcí

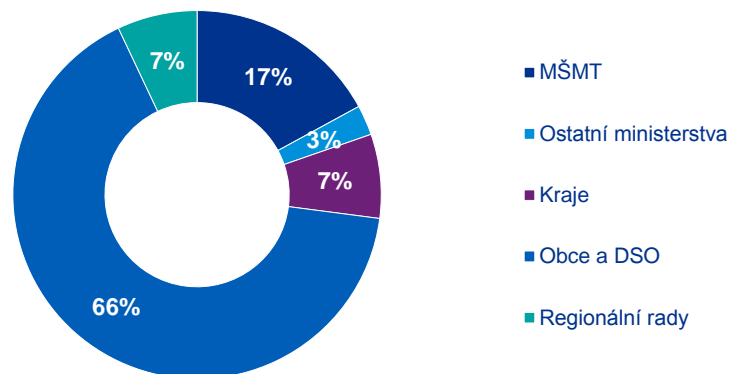
Zdroje financování – Veřejný sektor

Zdroje financování z pohledu veřejných prostředků lze rozdělit na **centrální a regionální**. Centrální zdroje představují zdroje Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a ostatní vrcholné orgány (Ministerstvo vnitra, Ministerstvo obrany, Ministerstvo financí). Regionální zdroje poskytují obce, dobrovolné svazky obcí (DSO), krajské úřady a regionální rady. **Průměrná celková výše veřejných zdrojů mezi lety 2010 až 2017 se pohybovala na úrovni 18,7 mld. Kč.** Nejvyšší podíl z veřejných zdrojů plyne tradičně od obcí a DSO (66 %). **Ve studii je analyzována časová řada od roku 2010 do roku 2017, jelikož informační portál Ministerstva Financí MONITOR poskytuje přesné rozpočtové a účetní informace ze všech úrovní státní správy a samosprávy právě za toto období.**

Poskytování finančních zdrojů na sportovní účely dle subjektů v letech 2010 až 2017 (v mil. Kč)

	MŠMT	Ostatní ministerstva	Kraje	Obce a DSO	Regionální rady	Celkem
2010	2 059	668	1 300	14 102	3 298	21 427
2011	2 286	696	1 463	10 507	1 487	16 439
2012	3 213	420	1 460	11 055	1 071	17 219
2013	3 314	503	1 425	11 351	1 167	17 760
2014	3 416	405	1 440	12 909	830	19 000
2015	2 978	356	1 068	13 004	1 698	19 104
2016	3 726	402	1 492	12 033	965	18 618
2017	4 534	497	1 398	13 719	0	20 148

Podíly jednotlivých subjektů na financování sportu
(průměrná výše v letech 2010 až 2017)

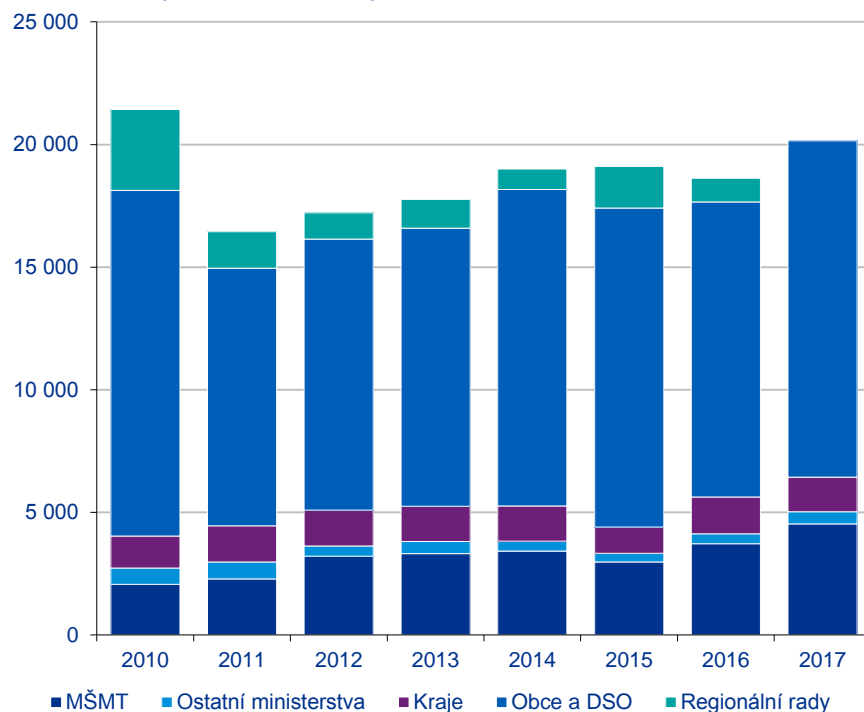


Zdroj: Ministerstvo financí, statistické zpracování KPMG

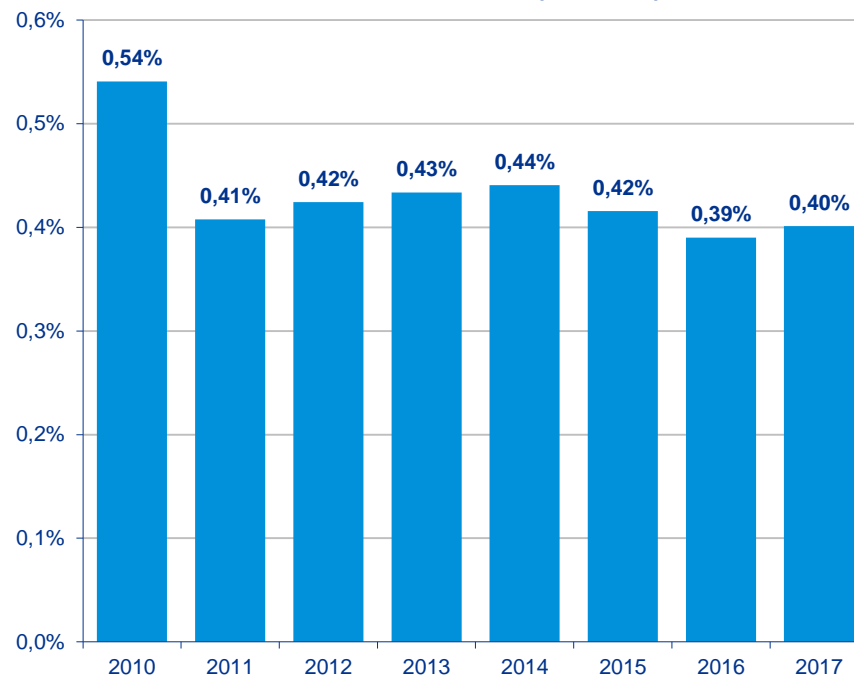
Zdroje financování - Veřejný sektor

V roce 2011 došlo k výraznému poklesu financování sportu z veřejných zdrojů. Meziročně se snížil objem finančních prostředků, které na sport vynakládají obce, o cca 25 % a finančních prostředků od regionálních rad dokonce o 55 %. V následujících letech docházelo k postupnému růstu, ale ani v roce 2017 se celkový objem financí směřujících na sport z veřejných zdrojů nevrátil na úroveň roku 2010. Pokud porovnáme vývoj veřejných výdajů na sport s HDP ČR, pak HDP roste rychlejším tempem než financování sportu z veřejných zdrojů a poměr veřejných výdajů na sport vůči HDP od roku 2014 klesal a v roce 2017 dosahoval úrovně 0,4 %.

Vývoj financování sportu z veřejných zdrojů a podíly jednotlivých subjektů v letech 2010 až 2017 (v mil. Kč)



Vývoj financování sportu a podíly jednotlivých subjektů v letech 2010 až 2017 (v mil. Kč)



Poznámka: Ve studii je analyzována časová řada od roku 2010 do roku 2017, jelikož informační portál Ministerstva Financí MONITOR poskytuje přesné rozpočtové a účetní informace ze všech úrovní státní správy a samosprávy právě za toto období.

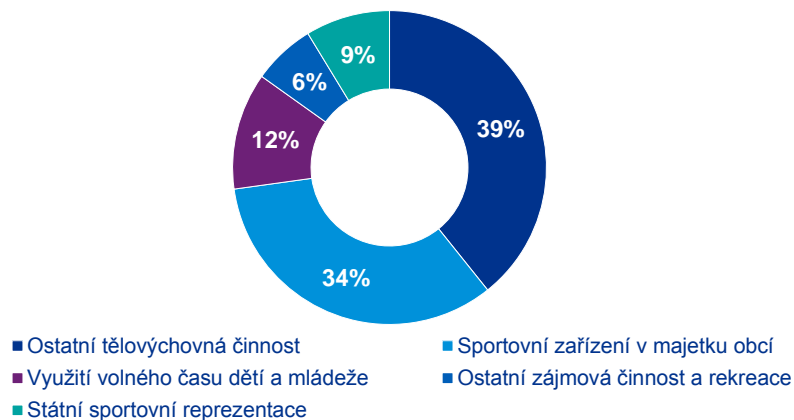
Zdroj: Ministerstvo financí, statistické zpracování KPMG

Zdroje financování - Veřejný sektor

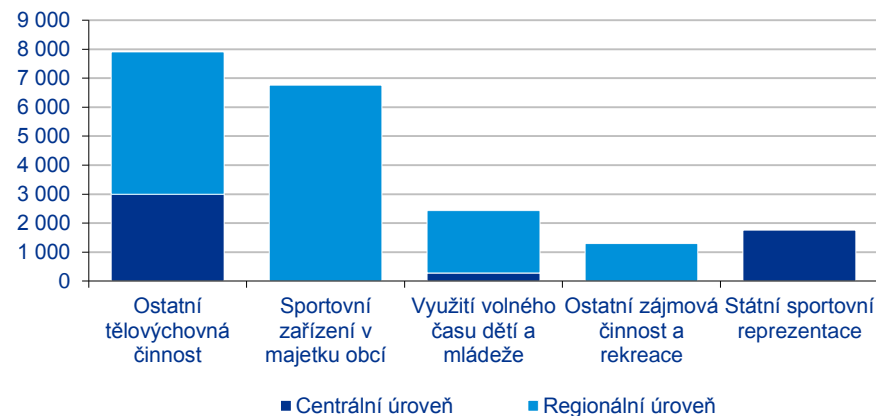
Celkové výdaje na centrální i regionální úrovni se skládají u každého ze subjektů z jednotlivých kapitol. **Mezi nejvýznamnější kapitoly financování patří kapitoly Ostatní tělovýchovná činnost (39 %), Sportovní zařízení v majetku obcí (34 %) a Využití volného času dětí a mládeže (12 %).** Kapitola Sportovní zařízení v majetku obcí a Ostatní zájmová činnost a rekreace je financována výhradně na regionální úrovni. Naopak kapitola Státní sportovní reprezentace je financována výhradně na centrální úrovni.

Alokace zdrojů dle kapitol rozpočtů subjektů centrální a regionální správy v roce 2017						
	Ostatní tělovýchovná činnost	Sportovní zařízení v majetku obcí	Využití volného času dětí a mládeže	Ostatní zájmová činnost a rekreace	Státní sportovní reprezentace	Celkem za subjekt
MŠMT	2 911	0	281	0	1 342	4 534
Ministerstvo obrany	0	0	0	0	210	210
Ministerstvo vnitra	85	0	0	0	202	287
Obce a DSO	4 093	6 675	1 732	1 219	0	13 719
Kraje	819	85	416	78	0	1 398
Regionální rady	0	0	0	0	0	0
Celkem	7 908	6 760	2 429	1 297	1 754	20 148

Alokace zdrojů dle kapitol rozpočtů subjektů centrální a regionální správy v roce 2017



Alokace zdrojů dle kapitol na centrální a regionální úrovni v roce 2017



Zdroj: Ministerstvo financí, statistické zpracování KPMG

© 2018 KPMG Česká republika, s.r.o., a Czech limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

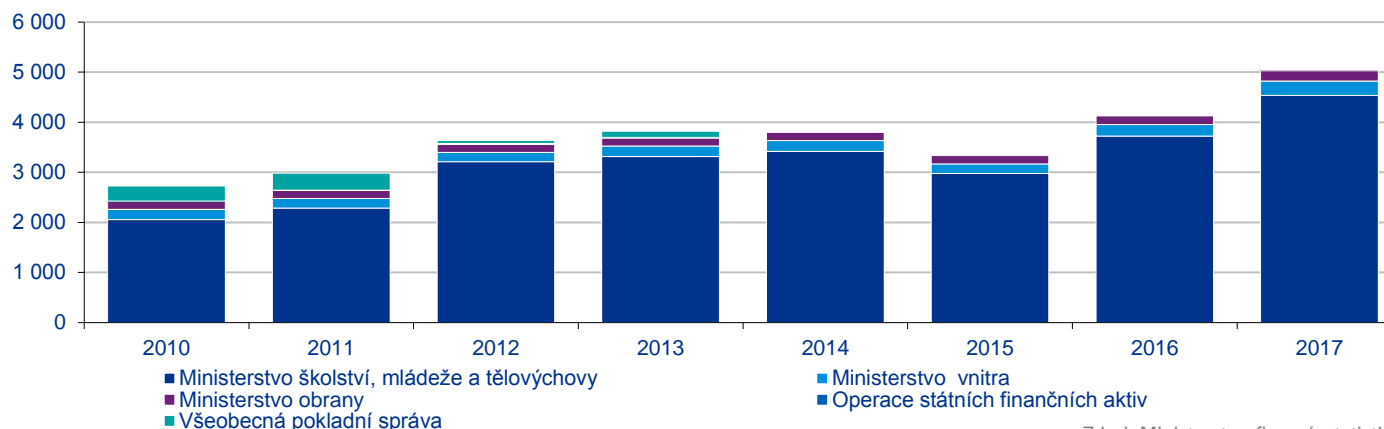
Zdroje financování - Veřejný sektor (centrální úroveň)

Na centrální úrovni jednoznačně převládá financování sportovní činnosti prostřednictvím **MŠMT**, které v průměru za sledované roky poskytovalo přes 3 mld. Kč (**87 % všech prostředků na centrální úrovni**). Dalšími zdroji financování bylo Ministerstvo vnitra a Ministerstvo obrany (dohromady v průměru 384,5 mil. Kč ročně). Všeobecná pokladní správa a Operace státních finančních aktiv od roku 2014 neposkytují sportu žádné finance. Z pohledu vývoje celkové výše výdajů na centrální úrovni však **dochází k trvalému růstu**, kdy z 2,7 mld. Kč v roce 2010 celkový objem vzrostl na více než 5 mld. Kč v roce 2017. **Ve srovnání s rokem 2010 se jedná o 84% nárůst.**

Celkové výdaje jednotlivých kapitol do oblasti tělovýchovy a zájmové činnosti v letech 2010 až 2017 (v mil. Kč)

	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy	Ministerstvo vnitra	Ministerstvo obrany	Operace státních finančních aktiv	Všeobecná pokladní správa	Celkem za rok	Srovnání s rokem 2010
2010	2 059	204	156	11	296	2 727	100 %
2011	2 286	192	164	3	337	2 982	109 %
2012	3 213	184	158	25	53	3 633	133 %
2013	3 314	213	162	12	116	3 817	140 %
2014	3 416	221	167	0	17	3 821	140 %
2015	2 978	192	164	0	0	3 334	122 %
2016	3 726	228	174	0	0	4 128	151 %
2017	4 534	287	210	0	0	5 031	184 %

Celkové výdaje jednotlivých kapitol do oblasti tělovýchovy a zájmové činnosti v letech 2010 až 2017 (v mil. Kč)



Zdroj: Ministerstvo financí, statistické zpracování KPMG

© 2018 KPMG Česká republika, s.r.o., a Czech limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

Zdroje financování - Veřejný sektor (centrální úroveň)

Detailní analýza vývoje podílu MŠMT ve sledovaných letech odhalila poměrně značné **zvyšování podílu MŠMT na financování sportu na centrální úrovni** (ze 76 % v roce 2010 na 90 % v roce 2017). Každý z analyzovaných subjektů rovněž uvádí členění výdajů na běžné a kapitálové výdaje do sportu. Tabulka a graf vpravo zobrazují jejich vývoj ve sledovaném období.

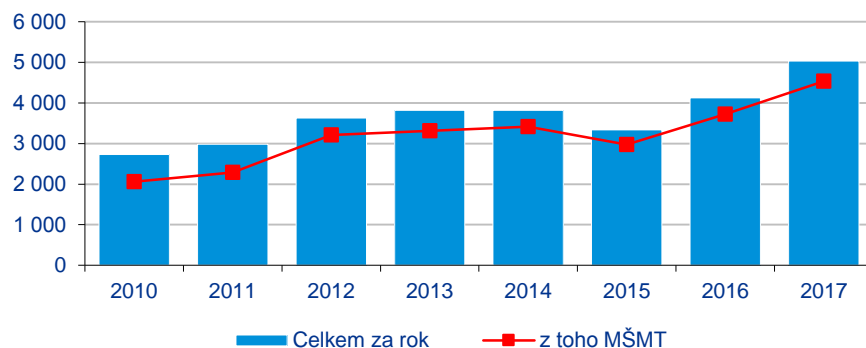
Poskytování finančních zdrojů na sportovní účely na centrální úrovni (z toho MŠMT) v letech 2010 – 2017 (v mil. Kč)

	Celkem za rok	z toho MŠMT	Podíl MŠMT
2010	2 727	2 059	76 %
2011	2 982	2 286	77 %
2012	3 633	3 213	88 %
2013	3 817	3 314	87 %
2014	3 821	3 416	89 %
2015	3 334	2 978	89 %
2016	4 128	3 726	90 %
2017	5 031	4 534	90 %

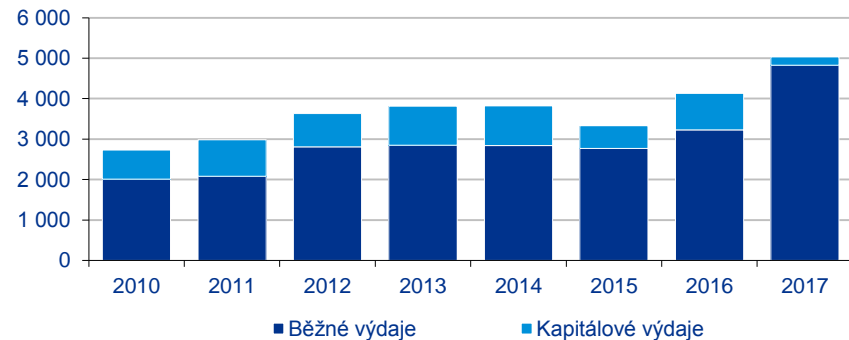
Poskytování finančních zdrojů na sportovní účely na centrální úrovni v letech 2010 až 2017 - vývoj kapitálových a běžných výdajů (v mil. Kč)

	Výdaje celkem	Běžné výdaje	Kapitálové výdaje
2010	2 727	2 014	713
2011	2 982	2 084	897
2012	3 633	2 811	822
2013	3 817	2 851	966
2014	3 821	2 839	982
2015	3 334	2 766	568
2016	4 128	3 226	902
2017	5 031	4 828	203

Poskytování finančních zdrojů na sportovní účely na centrální úrovni (z toho MŠMT) v letech 2010 – 2016 (v mil. Kč)



Vývoj běžných a kapitálových výdajů mezi lety 2010 až 2017 na centrální úrovni (v mil. Kč)



Zdroje financování – Veřejný sektor (MŠMT)

Prostředky ze státního rozpočtu poskytuje MŠMT formou dotací **sportovním svazům, sportovním klubům a Českému olympijskému výboru a ostatním střešním organizacím** a to formou investičních a neinvestičních dotací. Hlavní část prostředků je rozdělena pomocí neinvestičních dotací, které na rok 2017 – 2019 obsahují 10 programů, z kterých je možné prostředky čerpat. Prostředky jsou určeny na realizaci projektů a činnosti, které přispívají k naplňování cílů Koncepce podpory sportu na období 2016 – 2025.

Přehled neinvestičních dotačních programů na období 2017 - 2019

Program I. – Sportovní reprezentace ČR

Obsahové vymezení - podpora reprezentantů v kategoriích seniorů a juniorů a jejich účasti na vrcholných mezinárodních soutěžích

Kritéria pro hodnocení - finanční objem státní podpory stanovuje MŠMT na základě plnění cílů jednotlivých svazů a vývoje členské základny. Sportovní svazy jsou rozděleny do jednotlivých skupin, dle následujících kritérií: počet členů MSF, průměrný počet zúčastněných zemí na vrcholných soutěžích, počet členské základny a podíl mládeže, účast na posledních pěti OH a počet medailí z posledních pěti OH, MS a ME. Finanční objem státní dotace rozděluje MŠMT na dva díly – dle sportovní úspěšnosti a dle kritéria účasti/podpory akcí a soutěží

Program III. – Činnost sportovních organizací

Obsahové vymezení - zaměření je orientováno na podporu činnosti sportovních střešních organizací (Český olympijský výbor, Česká unie sportu, Česká obec sokolská, Sdružení sportovních svazů ČR, atd.)

Kritéria pro hodnocení - finanční objem státní podpory se stanovuje s ohledem na členskou základnu, rozsah péče o objem vlastněného majetku, rozsah činnosti v regionech a národní a mezinárodní aktivity v rámci olympijského hnutí.

Specifické vymezení - dotace může být poskytnuta z důvodů vysokého celospolečenského významu pro ovlivňování zdravého životního stylu dětí a mládeže a to až do výše 100 % rozpočtovaných nákladů na projekt

Program II. – Sportovně talentovaná mládež

Obsahové vymezení - podpora sportovní přípravy talentů až do věkové kategorie 23 let. Sportovní svazy rozděluje státní dotace mezi Vrcholová sportovní centra mládeže, Sportovní centra mládeže, Sportovní střediska a Sportovní akademie

Kritéria pro hodnocení - MŠMT rozděluje sporty do skupin na základě mezinárodního uznání sportu, z hlediska naplňování strategie státu v oblasti sportu a materiálně-technické náročnosti sportu, výše podpory závisí na plnění stanovených cílů, na sportovní úspěšnosti a na vývoji členské základny

Specifické vymezení - dotace na sportovně talentovanou mládež se poskytuje až do výše 100 % rozpočtovaných nákladů na projekt.

Program IV. – Údržba a provoz sportovních zařízení

Obsahové vymezení - podpora související přímo s údržbou a provozem sportovních zařízení ve vlastnictví nebo dlouhodobém nájmu spolku, udržování technických prostředků, strojů a zařízení sloužících ke sportovní činnosti

Kritéria pro hodnocení - finanční objem státní podpory se stanovuje s ohledem na členskou základnu, hodnotu majetku a výši vybraných členských příspěvků u jednotlivých konečných příjemců

Specifické vymezení - podpora na údržbu a provoz sportovního zařízení může být nárokována pouze do výše 60% celkové hodnoty majetku, s výjimkou sportovních zařízení, které jsou využívány zdravotně postiženými sportovci

Zdroje financování – Veřejný sektor (MŠMT)

Program V. – Činnost sportovních svazů

Obsahové vymezení – podpora sportovní, organizační a obsahové činnosti národních sportovních svazů, podpora činnosti zajišťující postupové sportovní soutěže.

Kritéria pro hodnocení – finanční objem státní podpory se stanovuje s ohledem na členskou základnu, počet členů příslušné MSF, počet zúčastněných zemí na vrcholných soutěžích, tradici a společenský význam v ČR, strukturu domácích soutěží a ekonomickou náročnost sportu. Za každé sportovní odvětví může podat žádost pouze jeden žadatel.

Program VII. – Zdravotně postižení sportovci

Obsahové vymezení – podpora spolků v oblasti zdravotně handicapovaných sportovců, podpora podle priorit – reprezentace, talentovaná mládež, sportovní činnost a významné sportovní akce

Kritéria pro hodnocení – zohledňuje kritéria faktografického charakteru včetně společenské reflexe jednotlivých sportů a významné sportovní akce (počet členských zemí příslušné MSF, bodová hodnota úspěšnosti sportovní reprezentace, bodová hodnota materiálně technické náročnosti sportovního výkonu, kritérium pro individuální a týmový sport)

Program IX. – Organizace školního a univerzitního sportu

Obsahové vymezení – podpora organizace školního a univerzitního sportu včetně účasti na mezinárodních akcích v zahraničí, v oblasti univerzitního sportu se jedná o zimní a letní univerziády, akademické mistrovství světa, soutěže evropských univerzit pořádaných Evropskou asociací univerzitního sportu a v oblasti školního sportu o světové Gymnaziády.

Kritéria pro hodnocení – finanční objem státní podpory se stanovuje s ohledem na zpracování žádosti, přehlednost rozpočtu, společenskou významnost a naplnění cílů podpory rozvoje sportu

Program VI. – Významné sportovní akce

Obsahové vymezení – podpora významných sportovních akcí pořádaných v ČR, akce jsou rozděleny na mimořádně důležité významné sportovní akce a na významné sportovní akce

Kritéria pro hodnocení – finanční objem státní podpory se stanovuje s ohledem na přiměřenost rozpočtu akce, preferenci akce, její společenskou významnost a popularitu sportu v ČR a zahraničí, preference 1 až 5 (nejvyšší preferenci mají MS a ME seniorské kategorie sportů zařazených na program OH, kde na konci této jednorázové akce je vyhlášen mistr světa či mistr Evropy)

Program VIII. – Organizace sportu ve sportovních klubech

Obsahové vymezení – orientováno na přímou podporu sportovních klubů, tělovýchovných a tělocvičných jednot jako podpora pravidelné všeobecné sportovní činnosti. Jedná se o zabezpečení sportovní, pohybové, tělovýchovné činnosti dětí a mládeže.

Kritéria pro hodnocení – podpora je určena výlučně na činnost TJ/SK, tj. na sportovní vybavení, výstroj a personální zabezpečení práce trenérů a asistentů atd., podporovány jsou pouze TJ/SK, které se pravidelně starají o sportování mládeže. Za takové se uznávají ty, které mají alespoň 12 členů mladších 18 let.

Program X. – Projekty pro sportování veřejnosti

Obsahové vymezení – podpora tělovýchovných, sportovních a turistických akcí, kampaní, testování výkonnostní úrovně a ověřování fyzické zdatnosti s orientací na širokou veřejnost

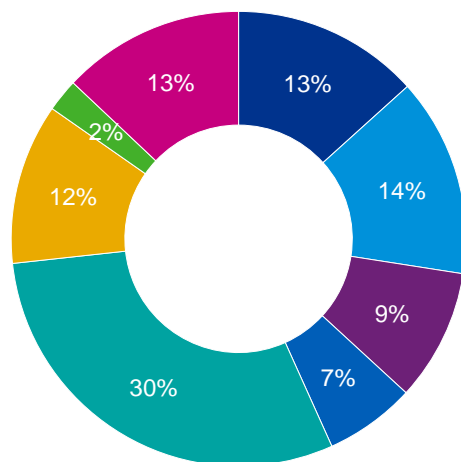
Kritéria pro hodnocení – finanční objem státní podpory se stanovuje v návaznosti na transparentní popis projektu v žádosti, na bodové hodnocení příslušného projektu s ohledem na zpracování žádosti (formální stránku), přehlednost rozpočtu (finanční stránku) a společenský dopad (cíl programu). Preferovány jsou dlouhodobé propagačně motivační tělovýchovné, sportovní a turistické akce.

Zdroje financování - Veřejný sektor (MŠMT)

Na této straně je znázorněna detailní struktura výdajových okruhů Programů státní podpory sportu. Oproti předcházejícím letům byl počet vyhlášených programů upravován a postupně **zvyšován z 5 programů (rok 2011) na 7 programů (rok 2015) až na současných 10 neinvestičních programů** a další investiční program na podporu materiálně technické základny sportu (rok 2016). Po obsahové stránce je finanční podpora zaměřena na **oblast sportovní reprezentace, výchovy sportovních talentů, sportu pro všechny, včetně zdravotně postižených sportovců, na údržbu a provoz sportovních zařízení a na investiční podporu modernizace a obnovu sportovních zařízení.**

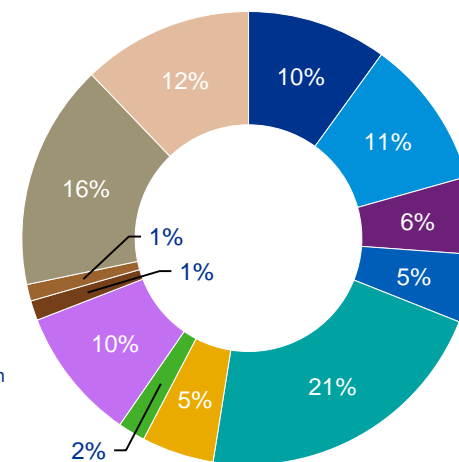
Podpora sportu z programů MŠMT v roce 2015

- Sportovní reprezentace
- Sportovně talentovaná mládež
- Činnost sportovních organizací
- Údržba a provoz sportovních zařízení
- Činnost sportovních svazů
- Významné sportovní akce
- Zdravotně postižení sportovci
- Podpora materiálně technické základny sportu



Podpora sportu z programů MŠMT v roce 2016

- Sportovní reprezentace
- Sportovně talentovaná mládež
- Činnost sportovních organizací
- Údržba a provoz sportovních zařízení
- Činnost sportovních svazů
- Významné sportovní akce
- Zdravotně postižení sportovci
- Organizace sportu ve sportovních klubech
- Organizace školního sportu
- Projekty pro sportování veřejnosti
- Podpora materiálně technické základny sportovních organizací
- Podpora materiálně technické základny sportovní reprezentace



Zdroj: MŠMT, statistické zpracování KPMG

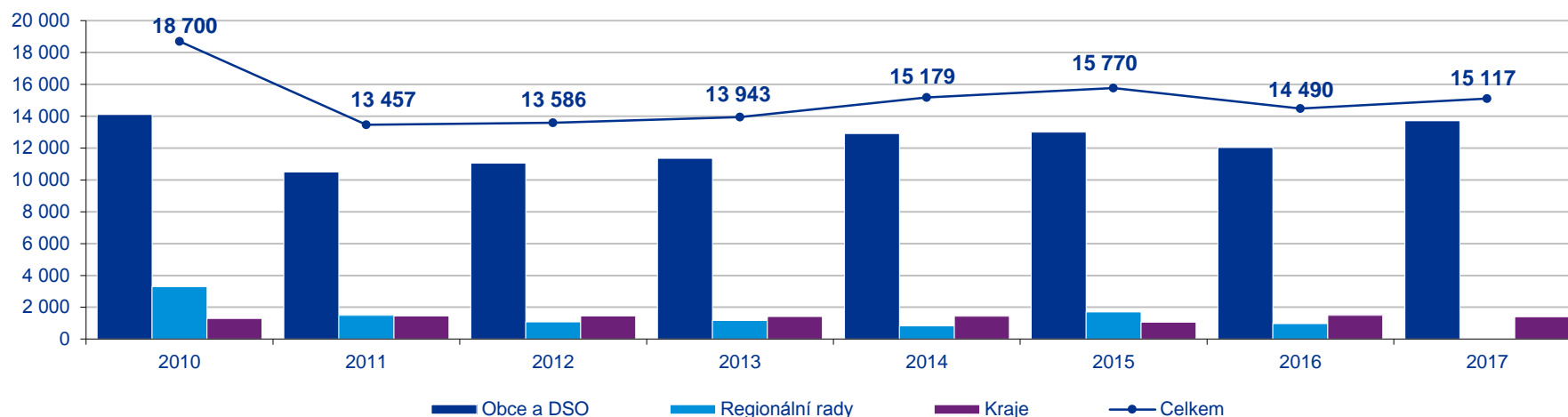
Zdroje financování - Veřejný sektor (regionální úroveň)

Kraje a obce mají za povinnost podporovat a vytvářet podmínky pro rozvoj sportu, zejména pak zajišťovat výstavbu a údržbu sportovních zařízení. Žádný právní předpis ale obcím ani krajům neurčuje výši výdajů, které by měly věnovat na podporu sportu. O výši poskytnutých prostředků tak rozhodují místní orgány. Obce za posledních 7 let investovaly do sportu **přes 80 mld. Kč**. Od 1. 1. 2012 obce disponují prostředky ze zdanění hazardu, to se však do investic v oblasti sportu výrazněji neprojeví. Podpora krajů je víceméně podobná.

Celkové výdaje obcí, DSO, krajských úřadů a regionálních rad v oblasti tělovýchovy a zájmových činností v letech 2010 až 2017 (v mil. Kč)

	Obce a DSO	Kraje	Regionální rady	Celkem
2010	14 102	1 300	3 298	18 700
2011	10 507	1 463	1 487	13 457
2012	11 055	1 460	1 071	13 586
2013	11 351	1 425	1 167	13 943
2014	12 909	1 440	830	15 179
2015	13 004	1 068	1 698	15 770
2016	12 033	1 492	965	14 490
2017	13 719	1 398	0	15 117

Celkové výdaje obcí, DSO, krajských úřadů a regionálních rad v oblasti tělovýchovy a zájmových činností v letech 2010 až 2017 (v mil. Kč)



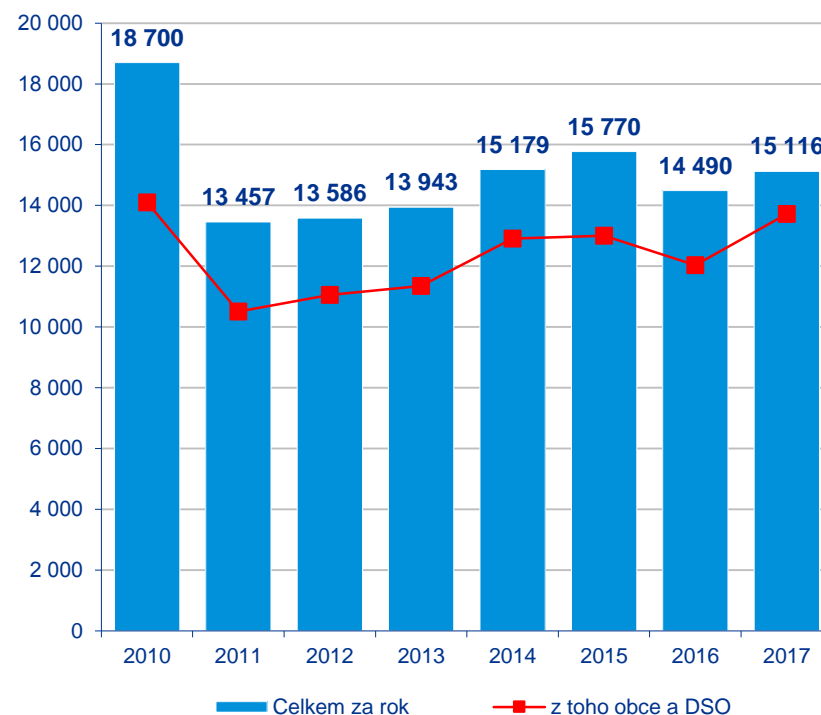
Zdroj: Ministerstvo financí, statistické zpracování KPMG
Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

Zdroje financování – Veřejný sektor (regionální úroveň)

Detailní analýza vývoje podílu obcí a DSO na celkovém financování sportu na regionální úrovni odhalila ve sledovaných letech výrazné **zvyšování podílu obcí a DSO** (ze 75 % v roce 2010 na 91 % v roce 2017). Nejvyšší výdaje na regionální úrovni byly ve sledovaném období zaznamenány v roce 2010 a to především díky značně vysokým výdajům Regionálních rad, které v roce 2010 činily zhruba 3 298 mil. Kč. Od té doby výdaje regionálních rad na sport nepřesáhly hranici 1 500 mil Kč. V roce 2017 byly výdaje regionálních rad na sport nulové.

Poskytování finančních zdrojů na sportovní účely na regionální úrovni (z toho obce a DSO) v letech 2010 – 2017 (v mil. Kč)			
	Celkem za rok	z toho obce a DSO	Podíl obce a DSO
2010	18 700	14 102	75 %
2011	13 457	10 507	78 %
2012	13 586	11 055	81 %
2013	13 943	11 351	81 %
2014	15 179	12 909	85 %
2015	15 770	13 004	82 %
2016	14 490	12 033	83 %
2017	15 116	13 719	91 %

Poskytování finančních zdrojů na sportovní účely na regionální úrovni (z toho obce a DSO) v letech 2010 – 2017 (v mil. Kč)



Zdroj: Ministerstvo financí, statistické zpracování KPMG

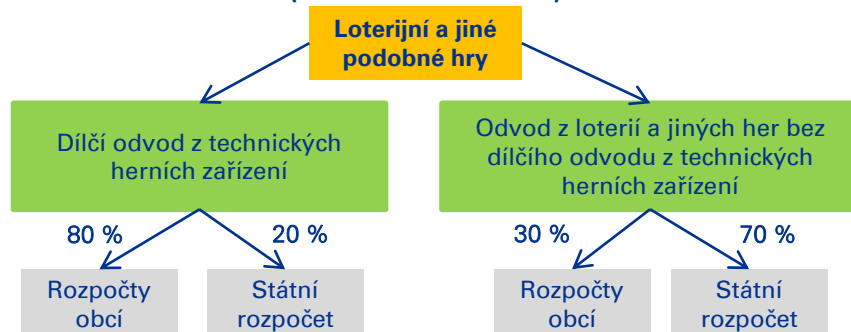
Zdroje financování - Loterijní společnosti

Financování sportu ze strany loterijních společností v posledních letech zaznamenalo řadu výrazných změn. Mimo zvyšování daňových odvodů a změn pravidel pro rozdělování odvodů mezi státní rozpočet a rozpočty obcí došlo k jedné zásadní změně: **po přijetí nového loterijního zákona (účinnost od 1. 1. 2017) loterijní a sázkové firmy nemohou posílat část svých odvodů přímo Českému olympijskému výboru, čímž sport přichází o finanční prostředky na úrovni 400 – 600 milionů Kč.**

Do 31. 12. 2015

Novela loterijního zákona změnila od 1. 1. 2012 zásadním způsobem odvody loterijních společností. Zrušila přímé odvody na veřejně prospěšné účely, zrušila správní, místní poplatky a poplatky na státní dozor. Místo toho zavedla **jednotný odvod do státního rozpočtu, tzv. „loterijní daň“ ve výši 20 %**. U výherních hracích přístrojů a jiných technických zařízení navíc zavedla poplatek 55 Kč za každý den provozu technického zařízení. Odvody jsou rozděleny mezi státní rozpočet a rozpočty obcí v poměru **20:80 (stát : obce)** v případě technických her a **70:30 (stát : obce)** u loterií a jiných podobných her.

Alokace odvodů z výnosů z loterijní činnosti na sport (situace od 1. 1. 2012)

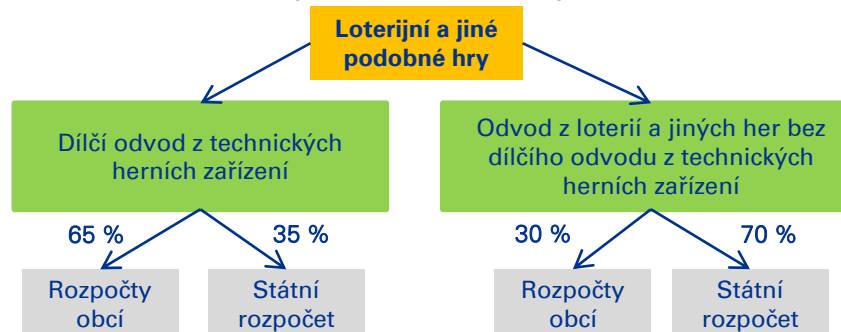


Od 1. 1. 2016

K 1. 1. 2016 nabyl účinnosti zákon č. 380/2015 Sb., kterým se změnil původní zákon o loteriích. Došlo ke zvýšení odvodu do státního rozpočtu z loterií a kurzových sázek na 23 % (dříve 20 %). U technických her (automaty a videoloterijní terminály) došlo ke zvýšení odvodu na 28 % (dříve 20 %). Zároveň došlo ke zvýšení poplatku u výherních hracích přístrojů a jiných technických zařízení za každý den provozu technického zařízení na 80 Kč (dříve 55 Kč) a změně rozpočtového určení odvodu.

Od 1. 1. 2017 nabyl účinnosti zcela nový loterijní zákon. Odvody z loterií a kurzových sázek zůstaly stejné (23 %), ale došlo ke **zvýšení odvodu u technických her na 35 %**. Rovněž došlo ke změně odvodů mezi státní rozpočet a rozpočty obcí v poměru 35:65 (stát : obce) v případě technických her a na 70:30 (stát : obce) u loterií a jiných podobných her. **Zákon nově neumožňuje snížení odvodů dotčených firem až o 25 % při zaslání ekvivalentní částky ve formě daru Českému olympijskému výboru.**

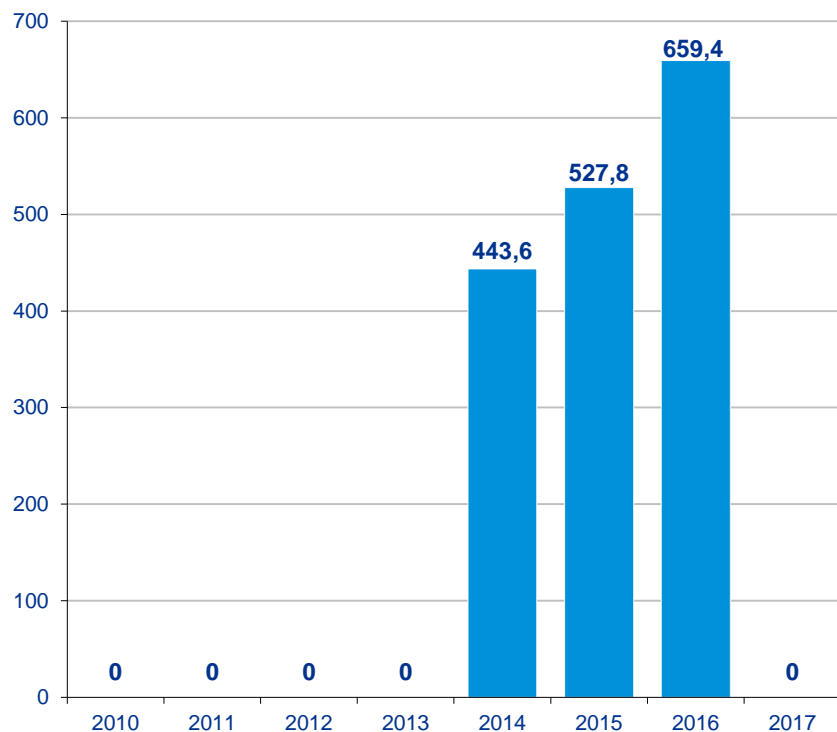
Alokace odvodů z výnosů z loterijní činnosti na sport (situace od 1. 1. 2017)



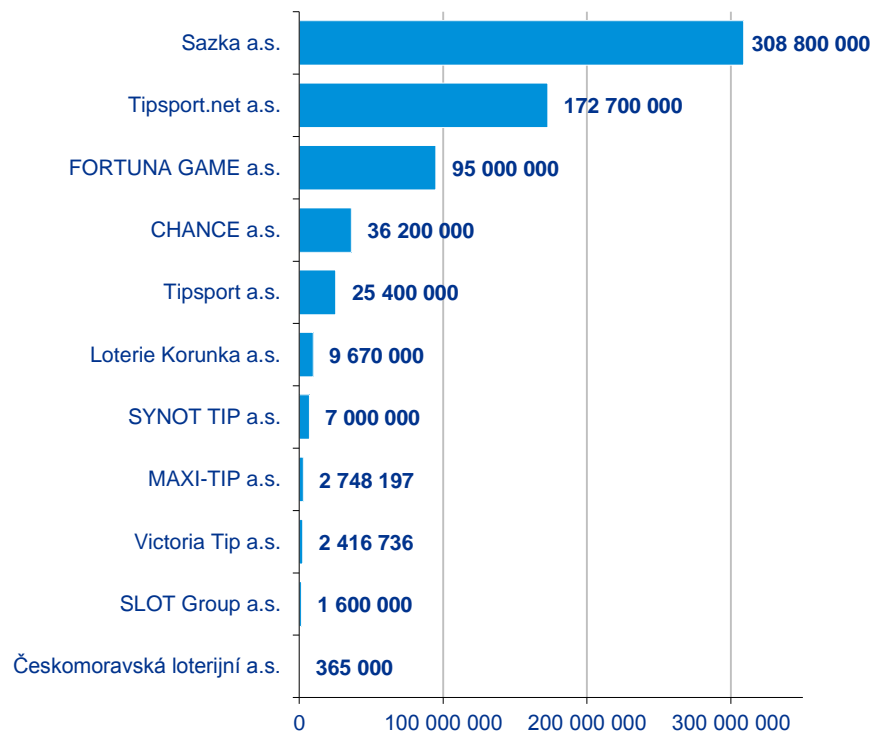
Zdroje financování - Loterijní společnosti

Od roku 2014 si mohli provozovatelé loterií a kurzových sázek formou slevy snížit předepsané dílčí odvody až o 25 % dílčího odvodu o částku, kterou poskytli jako peněžité dar ČOV. Tyto prostředky byly následně rozdělovány na podporu sportovní činnosti dětí a mládeže. Od 1. 1. 2017 ale nabyl účinnosti zcela nový loterijní zákon, který snížení dílčího odvodu neumožňuje a sport o tento zdroj příjmů přišel. V roce 2016 využilo možnost odvodů z loterií do sportu celkem 11 provozovatelů loterií a kurzových sázek, kteří Českému olympijskému výboru darovali přes 659 mil. Kč.

Peněžité dary od provozovatelů loterií a kurzových sázek mezi roky 2014 až 2016



Odvody provozovatelů loterií a kurzových sázek za rok 2016



Zdroje financování - Soukromý sektor

- Vyčíslit objem finančních prostředků, který směřuje od soukromých firem na sport, je velice obtížné.
- Poslední studie, která vyčíslila objem finančních prostředků v České republice v porovnání s EU byla studie „Study on the funding of grassroots sports in the EU“. Tato studie konstatovala, že v České republice v roce 2008 tvořily příjmy ze sponzoringu, darů atd. od soukromých firem méně než 10 % celkových zdrojů.
- S tímto podílem soukromého sektoru na celkovém financování sportu patří ČR v Evropě k podprůměru.
- V rámci sponzoringu dávají firmy přednost spíše populárnějším sportům (fotbal, lední hokej) a větším sportovním klubům, protože tento sponzoring nabízí snadnou formu medializace.



- Sponzoring jednotlivých sportovců se nejvíce týká vrcholového a především profesionálního sportu.
- Může se týkat prakticky všech typů organizovaného sportu, především ale sportu výkonnostního, vrcholového a profesionálního.
- Sponzorování celých sportovních akcí nabízí širokou škálu možností a velký rozsah sponzorské činnosti.
- Představuje největší škálu možností z hlediska protihodnot, které lze sponzorovi nabídnout.
- Programový sponzoring tvoří určitý program na podporu sportu nebo prezentace sponzora. Programový sponzoring se zatím v České republice neprosadil, ale EU podporuje několik programů na podporu sportu



Příjemci podpory na sportovní činnost

Organizovaný sport – Národní sportovní svazy

Národní sportovní svazy jsou samostatné zapsané spolky sdružující fyzické a případně i právnické osoby, s celostátní působností ustavené ve smyslu Zákona č. 89/2012 Sb. Podporu sportovní, organizační a obsahové činnosti národních sportovních svazů a podporu činnosti zajišťující postupové sportovní soutěže zajišťuje národním sportovním svazům neinvestiční Program V. - Činnost sportovních svazů. **Na rok 2017 byl připraven návrh rozdělení dotací ze státního rozpočtu následujícím 73 národním svazům.** Celkem bylo připraveno k přerozdělení **1 148 mld. Kč.** Postup, kterým se určí podmínky pro poskytování, čerpání a vyhodnocování Programu V stanovuje Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy.

Sport	Sportovní svaz
1 Aerobik a fitness	Český svaz aerobiku a fitness FISAF.cz, z.s.
2 Akrobatický Rock and Roll	Český svaz akrobatického Rock and Rollu
3 Americký fotbal	Česká asociace amerického fotbalu z.s.
4 Armwrestling	Česká asociace armwrestlingu
5 Atletika	Český atletický svaz
6 Badminton	Český badmintonový svaz
7 Baseball	Česká baseballová asociace
8 Basketbal	Česká basketbalová federace, z.s.
9 Biatlon	Český svaz biatlonu, z.s.
10 Billiard	Českomoravský Billiardový svaz
11 Boby a skeleton	Český svaz bobistů a skeletonistů, z.s.
12 Box	Česká boxerská asociace, z.s.
13 Curling	Český svaz curlingu z.s.
14 Extrémní sporty	Česká asociace adventure outdoor extreme sport z.s.
15 Florbal	Česká florbalová unie

Sport	Sportovní svaz
16 Fotbal	Fotbalová asociace České republiky
17 Golf	Česká golfová federace
18 Gymnastika	Česká gymnastická federace
19 Házená	Český svaz házené
20 Hokejbal	Českomoravský svaz hokejbalu
21 Horolezectví	Český horolezecký svaz
22 Cheerleaders	Česká asociace cheerleaders z.s.
23 Jachting	Český svaz jachtingu
24 Jezdeckví	Česká jezdecká federace
25 Jóga	Český svaz jógy
26 Judo	Český svaz juda
27 Kanoistika	Český svaz kanoistů
28 Kendó	Česká Federace Kendó z.s.
29 Kolečkové brusle	Česká unie kolečkových bruslí
30 Korfbal	Český korfbalový svaz z.s.

Organizovaný sport – Národní sportovní svazy

Sport	Sportovní svaz	
31	Kulové sporty	Česká federace kulových sportů, z. s.
32	Krasobruslení	Český krasobruslařský svaz, z.s.
33	Kulturistika	Svaz kulturistiky a fitness České republiky, z.s.
34	Kuželky a bowling	Česká kuželkářská a bowlingová federace
35	Lakros	Česká Lakrosová Unie, z.s.
36	Lední hokej	Český svaz ledního hokeje z.s.
37	Letecký sport	Aeroklub České republiky z.s.
38	Lukostřelba	Český lukostřelecký svaz
39	Lyžování	Svaz lyžařů ČR
40	Metaná	Český svaz metané, zapsaný spolek
41	Minigolf	Český minigolfový svaz, z.s.
42	Moderní gymnastika	Český svaz moderní gymnastiky, z.s.
43	Moderní pětiboj	Český svaz moderního pětiboje, z. s.
44	Muaythai	Česká Muaythai Asociace, z.s.
45	Nohejbal	Český nohejbalový svaz, z.s.
46	Orientační sporty	Český svaz orientačních sportů
47	Plavání	Český svaz plaveckých sportů
48	Pozemní hokej	Český svaz pozemního hokeje
49	Psí spřežení	Česká asociace sleddog sportů, z.s.
50	Racketlon	Česká asociace racketlonu
51	Rádiový orientační běh	Asociace rádiového orientačního běhu České republiky z.s.
52	Rugby	Česká rugbyová unie, z.s.

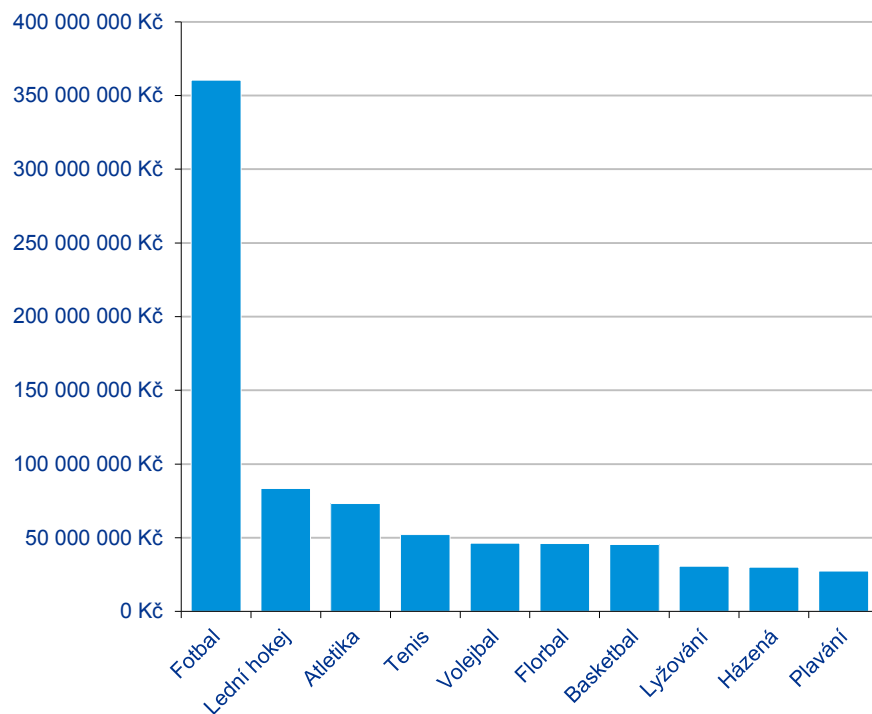
Sport	Sportovní svaz	
53	Rychlobruslení	Český svaz rychlobruslení
54	Silový trojboj	Český svaz silového trojboje, z.s.
55	Skateboarding	Česká asociace skateboardingu z. s.
56	Skiboby	Český svaz skibobistů, z.s.
57	Softball	Česká softballová asociace
58	Squash	Česká asociace squashe, z.s.
59	Stolní tenis	Česká asociace stolního tenisu
60	Šachy	Šachový svaz České republiky z. s.
61	Šerm	Český šermířský svaz, z.s.
62	Taekwon-do ITF	Český svaz Taekwon-do ITF, z.s.
63	Taekwondo WTF	Český svaz Taekwondo WTF, z.s.
64	Taneční sport	Český svaz tanečního sportu
65	Tenis	Český tenisový svaz z. s.
66	Triatlon	Česká triatlonová asociace
67	Veslování	Český veslařský svaz
68	Vodní lyžování a wakeboarding	Český svaz vodního lyžování a wakeboardingu
69	Vodní motorismus	Český svaz vodního motorismu
70	Vodní pólo	Český svaz vodního póla
71	Vodní záchranářství	Vodní záchranná služba ČČK, z.s.
72	Volejbal	Český volejbalový svaz
73	Zápas	Svaz zápasu České republiky

Zdroj: MŠMT

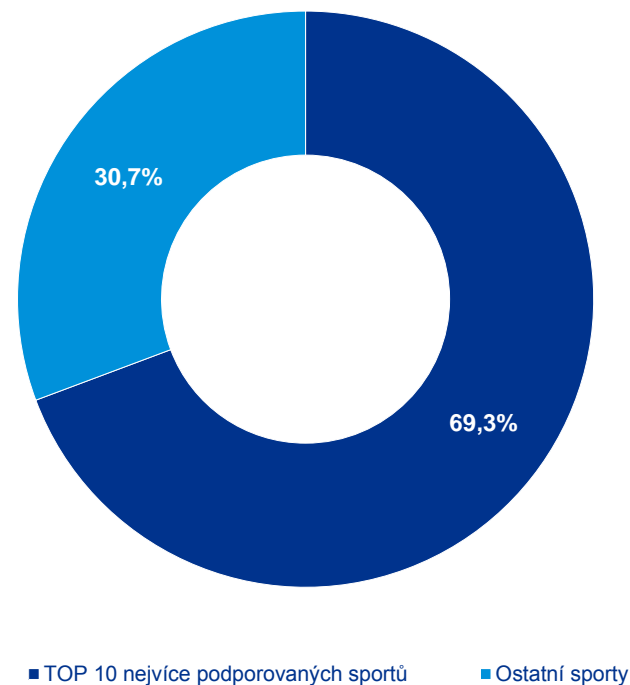
Organizovaný sport - Národní sportovní svazy

V roce 2017 poskytlo Ministerstvo školství sportovním svazům prostřednictvím **Programu V. – Činnost sportovních svazů téměř 1 148 mil. Kč**. Tyto prostředky si rozdělilo celkem 73 národních sportovních svazů. Mezi **nejvíce podporované sporty patří tradičně fotbal a lední hokej, následované tletikou a tenisem**. Na opačném konci finanční podpory se pohybuje skateboarding, kendó a racketlon. **První desítka finančně nejvíce podporovaných sportů v České republice získává necelých 70 % z celkové finanční částky alokovaných Ministerstvem školství na sport z Programu V. Téměř třetinu těchto prostředků získává fotbal (31,4 %)**.

**Deset finančně nejvíce podporovaných sportů
Ministerstvem školství v roce 2017**



**Alokace finančních zdrojů mezi sportovní svazy
(podíl na celkové částce)**



Zdroj: Ministerstvo školství, statistické zpracování KPMG

Organizovaný sport - Národní sportovní svazy

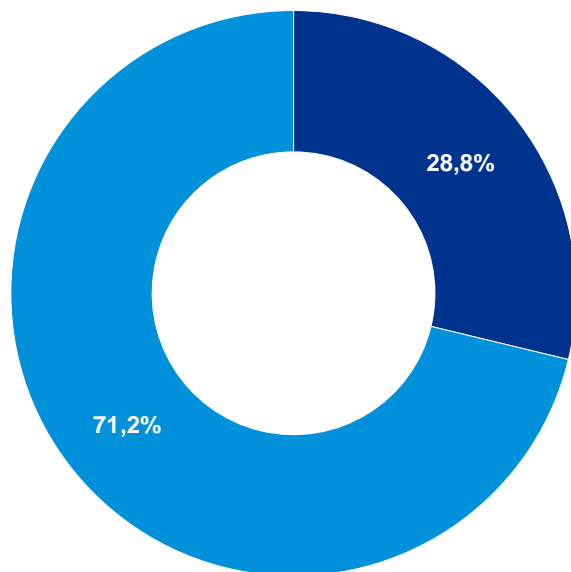
Jednotlivé sporty byly v rámci analýzy rozdělené na **individuální a kolektivní sporty** a následně byla analyzována výše získaných dotací od Ministerstva školství pro tyto dvě skupiny sportů. Z celkových 73 sportů bylo 21 kolektivních a zbylých 52 sportů bylo zařazeno mezi sporty individuální. Primárními příjemci finančních prostředků mezi kolektivními sporty jsou tradičně **fotbal a lední hokej, kteří si mezi sebou rozdělili téměř 66 % všech prostředků rozdělených mezi kolektivní sporty**. Nejvíce finančních prostředků mezi individuálními sporty získala **atletika a tenis (26,5 % celkových prostředků rozdělených mezi individuální sporty)**. Celkově kolektivní sporty v roce 2017 získaly o 43 % více finančních prostředků v porovnání s individuálními sporty.

Alokace finančních zdrojů Ministerstvem školství mezi kolektivní a individuální sporty		
	Kolektivní sport	Individuální sport
Počet finančně podporovaných sportů	21	52
Celková finanční podpora	675 669 400 Kč	472 268 300 Kč
Nejvíce podporovaný sport	360 434 700 Kč (Fotbal)	73 167 900 Kč (Atletika)
Průměrná finanční podpora na 1 sport	32 174 733 Kč	9 082 083 Kč
Mediánová finanční podpora	4 985 800 Kč	5 109 050 Kč
Podíl finanční podpory nejvíce podporovaného sportu na celkové částce	53,3 %	15,5 %

Zdroj: Ministerstvo školství, statistické zpracování KPMG

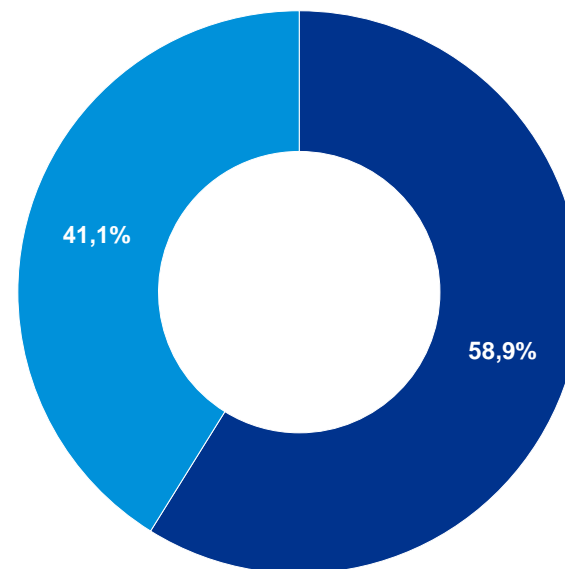
Organizovaný sport - Národní sportovní svazy

Procentuální zastoupení kolektivních a individuálních sportů, které Ministerstvo školství finančně podpořilo



■ Kolektivní sport ■ Individuální sport

Alokace finančních zdrojů mezi kolektivní a individuální sporty

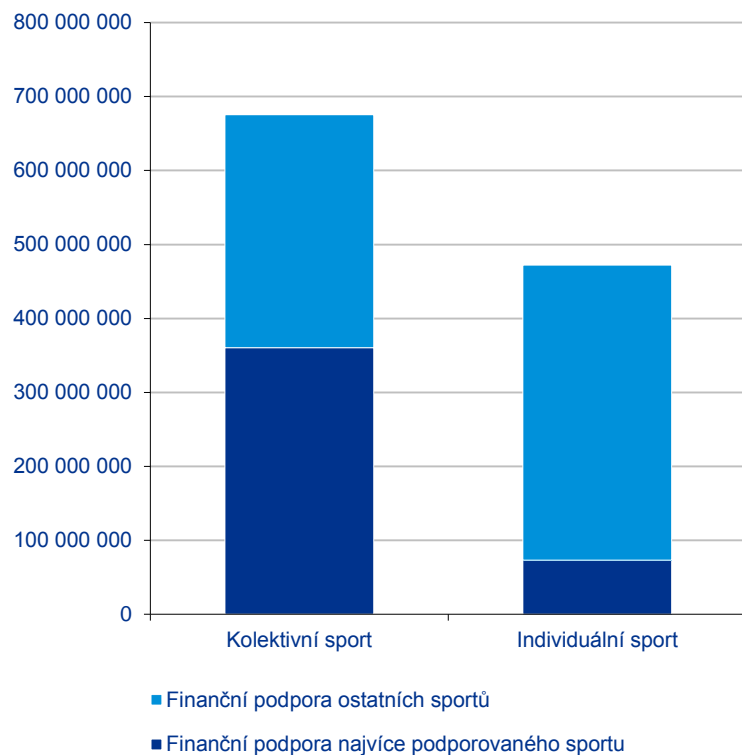


■ Kolektivní sport ■ Individuální sport

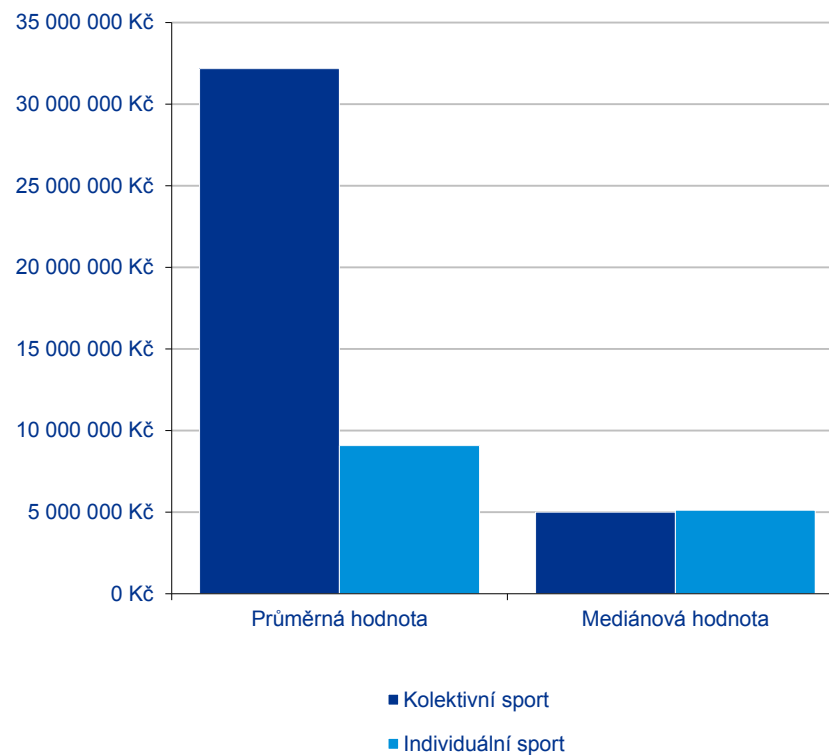
Zdroj: Ministerstvo školství, statistické zpracování KPMG

Organizovaný sport - Národní sportovní svazy

Porovnání finanční podpory nejvíce podporovaného sportu s ostatními podpořenými sporty



Průměrná a mediánová finanční podpora kolektivních a individuálních sportů



Zdroj: Ministerstvo školství, statistické zpracování KPMG

Organizovaný sport – Sportovní organizace

Sportovní organizace jsou spolky, které **nemusí mít mezinárodní sportovní autoritu** – nejsou členy příslušné mezinárodní sportovní federace. Z větší části mají multifunkční charakter zabezpečování sportovních (tělovýchovných - tělocvičných) činností. **Působí převážně v oblasti všeobecné sportovní činnosti – tzv. hnutí sportu pro všechny.** Podporu sportovních organizací v oblasti všeobecné sportovní činnosti, plnění sportovní, organizační a obsahové činnosti jednotlivých spolků s celostátní působností, které mají ve svých stanovách hlavní činnost – realizaci sportovní činnosti zajišťuje neinvestiční Program III. - Činnost sportovních organizací. V roce 2016 bylo z tohoto programu dotačně podpořeno **15 sportovních organizací.**



Sportovní organizace		Dotace v tis. Kč
1	Český olympijský výbor	67 160
2	Česká unie sportu, z.s.	48 090
3	Česká obec sokolská	46 200
4	Ústřední automotoklub ČR, z.s.	3 570
5	Česká asociace Sport pro všechny, z.s.	3 450
6	Sdružení sportovních svazů České republiky	2 880
7	Autoklub České republiky	2 590
8	Klub českých turistů	2 590
9	Orel	2 590
10	Česká unie bojových umění, z.s.	1 600
11	Unie tělovýchovných organizací Policie ČR	1 290
12	Zálesák – svaz pro pobyt v přírodě	430
13	Asociace tělovýchovných jednot a sportovních klubů ČR	350
14	Svaz dělnických tělovýchovných jednot	350
15	Svaz vojáků v záloze České republiky	70



Zdroj: MŠMT

Organizovaný sport – Sportovní organizace

Největší institucionální jednotkou českého sportovního prostředí jsou sportovní organizace s celostátní působností, které sdružují sportovní svazy a Český olympijský výbor. Český olympijský výbor zabezpečuje účast České republiky na olympijských hrách a zaštiťuje olympijskou reprezentaci. Česká unie sportu je dobrovolným sdružením sportovních a tělovýchovných svazů, tělovýchovných jednot a sportovních klubů. Mezi další významné sportovní organizace s celostátní působností patří Sdružení sportovních svazů ČR, Česká obec sokolská a další.

Český olympijský výbor

- Založen 1899
- Zastupuje zájmy českého sportu jako celku vůči státu, rozvíjí a šíří olympijské ideály a zastupuje a zabezpečuje účast České republiky na olympijských hrách
- Má za cíl zlepšení postavení sportu ve společnosti a jeho zpřístupnění nejširší veřejnosti
- Usiluje o zlepšení financování sportu, a to zejména v oblasti mládeže
- Sdružuje jak sportovní svazy, které jsou členy mezinárodních sportovních federací řídících olympijské sporty, tak i sportovní svazy, jejichž disciplíny nejsou zařazeny do programu olympijských her a další subjekty, které splňující stanovy ČOV a uznávají ustanovení Olympijské charty



Sdružení sportovních svazů České republiky

- Sdružuje 16 členských svazů a s téměř 620 000 členy je druhou největší sportovní organizací v zemi
- Činnost sdružení se zaměřuje převážně na rozvoj amatérského a mládežnického sport
- Hlavním cílem sdružení je zajištění potřebných finančních prostředků na kvalitní zabezpečení činnosti jednotlivých klubů a jejího zpřístupnění široké veřejnosti
- Členskou základnu tvoří z velké části převážně dva svazy a to Ústřední automotoklub ČR a Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska



Česká unie sportu

- Vznikla v roce 2013 formou transformace a změny názvu ČSTV
- Členy ČUS jsou národní sportovní svazy a sportovní kluby a tělovýchovné jednoty se svými členy
- V současné chvíli je členem 75 sportovních svazů, přes 14 tisíc sportovních oddílů a 7 tisíc tělovýchovných jednot a klubů
- Hlavním cílem ČUS je vytvářet optimální podmínky ke sportovní činnosti, která je realizována v jejich základních organizačních člancích Pomáhá zabezpečovat financování sportovní činnosti svých základních organizačních článků na všech úrovních
- V rámci svého členství v ČOV reprezentuje zájmy svých členů



Česká obec sokolská

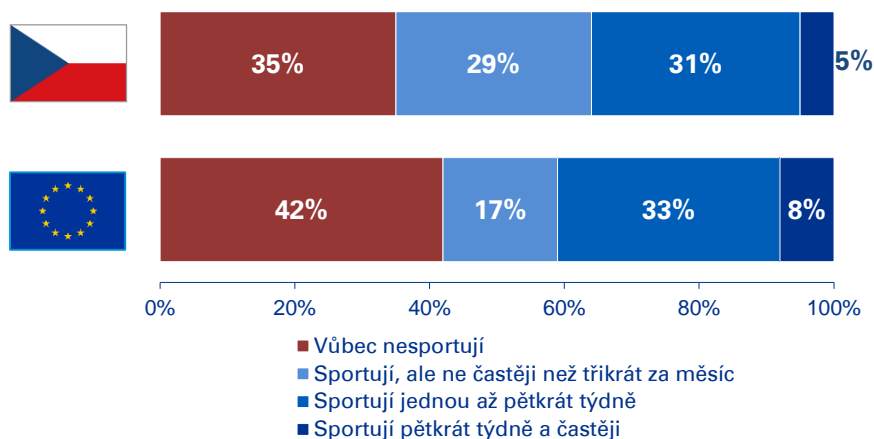
- Tradiční sdružení spolkové sportovní činnosti v České republice bylo založeno již v roce 1861.
- Ve 42 sokolských župách sdružuje téměř 160 tisíc registrovaných členů
- Hlavní činností ČOS je prostřednictvím tělesné výchovy a sportu, společenské a kulturní činnosti, přispívat ke zvyšování fyzické, společenské, kulturní a duchovní úrovně společnosti, vychovávat k mravnosti a občanské odpovědnosti.



Neorganizovaný sport – podíl sportujícího obyvatelstva

Ze studie Eurobarometru z roku 2014 vyplývá, že v České republice cvičí nebo sportuje alespoň jednou týdně více než třetina obyvatel starších patnácti let (36 %). Podíl obyvatelstva, které sportuje alespoň jednou týdně, je tak nižší než v rámci celé EU, ve které se sportu věnuje přibližně 41 % obyvatel, a výrazně nižší než v severských zemích, kde alespoň jednou týdně sportují až dvě třetiny obyvatel (Švédsko 68 %, Dánsko 66% nebo Finsko 58 %). **Fyzickou aktivitu** jako je jízda na kole za účelem přepravy, tanec nebo zahradničení alespoň jednou týdně v České republice vykonává 45 % obyvatel, což je o 3 % méně než je evropský průměr.

Rozložení obyvatel podle toho, jak často se věnují sportu



Rozložení obyvatel podle toho, jak často vykonávají fyzickou aktivitu



- Ve srovnání s evropským průměrem se v České republice méně lidí věnuje sportu pravidelně. Téměř dvě třetiny obyvatelstva sportuje méně než jednou týdně nebo dokonce vůbec. **35 % obyvatel nesportuje vůbec, což je o 2 % obyvatel méně než v roce 2009.**
- Čeští respondenti v průzkumu nejčastěji jako důvod, proč se více nevěnují sportu, uváděli **nedostatek času**. Pro 14 % respondentů je sport příliš drahý, což je pátá nejvyšší hodnota v rámci 28 zemí EU. Dalších 7 % lidí uvedlo, že nesportuje kvůli nedostatku vhodné a dostupné sportovní infrastruktury, což rovněž patří mezi nejvyšší hodnoty v rámci celé EU.

- V České republice je poměrně malá část obyvatel, kteří téměř nikdy nevykonávají fyzickou aktivitu jako je přeprava na kole, tanec nebo práce na zahradě. **Fyzické aktivitě se nevěnuje přibližně pětina obyvatel nad 15 let.** Zhruba 45 % obyvatel fyzickou aktivitu vykonává alespoň jednou týdně.
- **62 % českých respondentů uvedlo, že se v uplynulých sedmi dnech alespoň v případě čtyř dní věnovali delší než desetiminutové chůzi,** což je v rámci zemí EU lehce nadprůměrná hodnota.

Zdroj: Special Eurobarometer 412 (2014): „Sport and physical activity“

Shrnutí kapitoly

Analýza současného systému financování

- V posledních letech nedošlo k výrazným změnám v oblasti organizace sportovního prostředí a systému financování sportu. Nejzásadnější změnou bylo přijetí nového loterijního zákona. Tento zákon nově neumožňuje snížení odvodů loterijním a sázkovým společností až o 5 % při zaslání ekvivalentní částky ve formě daru Českému olympijskému výboru.
- Český sport je v rámci veřejného sektoru financován z několika zdrojů. Nejvýznamnější část zdrojů plyne od obcí, krajů a regionálních rad, které se na financování sportu z veřejných zdrojů dlouhodobě podílejí z cca 80 %. Z veřejného sektoru do sportu dále směřují peníze z Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a také z Ministerstva obrany a Ministerstva vnitra.
- Mezi lety 2011 až 2017 docházelo k mírnému nárůstu celkového objemu financí směřujících na sport z veřejných zdrojů (s výjimkou propadu v roce 2016), přesto celková výše podpory v roce 2017 nedosahovala úrovně roku 2010. HDP ČR v tomto období průměrně rostlo rychlejším tempem než financování sportu z veřejných zdrojů, což se v letech 2014 až 2016 projevovalo poklesem poměru veřejných výdajů na sport vůči HDP.
- Na centrální úrovni je nejdůležitějším zdrojem financí Ministerstvo školství, které alokuje své finanční zdroje do 10 různých programů. Nejvíce prostředků je tradičně alokováno do Programu V. – Činnost sportovních svazů. Dalšími vládními institucemi, které alokují finanční prostředky na sport jsou Ministerstvo obrany a Ministerstvo vnitra.
- Na regionální úrovni jsou nejdůležitějším zdrojem financování obce. Obce za posledních 8 let vyčlenily na podporu sportu téměř 100 mld. Kč.
- Hlavními příjemci finančních prostředků od Ministerstva školství jsou národní sportovní svazy a sportovní organizace. V roce 2017 bylo finančně podpořeno 73 národních sportovních svazů a 15 sportovních organizací.
- Z národních sportovních svazů jsou největšími příjemci veřejných prostředků fotbal, lední hokej a atletika. Mezi nejvíce finančně podporované sportovní organizace pak tradičně patří Český olympijský výbor, Česká unie sportu a Česká obec sokolská.
- Ve srovnání s evropským průměrem se v České republice méně lidí věnuje sportu pravidelně. Téměř dvě třetiny obyvatelstva sportuje méně než jednou týdně nebo dokonce vůbec.



Analýza financování sportu ve vybraných zemích EU



Přehled systémů financování sportu a dobré praxe ve vybraných zemích EU

Konfigurace národních sportovních systémů

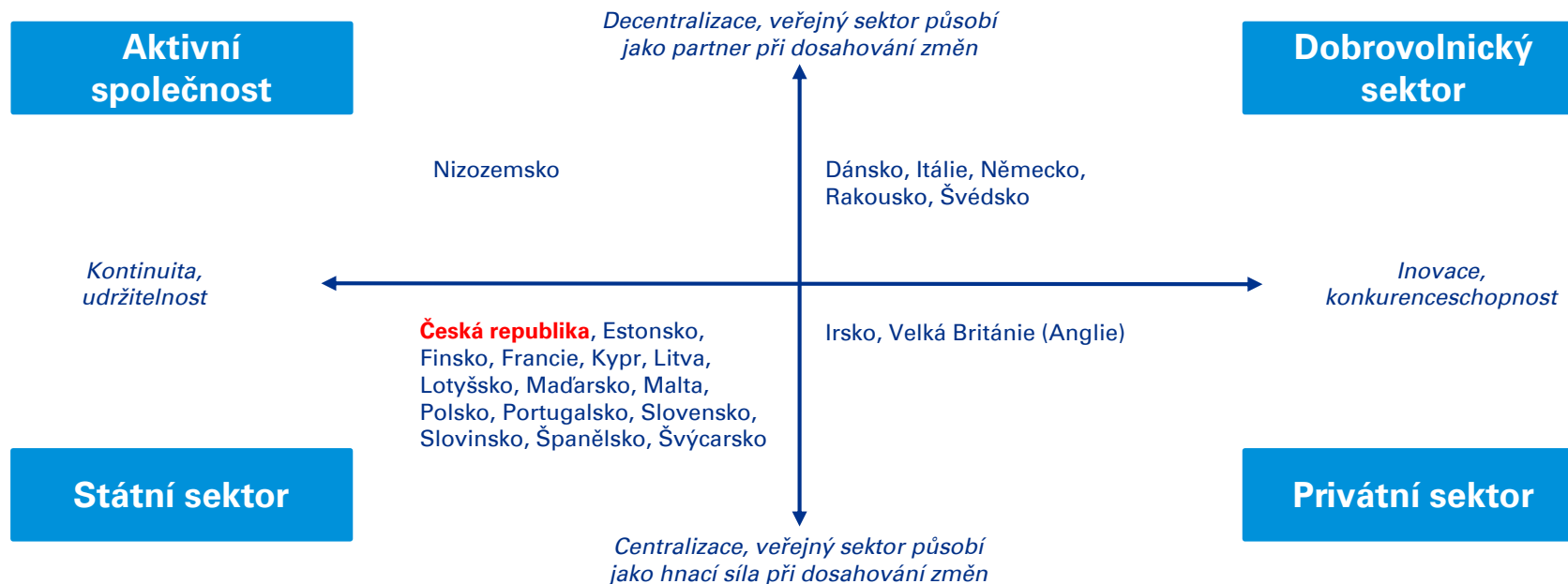
Tvorba sportovní politiky se napříč státy Evropy přes určité podobnosti často velmi liší. To je dáno především sociálním a kulturním prostředím a také organizační strukturou sportu a rozdělením odpovědností za sport v dané zemi. **Porovnání zohledňuje následující čtyři parametry: 1) úloha státu, 2) úroveň spolupráce mezi subjekty působícími ve sportu, 3) příslušné role veřejného, soukromého a dobrovolnického sektoru při poskytování sportovních služeb, 4) adaptabilita systému na změny poptávky.** Podle těchto parametrů jsou pak země rozděleny do čtyř rozdílných skupin.

Privátní sektor - jsou zde velmi silně zapojeni všichni účastníci trhu, dominantní roli zde má poptávka s nabídkou

Státní sektor - je charakterizován vysokou mírou vládní intervence, orgány veřejné správy mají rozhodující úlohu

Dobrovolnický sektor - velkou roli zde má velmi silný a nezávislý dobrovolnický sektor

Aktivní společnost - tento typ uspořádání je charakterizován rozsáhlou spoluprací mezi všemi zmíněnými aktéry (trh, vláda a občanská společnost) a žádný z těchto aktérů není dominantní



Slovensko – základní informace



První sledovanou zemí v analýze je Slovensko. Ze sledovaných zemí je podle HDP na obyvatele na Slovensku nejnižší životní úroveň. Zároveň je zde nejhorší míra sportovní participace ze všech sledovaných zemí. Ta se na Slovensku pohybuje na úrovni 34 % a je tak o 7 procentních bodů pod průměrem sportovní participace v EU. Veřejné výdaje na sport v roce 2017 dosáhly výše **40 EUR na osobu**.

Základní ukazatele	Údaje
Populace (2016)	5,44 mil.
HDP na obyvatele (v EUR) (2016)	14 918
Míra participace na sportu (2014)	34 %
Veřejné výdaje na sport (mil. EUR) (2017)	215,0
Veřejné výdaje na sport na 1 obyvatele (EUR)	40
Veřejné výdaje na sport vůči HDP (% HDP)	0,26

Zdroj: Slovenský športový portál, OECD, Eurostat, Eurobarometer, vlastní výpočty



Slovensko – organizační struktura



Orgány veřejné moci působí na sport na třech základních úrovních: centrální, regionální a místní. Vláda Slovenské republiky schvaluje koncepci rozvoje sportu, kterou vypracovává **Ministerstvo školství**. To má zásadní vliv na sportovní prostředí na Slovensku, protože zabezpečuje financování sportu ze státního rozpočtu a podporuje a koordinuje výstavbu sportovní infrastruktury. Úloha **samosprávných krajů, měst a obcí** je především v oblasti stanovení koncepce rozvoje sportu na svém území a podpory výstavby a modernizace sportovní infrastruktury.

Centrální úroveň

Vláda Slovenské republiky

- Vláda SR schvaluje koncepci rozvoje sportu a garanci pro významnou soutěž, jejíž pořádání mezinárodní sportovní organizace podmiňují garancí státu.
- Zároveň rozhoduje o výstavbě, modernizaci a rekonstrukci sportovní infrastruktury národního významu a o zvláště podporovaných sportech v rámci sportu pro všechny. Další významnou úlohou Vlády SR je koordinace ministerstev při plnění jejich úkolů v oblasti sportovní
- V roce 2017 byla vyhlášena výzva Úřadu Vlády ČR k poskytnutí dotací v rámci Programu rozvoje sportu, ovšem musela být zrušena z důvodu nedostatku finančních prostředků vzhledem k počtu žádostí a výši požadovaných finančních prostředků.

Ministerstvo školství, vědy, výzkumu a sportu SR

- Ministerstvo školství vypracovává návrh koncepce rozvoje sportu a koordinuje její uskutečňování. Úloha Ministerstva školství je v rámci systému sportu ČR klíčová, protože zajišťuje financování sportu a koordinuje výstavbu sportovní infrastruktury.
- Mezi další významné úkoly patří zajišťování činnosti jím zřízených resortních sportovních center, podpora organizování významných soutěží, uznávání národních sportovních svazů a národních sportovních organizací a v rámci Ministerstva školství svou činnost vykonává hlavní kontrolor sportu.

Ministerstvo vnitra SR a Ministerstvo obrany SR

- Ministerstvo vnitra a Ministerstvo obrany zajišťuje podmínky pro přípravu vrcholových sportovců v rezortních sportovních střediscích (např. Vojenské sportovní centrum Dukla Banská Bystrica nebo Sportovní centrum policie)

Regionální úroveň

Samosprávné kraje

- Samosprávné kraje vypracovávají koncepci rozvoje sportu na svém území. Ve spolupráci s národními sportovními svazy, sportovními organizacemi a obcemi v kraji podporují výstavbu, modernizaci, rekonstrukci, údržbu a provozování sportovní infrastruktury.
- Samosprávné kraje jsou zřizovatelem středních škol. Z této pozice zabezpečují využívání sportovní infrastruktury na středních školách a sportovní infrastruktury ve vlastnictví nebo ve svojí správě na sport pro všechny
- Samosprávné kraje podporují organizaci soutěží sportu pro všechny a sportu zdravotně postižených.

Místní úroveň

Města a obce

- Města a obce podobně jako samosprávné kraje vypracovávají koncepci sportu na svém území a ve spolupráci se sportovními organizacemi podporují výstavbu, modernizaci, rekonstrukci, údržbu a provozování sportovní infrastruktury v obci.
- Města a obce jsou zřizovateli základních škol a zabezpečují využívání sportovní infrastruktury na středních školách a sportovní infrastruktury ve vlastnictví nebo ve svojí správě na sport pro všechny
- Města a obce taktéž podporují organizování soutěží sportu pro všechny a sportu zdravotně postižených.

Slovensko – organizační struktura



V posledních letech došlo na Slovensku k výrazným změnám v oblasti organizace sportovního prostředí a systému financování sportu. Nejzásadnější změnou bylo **přijetí Zákona o sportu**, který jasně **definuje úlohu jednotlivých subjektů** v oblasti sportu, **stanovuje pravidla, které zaručují výrazně transparentnější distribuci veřejných prostředků** subjektům působícím v oblasti sportu a **nastavuje systém pro kontrolu efektivního využití veřejných prostředků**.

Jeden komplexní zákon pro oblast sportu:

Zákon upravující sport, osoby ve sportu, právní vztahy při sportovní činnosti, působnost orgánů veřejné moci a orgánů veřejné správy v oblasti sportu a opatření proti negativním jevům ve sportu.

Definice veřejného zájmu ve sportu:

Podpora a rozvoj sportu mládeže, zajištění přípravy a účasti sportovní reprezentace České republiky na významné soutěže, ochrana integrity sportu a podpora zdravého způsobu života obyvatelstva.

Jasně vymezení základních pojmů:

- | | | | |
|---------------------|---------------------|------------------|----------------------------|
| ▪ Sportovní činnost | ▪ Sport pro všechny | ▪ Sportovní svaz | ▪ Sportovní infrastruktura |
| ▪ Vrcholový sport | ▪ Integrita sportu | ▪ Mládež | ▪ atd. |

Legislativně upravená témata:

II. Osoby ve sportu

▪ Sportovec a sportovní odborník

Rozdělení sportovců na profesionály, amatéry a neorganizované. Definice talentovaný sportovec, aktivní sportovec a sportovní odborník.

▪ Sportovní organizace

Definice sportovní organizace, nastavení pravidel pro její hospodaření a nastavení systému kontroly včetně definice role kontrolora. Definice pojmu a pravidel pro fungování sportovního klubu a národních sportovních svazů.

▪ Národní sportovní organizace

Vymezení úloh Slovenského olympijského výboru, Slovenského paralympijského výboru a dalších sportovních organizací uznaných Ministerstvem školství, vědy, výzkumu a sportu Slovenské republiky (dále Ministerstvo školství), které jsou členy mezinárodní sportovní organizace s celosvětovou působností (deaflympijský sport, sport speciálních olympiád, vysokoškolský sport, školní sport, sport pro všechny, atd.)

Sportovní reprezentace

Vymezení pojmu a nastavení pravidel pro sportovní reprezentaci a sportovní reprezentanty.

III. Právní vztahy při sportovní činnosti

Nastavení pravidel pro uzavírání smluvních vztahů ve sportu a řešení sporů.

IV. Působnost orgánů veřejné moci a orgánů veřejné správy v oblasti sportu

Vymezení úloh Vlády SR, ministerstev, samosprávných krajů a obcí.

V. Financování sportu

Jasně a transparentní nastavení pravidel pro financování sportu v SR.

VI. Informační systém sportu (dále ISS)

Nastavení ISS s registry fyzických a právnických osob ve sportu atd.

VII. Vzdělávání ve sportu

Pravidla vzdělávání sportovních odborníků (trenér, instruktor sportu a další).

VIII. Opatření proti negativním jevům ve sportu

Opatření a nastavení systému za účelem prevence a kontroly dopingu.

IX. Správní delikty a přestupky

Popis možných správních deliktů a přestupků a postup, pokud se objeví.

X. Společné, přechodné a zrušovací ustanovení

Popis dalších pravidel a postupů v situacích, které mohou nastat v oblasti sportu a nejsou přesně popsány v předcházejících částech zákona.

Slovensko – financování sportovního systému



V rámci systému financování sportu v SR platí, že **orgány veřejné správy, které jsou poskytovateli veřejných prostředků** určených na sportovní činnost **povinně zveřejňují informace o jejich poskytování**. Prostředky ze státního rozpočtu mohou být poskytnuté na sportovní činnost pouze osobě, která má způsobilost příjemce veřejných prostředků. **Za účelem kontroly a zajištění transparentnosti mají příjemci prostředků ze státního rozpočtu povinnost průběžně zveřejňovat informace o přijetí a způsobu použití těchto prostředků**. Prostředky se poskytují formou: příspěvku uznanému sportu, dotace, příspěvku na národní sportovní projekt a příspěvek na sportovní poukaz.

Příspěvek uznanému sportu

- Jde o finanční příspěvek na sportovní činnost, na kterou mají nárok národní sportovní svazy pro uznané sporty na základě žádosti o jeho poskytnutí.
- Příspěvek konkrétnímu národnímu sportovnímu svazu je přímo úměrný přidané hodnotě uznaného sportu pro Slovenskou republiku (podíl uznaného sportu), která se vypočítává podle jasně stanoveného vzorce.
- Příspěvek uznanému sportu se hradí ve čtyřech splátkách ve výšce 25 % z vypočítaného podílu uznaného sportu (do 31. ledna, 30. dubna, 31. července a 31. října).
- Svaz má povinnost rozdělit nejméně 15 % finančních prostředků na sport mládeže, 20 % na rozvoj talentovaných sportovců a 25 % na sportovní reprezentaci. Naopak výdaje na správu a provoz národního sportovního svazu nesmí překročit 15 % a na výstavbu a modernizaci nebo rekonstrukci sportovní infrastruktury max. 30 %.

Příspěvek na národní sportovní projekt

- Vláda SR může rozhodnout o poskytnutí příspěvku na národní sportovní projekt, kterým je výstavba, modernizace a rekonstrukce sportovní infrastruktury národního významu, podpora národního projektu sportu pro všechny se zaměřením na mládež a organizování významné soutěže.
- Ministerstvo školství může rozhodnout o poskytnutí příspěvku na národní sportovní projekt, kterým je účast na významné soutěži a na plnění úloh veřejného zájmu ve sportu národními sportovními organizacemi (včetně např. zabezpečení plnění úloh SOV a SPV).

Dotace

- Ministerstvo školství může poskytnout dotaci na podporu a rozvoj sportu pro všechny, vrcholového sportu a sportu pro zdravotně postižené. Rovněž na výstavbu, modernizaci a rekonstrukci sportovní infrastruktury, na turistické trasy nebo na podporu dobré správy ve sportu.
- Ministerstvo školství zveřejňuje výzvy pro předložení žádostí o poskytnutí dotace. Výzva obsahuje zejména oblasti aktivit, v rámci kterých je možné žádosti předkládat, datum ukončení předkládání žádostí, výšku finančních prostředků určených na spolufinancování, výběrová kritéria, okruh oprávněných žadatelů, výšku finančních prostředků na rozdělení, nejvyšší a nejnižší výšku dotace pro žadatele a časový harmonogram vyhodnocování.
- Žádosti vyhodnocuje komise zřízená Ministerstvem školství. Komise má nejméně tři členy, je při vyhodnocování nezávislá a žádosti vyhodnocuje podle kritérií uvedených ve výzvě.

Příspěvek na sportovní poukaz

- Ministerstvo školství má možnost poskytnout příspěvek na sportovní poukaz. Tato možnost je závislá na disponibilním objemu prostředků státního rozpočtu.
- Příspěvek na sportovní poukaz poskytuje na vykonávání sportu pro všechny a sportu zdravotně postižených pro dítě s trvalým pobytem nebo obdobným pobytem na území SR. Příspěvek se poskytuje dětem od pěti let do konce kalendářního roku, ve kterém dítě dovrší 14. rok věku.

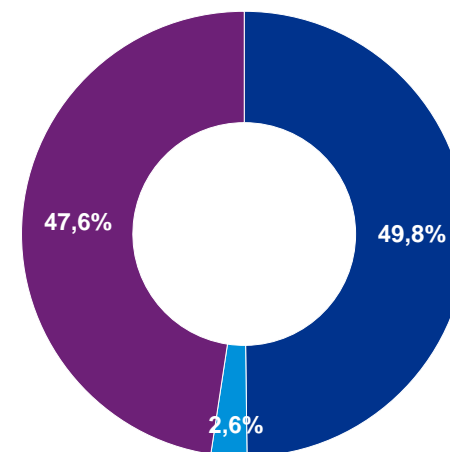
Slovensko – financování sportovního systému



V roce 2017 se na financování slovenského sportu v největší míře podílelo Ministerstvo školství, vědy, výzkumu a sportu SR a to téměř z 50 %. Tato situace je však výjimečná, protože v minulých letech největší podíl na celkovém financování sportu z veřejných zdrojů vykazovaly místní orgány (47,6 % v roce 2017). V roce 2017 uvolnilo Ministerstvo školství vysokou finanční částku v rámci kapitoly infrastruktury, což souvisí s investicí do nového Národního fotbalového stadionu v Bratislavě. V rámci této kapitoly bylo alokovaných o cca 50 mil. EUR víc finančních prostředků než v minulých letech.

Zdroj financování sportu	Částka (mil. EUR)	Podíl na celku
Veřejný sektor	215,0	100,0 %
Ministerstvo školství, vědy, výzkumu a sportu SR	107,1	49,8 %
Další vládní instituce	5,6	2,6 %
Místní orgány	102,3	47,6 %

Poznámka: částka za místní orgány byla dopočítaná na základě průběžných dat k 30. 9. 2017.



- Ministerstvo školství, vědy, výzkumu a sportu SR
- Další vládní instituce
- Místní orgány

- Ministerstvo školství alokuje svoje finanční zdroje do 8 různých kapitol. Nejvíce finančních prostředků se rozdělilo prostřednictvím kapitoly Infrastruktura a prostřednictvím příspěvků uznaným sportům. Na tyto příspěvky mají nárok národní sportovní svazy pro uznané sporty na základě žádostí o jejich poskytnutí.
- Na financování sportu místními orgány se podílejí především obce a nižší částku rozdělují také vyšší územní celky (VÚC). Z celkových 102,3 mil. EUR obce uvolnily na rekreační a sportovní služby 100,2 mil. EUR. Nejvyšší objem peněz na sport alokovali Bratislava, Bardejov, Nitra a Trenčín.

Zdroj: Ministerstvo financií SR, Ministerstvo školstva SR, Ministerstvo vnútra SR, Ministerstvo obrany SR, Úrad vlády SR štatistické spracovanie KPMG

© 2018 KPMG Česká republika, s.r.o., a Czech limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

Slovensko – financování sportovního systému

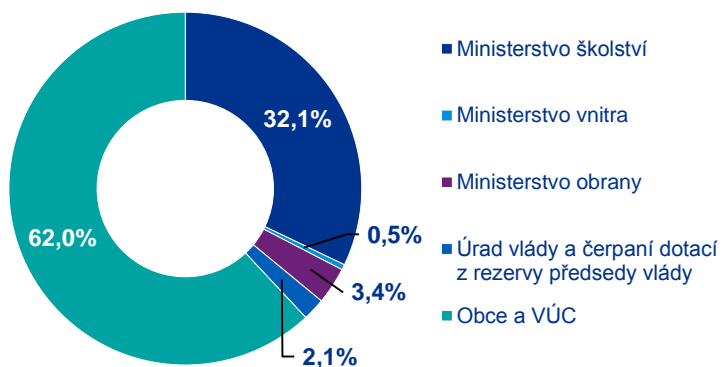


Od roku 2012 každoročně roste objem finančních prostředků z veřejných zdrojů alokovaných na sport. Pokud bychom za účelem identifikace trendu nepočítali výjimečnou investici do Národního fotbalového stadionu, potom by v roce 2017 celkový objem financování sportu z veřejných prostředků dosáhl výše 165 mil. EUR. To je oproti roku 2016 nárůst o více jak 7 %. V dlouhodobém porovnání nejvíce finančních prostředků na sport proudí z rozpočtů obcí.

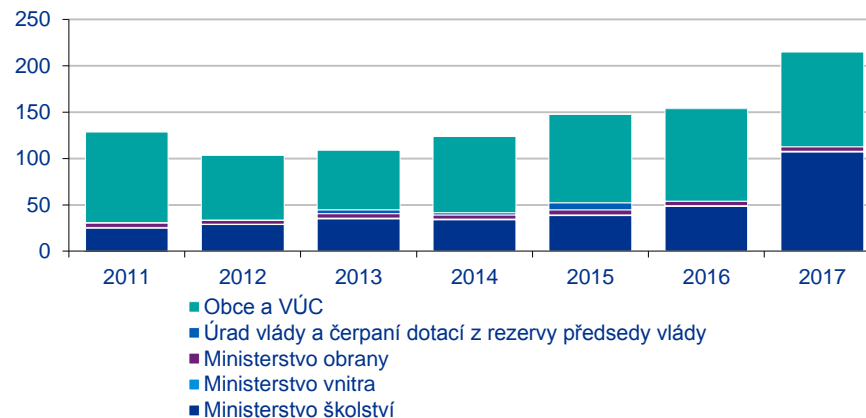
Poskytování finančních zdrojů na sportovní účely podle subjektů v letech 2011 až 2017 (v mil. EUR)

	Ministerstvo školství	Ministerstvo Vnitra	Ministerstvo obrany	Úřad vlády a čerpání dotací z rezervy předsedy vlády	Obce a VÚC	Celkem
2011	25,1	0,7	4,8	0,3	97,7	128,6
2012	28,8	0,4	4,2	0,1	69,9	103,4
2013	35,0	0,7	4,9	4,2	64,2	109,0
2014	34,0	0,8	4,2	2,6	82,3	123,9
2015	38,5	0,8	5,5	7,3	95,4	147,4
2016	48,4	0,8	4,9	-	99,8	153,9
2017	107,1	0,7	4,9	-	102,3	215,0

Podíly jednotlivých subjektů na financování sportu (průměrná výška v letech 2011 až 2017)



Vývoj financování sportu a podíly jednotlivých subjektů v letech 2011 až 2017 (v mil. EUR)



Zdroj: Ministerstvo financí SR, Ministerstvo školství SR, Ministerstvo vnitra SR, Ministerstvo obrany SR, Úřad vlády SR, statistické zpracování KPMG

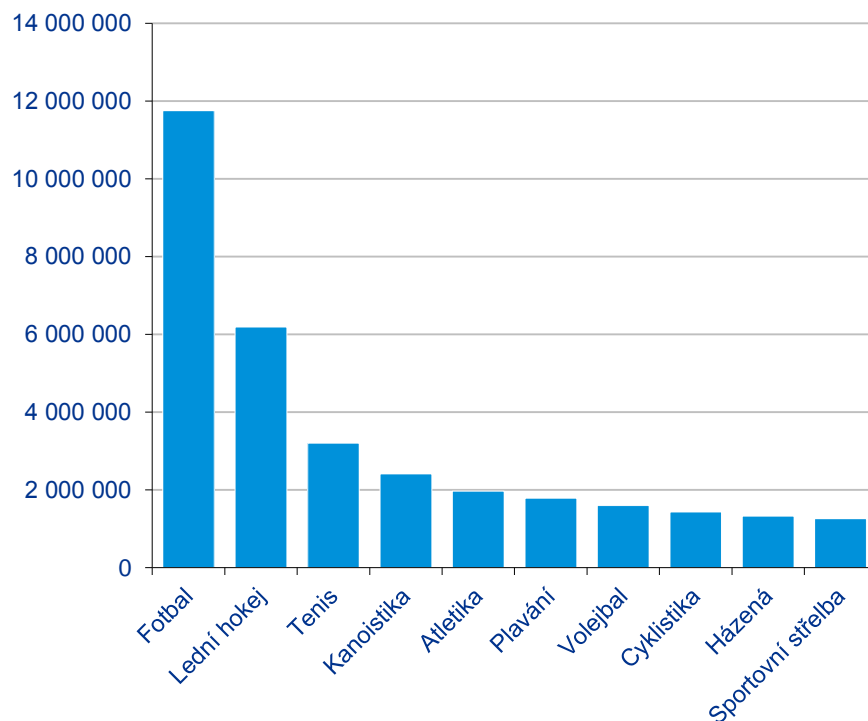
© 2018 KPMG Česká republika, s.r.o., a Czech limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

Slovensko – financování sportovního systému

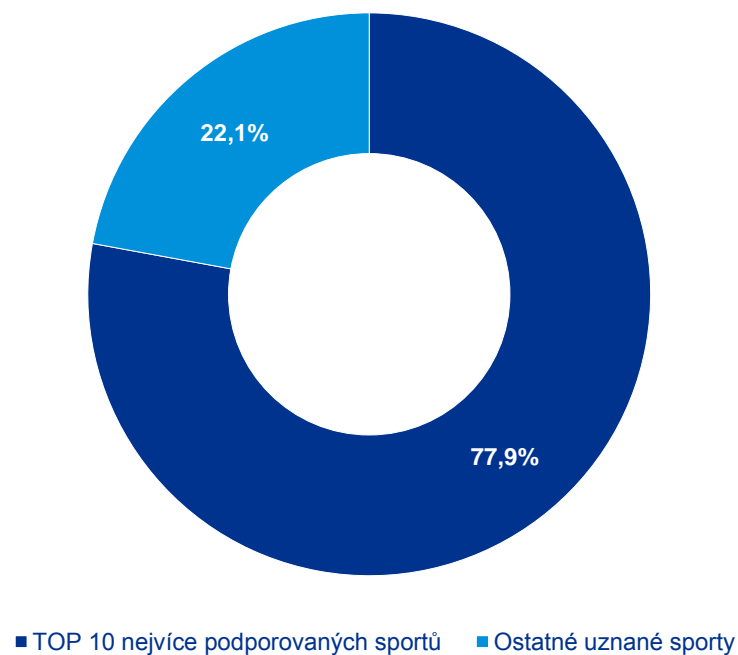


V roce 2017 poskytlo Ministerstvo školství sportovním svazům celkem **43,3 mil. EUR**. Tyto prostředky si rozdělilo celkem 66 národních sportovních svazů, které tyto prostředky rozdělily mezi 69 uznaných sportů. **Mezi nejvíce podporované sporty patří tradičně fotbal a lední hokej, následované tenisem a kanoistikou.** Na opačném konci finanční podpory se pohybuje rugby, americký fotbal a bridž. První desítka finančně nejvíce podporovaných sportů na Slovensku získává necelých 78 % z celkové finanční částky alokované Ministerstvem školství. **Fotbal získává více než čtvrtinu z celkové částky (28 %).**

Deset finančně nejvíce podporovaných sportů Ministerstvem školství v roce 2017 (v EUR)



Alokace finančních zdrojů mezi uznané sporty (podíl na celkové částce)



Zdroj: Ministerstvo školství SR, štatistické spracovanie KPMG

Slovensko – financování sportovního systému

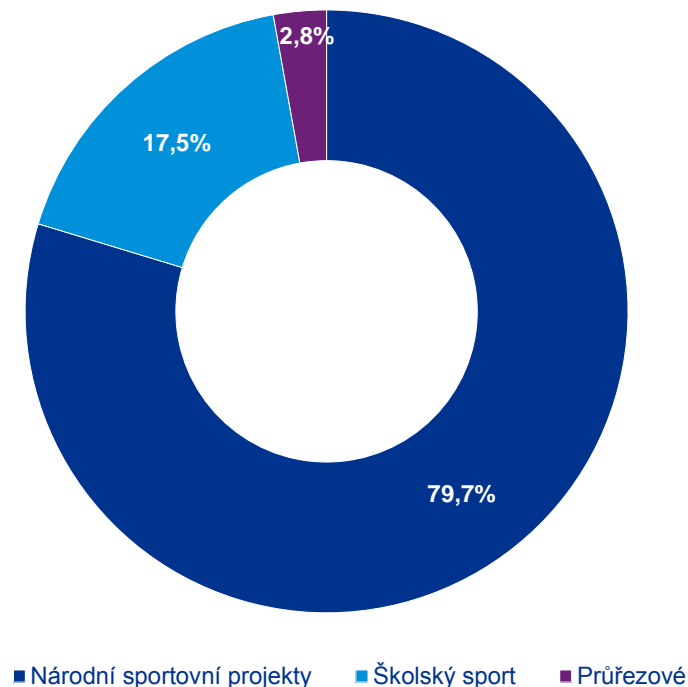


V roce 2017 získalo finanční podporu celkově **24 sportovních organizací** a celková finanční podpora přesáhla **5,9 mil EUR**. Mezi organizace, které v roce 2017 získaly nejvyšší finanční podporu patří Slovenský paralympijský výbor (35,8 %) a Slovenský olympijský výbor (15,2 %). Obě sportovní organizace investovaly všechny získané prostředky do národních sportovních projektů. **Celková výše prostředků alokovaných na národní sportovní projekty dosáhla téměř 80 %**.

Finanční podpora Ministerstva školství sportovním organizacím v roce 2017 (v EUR)



Alokace finanční podpory sportovních organizací podle kapitol Ministerstva školství



Zdroj: Ministerstvo školství SR, statistické zpracování KPMG

Slovensko – závěrečné shrnutí



Slovenský model financování sportu lze zařadit do skupiny sportovních systémů, ve kterém hraje hlavní roli stát a centrální koordinované řízení sportu. Rozhodující úlohu má státní sektor.

Základní ukazatele

- Slovensko je charakteristické poměrně nízkou mírou sportovní aktivity. Míra participace ve sportu byla v roce 2014 na úrovni 34 %.
- Podprůměrná míra dobrovolnictví. Z výsledků studie Eurobarometru vyplývá, že alespoň nějakou formu dobrovolné práce ve sportovní oblasti provádí na Slovensku 6 % populace. Od posledního měření tato hodnota poklesla o 4 procentní body.

Organizační struktura

- Slovenskou sportovní politiku lze charakterizovat jako centralizovanou. Za sport na Slovensku zodpovídá Ministerstvo školství, vědy, výzkumu a sportu, které má hlavní vliv na vývoj sportovní politiky v zemi.
- Důležitým článkem jsou rovněž kraje a především obce, které výrazně podporují sport na lokální úrovni. Zpracovávají plán rozvoje sportu v dané lokalitě a zabezpečují jeho plnění.
- Z nevládních organizací patří mezi nejdůležitější hráče Slovenský olympijský výbor a Slovenský paralympijský výbor.

Financování sportovního systému

- V posledních letech došlo k výrazným změnám v oblasti organizace sportovního prostředí a systému financování sportu. Nejzásadnější změnou bylo přijetí Zákona o sportu.
- Finanční podpora sportu z veřejných zdrojů patří z evropského pohledu mezi nejnižší (40 EUR/osoba). Podpora by byla ještě nižší (30 EUR/osoba), pokud bychom nezapočítali výjimečný výdaj na Národní fotbalový stadion.
- Ministerstvo školství alokuje své finanční zdroje do 8 různých kapitol. Nejvíce finančních prostředků se rozdělilo prostřednictvím kapitoly Infrastruktura a prostřednictvím příspěvků uznaným sportům. Na tyto příspěvky mají nárok národní sportovní svazy pro uznané sporty na základě žádostí o jejich poskytnutí.
- Z národních sportovních svazů jsou největšími příjemci veřejných prostředků fotbal, lední hokej a tenis. Ze sportovních organizací jsou to Slovenský paralympijský výbor a Slovenský olympijský výbor.

Německo - základní informace



Německo je nejlidnatější stát Evropské unie a zároveň patří mezi nejvýznamnější ekonomiky světa. Míra participace ve sportu patří v Německu v EU mezi lehce nadprůměrné (48 %). Sport je největším dodavatelem dobrovolnické práce, která je klíčovým zdrojem pro fungování převážně rekreačního sportu. Veřejné výdaje na sport na osobu patří u sledovaných zemí k nejmenším (65 EUR).

Základní ukazatele	Údaje
Populace (2016)	80,52 mil.
HDP na obyvatele (v EUR) (2016)	39 047
Míra participace na sportu (2014)	48 %
Veřejné výdaje na sport (mil. EUR) (2013)	4 671,7
Veřejné výdaje na sport na 1 obyvatele (EUR)	65
Veřejné výdaje na sport vůči HDP (% HDP)	0,17

Zdroj: Sport Policy Systems and Sport Federations, OECD, Eurostat, Eurobarometer, vlastní výpočty



Německo - organizační struktura



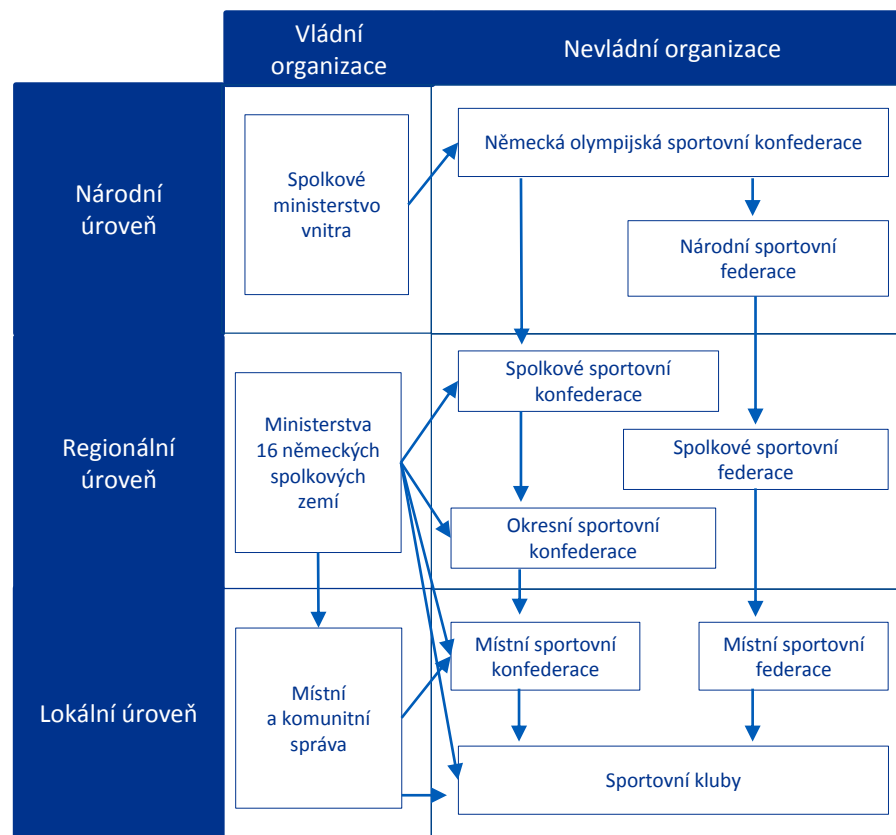
Sport v Německu je autonomní. Německá vláda jedná na principu subsidiarity - tzn. že ústřední orgán by měl vykonávat pouze úkoly, které nelze vykonávat na místní úrovni. Německá olympijská sportovní konfederace slouží převážně jako spojovací partner mezi Spolkovým ministerstvem vnitra a národními sportovními federacemi, zatímco regionální sportovní konfederace úzce spolupracují s regionálními vládními činiteli.

Základní prvky organizační struktury sportu v Německu

- Německo řadíme mezi země, ve kterých je odpovědnost za sport sdílena mezi vládními a nevládními organizacemi
- Mezi základní principy spolkové sportovní politiky patří: autonomie sportu, subsidiarita sportovního financování a partnerství vládního a nevládního sektoru
- Sportovní organizační struktura je velmi komplikovaná a je složité popsat vztahy mezi vládními a nevládními organizacemi
- Existuje jasné rozdělení vrcholového a rekreačního sportu. Národní sportovní federace koordinují vrcholový sport, spolkové a místní sportovní federace jsou zaměřeny na rekreační sport
- Mezi hlavní prioritní oblasti Spolkového ministerstva vnitra patří vrcholový sport, který reprezentuje Německo v zahraničí

Nejdůležitější zákony týkající se sportu

- dle Spolkové ústavy jsou spolkové země zodpovědné za podporu rekreačního sportu pro všechny. Federální vládě nepřisuzuje žádné kompetence
- Loterijní zákon – jsou stanoveny odvody z výnosů loterijních společností ve výši 15 až 30 %
- Daňové zákony – sportovní kluby jsou osvobozeni od dědické daně a daně z nemovitosti, kluby mohou uplatnit nižší sazbu DPH např. pro prodej vstupenek a dary poskytnuté sportovním klubům patří k daňově uznatelným nákladům



→ Finanční toky sportovního systému

Zdroj: Sport Policy Systems and Sport Federations

Německo - organizační struktura



Německá vládní sportovní politika je formována Spolkovým ministerstvem vnitra a 16 zemskými vládami. Kompetence za vrcholový sport má na starost převážně Spolkové ministerstvo vnitra. Naopak za rekreační sport zodpovídají jednotlivá ministerstva 16 spolkových zemí. Nevládní strukturu zastupuje Německá olympijská sportovní konfederace (DOSB), která brání zájmy svých členských organizací jako jediná zastřešující organizace vůči státu a veřejnosti.

Vládní sektor

- Hlavními hráči v oblasti sportovní politiky jsou v Německu Spolkové ministerstvo vnitra a 16 zemských vlád
- **Na nejvyšší (národní) úrovni** zastřešuje organizaci a koordinaci sportu Spolkové ministerstvo vnitra, které je zodpovědné za celostátní koncepci sportu, schvaluje koncepci olympijských sportů a zodpovídá za vrcholový sport v Německu a za financování nadregionálních sportovních institucí a zařízení
- **Na regionální úrovni** jsou za sport zodpovědné zemské vlády. Ty se starají o koncepci a financování rekreačního sportu, školního sportu a volnočasových sportovních aktivit. Vedle toho vlastní a provozují sportovní infrastrukturu a zařízení a jsou zodpovědné za jejich hospodaření.
- Jednou ročně se schází ministři sportu 16 spolkových zemí na konferenci ministrů sportu společně se zástupci Spolkového ministerstva vnitra, Německou olympijskou sportovní konfederací a se zástupci Asociace německých měst a společně se snaží o koordinaci a sjednocení sportovní politiky v zemi
- **Na lokální úrovni** se místní správa řídí pravidly dané spolkové země a podporuje lokální sportovní kluby a sportovní konfederace

Nevládní sektor

- Nevládní strukturu zastupuje **Německá olympijská sportovní konfederace (DOSB)**, která brání zájmy svých členských organizací jako jediná zastřešující organizace vůči státu a veřejnosti.
- V současnosti má **99 členských organizací**, z toho 16 spolkových sportovních konfederací, 63 národních sportovních federací a další 20 sportovních organizací se speciálními úkoly
- Finanční prostředky získává prostřednictvím členských příspěvků, příjmů z loteriijních výnosů a marketingových licencí. Na vrcholový sport získává navíc prostředky od Spolkového ministerstva vnitra
- Podporuje jak vrcholový, tak rekreační sport pro všechny
- Ve snaze zajistit úspěch a odpovídající reprezentaci země na mezinárodních soutěžích spolupracují DOSB a Spolkové ministerstvo vnitra na stanovení cílů, na základě kterých jsou v olympijském cyklu federace financovány. Tyto cíle následně DOSB vyhodnocuje a kontroluje, zda cíle byly splněny

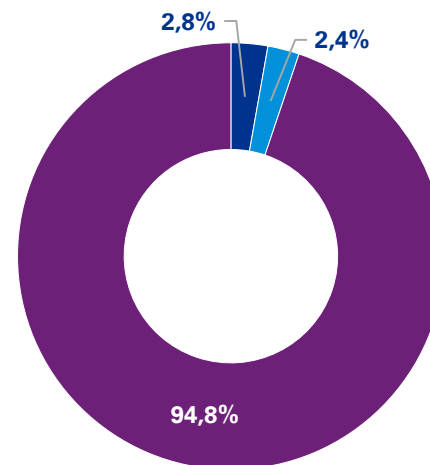


Německo – financování sportovního systému



Celkové výdaje na federální úrovni činily v roce 2013 celkem 241,7 mil. EUR a tyto prostředky tvořily lehce přes 5 % z celkové částky vynaložené na sport. Nejvíce prostředků na federální úrovni rozdělilo Ministerstvo vnitra. Mezi další federální instituce, které alokují finanční prostředky na sport patří například Ministerstvo obrany, Ministerstvo financí a další. Spolkové země podle odhadů alokovaly na sport kolem 4 430 mil. EUR.

Zdroj financování sportu	Částka (mil. EUR)	Podíl na celku
Veřejný sektor	4 671,7	100 %
Federální Ministerstvo vnitra	130,0	2,8 %
Další federální instituce	111,7	2,4 %
Místní orgány	4 430,0	94,8 %



■ Federální Ministerstvo vnitra ■ Další vládní instituce ■ Místní orgány

- Prostředky alokované na regionální a lokální úrovni jsou velmi těžko měřitelné, každá z 16 spolkových zemí má jiná pravidla pro rozdělování prostředků mezi sportovní federace a kluby, jelikož přijímají rozdílná legislativní opatření týkající se sportovní politiky
- Například v Bavorsku je finanční příspěvek sportovním klubům závislý pouze na velikosti klubu a jeho rozpočtu (v ostatních spolkových zemích je systém odlišný)
- Každá z 16 spolkových sportovních konfederací dostává příspěvky od dané spolkové země (v roce 2011 činil průměrný příspěvek 4,5 mil. EUR), spolkové země také posílají příspěvky okresním a místním sportovním konfederacím, které jsou však výrazně nižší

Zdroj: Sport Policy Systems and Sport Federations

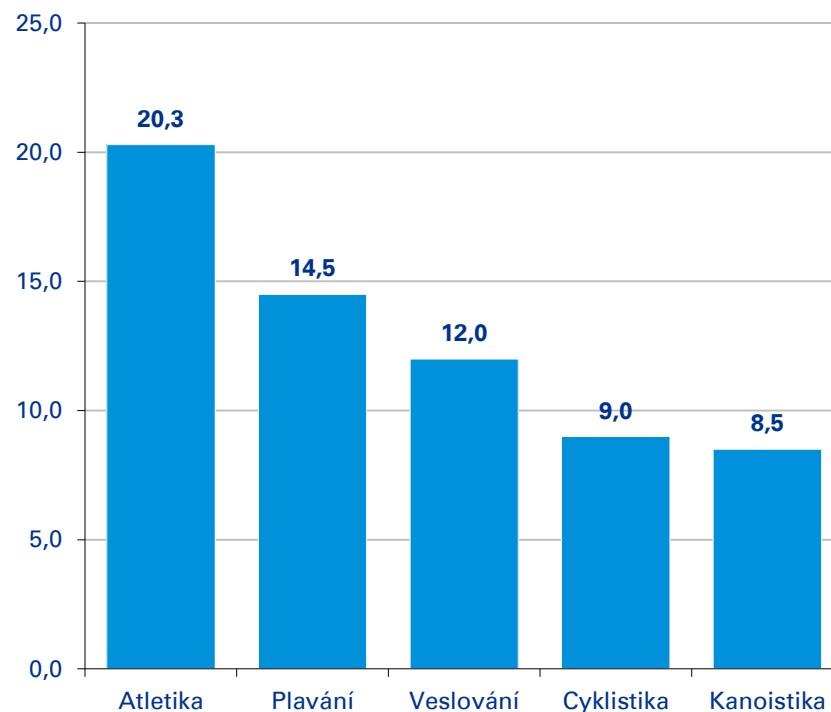
Německo – financování sportovního systému



Z 241,7 mil. EUR bylo v roce 2013 alokováno přímo národním sportovním federacím 46,3 mil. EUR. Téměř 95% z těchto prostředků směřovalo mezi 31 olympijských sportovních federací. Zbytek prostředků bylo rozděleno mezi neolympijské sportovní federace. Na národní úrovni je tak zřetelná preference vrcholového sportu, který může zemi velmi dobře reprezentovat na mezinárodních sportovních akcích.

- Finanční prostředky národním federacím jsou poskytovány především na zlepšení tréninkových podmínek, účast sportovců na nejvýznamnějších sportovních akcích a na pořádání sportovních akcí národního a mezinárodního významu.
- Výše základního financování se vypočítává pro jeden olympijský cyklus a dává tak federacím v rámci cyklu jistotu každoroční dotace ve stejné výši
- Jedním z hlavních kritérií, podle kterého se odvíjí výše finanční podpory národní federací je její potenciál pro získání olympijských medailí a umístění se do 8. místa na OH (čím vyšší potenciál, tím vyšší finanční příspěvek národní federaci)
- Podle potenciálu jsou národní sportovní federace rozděleny do následujících pěti skupin:
 - A. Úspěšné sporty s vysokým potenciálem získání medaile a umístění se do 8. místa na OH
 - B. Úspěšné sporty se středním potenciálem získání medaile a umístění se do 8. místa na OH
 - C. Sporty s potenciálem získání medaile a umístění se do 8. místa na OH
 - D. Sporty s potenciálem umístění se do 8. místa na OH
 - E. Sporty bez potenciálu na umístění se do 8. místa na OH / nové olympijské sporty

Pět národních federací, které během let 2009 – 2013 získaly od Federálního ministerstva vnitra nejvíce prostředků (v mil. EUR)



Zdroj: Sport Policy Systems and Sport Federations

Německo - závěrečné shrnutí



Podobně jako v Dánsku lze německý model financování sportu zařadit do skupiny sportovních systémů, které charakterizuje výrazná decentralizace systému a vysoká úroveň dobrovolnictví. Systém lze zařadit do **dobrovolnického sektoru**.

Základní ukazatele

- Německo patří k zemím s lehce nadprůměrnou sportovní aktivitou v EU (48 %)
- Sport je největším dodavatelem dobrovolnické práce. Téměř 1,7 milionů obyvatel odpracuje na bázi dobrovolné práce téměř 14 hodin měsíčně pro konkrétní sportovní klub. Podle studie Eurobarometru se v Německu dobrovolné práce účastní 10 % obyvatelstva

Organizační struktura

- Organizační struktura sportu je v Německu založena na spolupráci vládních a nevládních aktérů. Z vládních aktérů je nejvýznamnější Spolkové ministerstvo vnitra a určená ministerstva jednotlivých spolkových zemí. Zastřešující organizací nevládního sektoru je Německá olympijská sportovní konfederace (DOSB)
- Existuje jasné rozdělení vrcholového a rekreačního sportu. Národní sportovní federace koordinují vrcholový sport, spolkové a místní sportovní federace jsou zaměřeny na rekreační sport

Financování sportovního systému

- Ze sledovaných zemí patří veřejné výdaje na sport na 1 obyvatele k nejmenším (65 EUR na osobu). Nejvýznamnějším zdrojem jsou výdaje místních orgánů na sport, které tvoří přes 95 % finančních prostředků alokovaných na sport
- Prostředky alokované na regionální a lokální úrovni jsou velmi těžko měřitelné, každá z 16 spolkových zemí má jiná pravidla pro rozdělování prostředků mezi sportovní federace a kluby, jelikož přijímají rozdílná legislativní opatření týkající se sportovní politiky
- Na národní úrovni směřuje většina finančních prostředků na vrcholový sport (olympijské sporty)
- Výše základního financování národních federací se vypočítává pro jeden olympijský cyklus a dává tak federacím v rámci cyklu jistotu každoroční dotace ve stejné výši. Jedním z hlavních kritérií, podle kterého se odvíjí výše finanční podpory národní federaci je její potenciál pro získání olympijských medailí a umístění se do 8. místa na OH

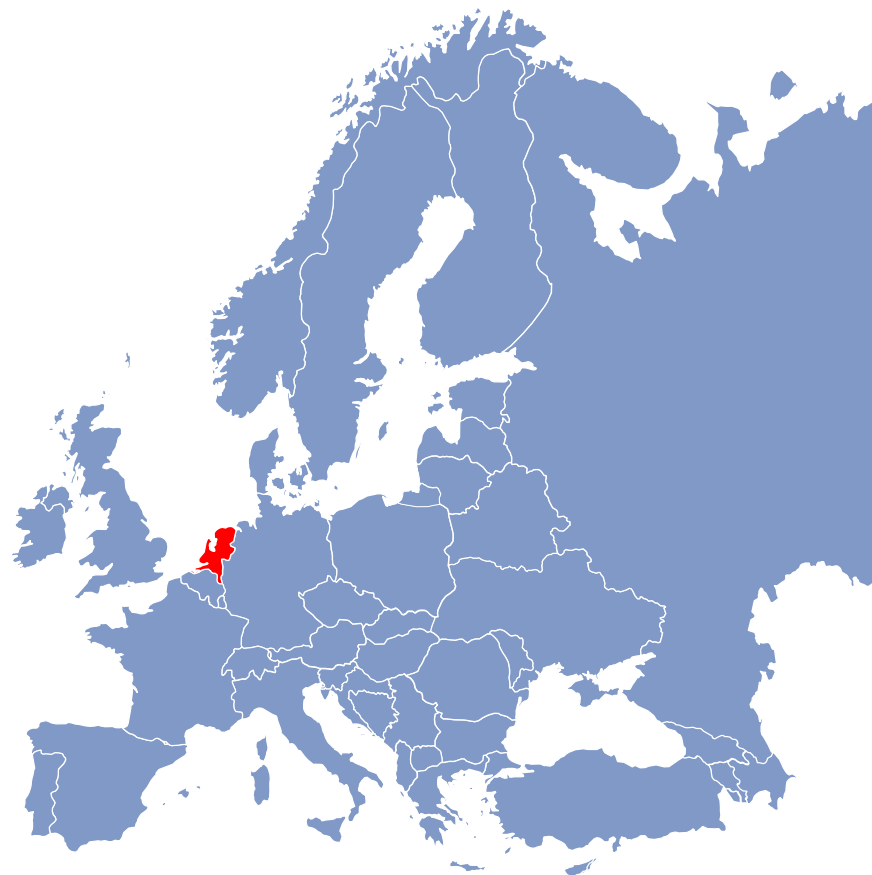
Nizozemsko - základní informace



Nizozemsko je země ležící v severozápadní Evropě na pobřeží Severního moře. V roce 2015 dosáhla na třetí nejvyšší míru HDP na obyvatele z celé EU. Nizozemsko lze považovat za sportovně aktivní. Vysoká je rovněž míra participace ve sportu (58 %) a míra dobrovolnictví ve sportovní oblasti (18 %). **Celkové veřejné výdaje na sport v roce 2015 tvořily 0,24 % HDP a dosáhly výše 99 EUR na osobu.**

Základní ukazatele	Údaje
Populace (2016)	16,90 mil.
HDP na obyvatele (v EUR) (2016)	41 576
Míra participace na sportu (2014)	58 %
Veřejné výdaje na sport (mil. EUR) (2015)	1 621
Veřejné výdaje na sport na 1 obyvatele (EUR)	99
Veřejné výdaje na sport vůči HDP (% HDP)	0,24

Zdroj: Sport Policy Systems and Sport Federations, OECD, Eurostat, Eurobarometer, vlastní výpočty



Nizozemsko – organizační struktura



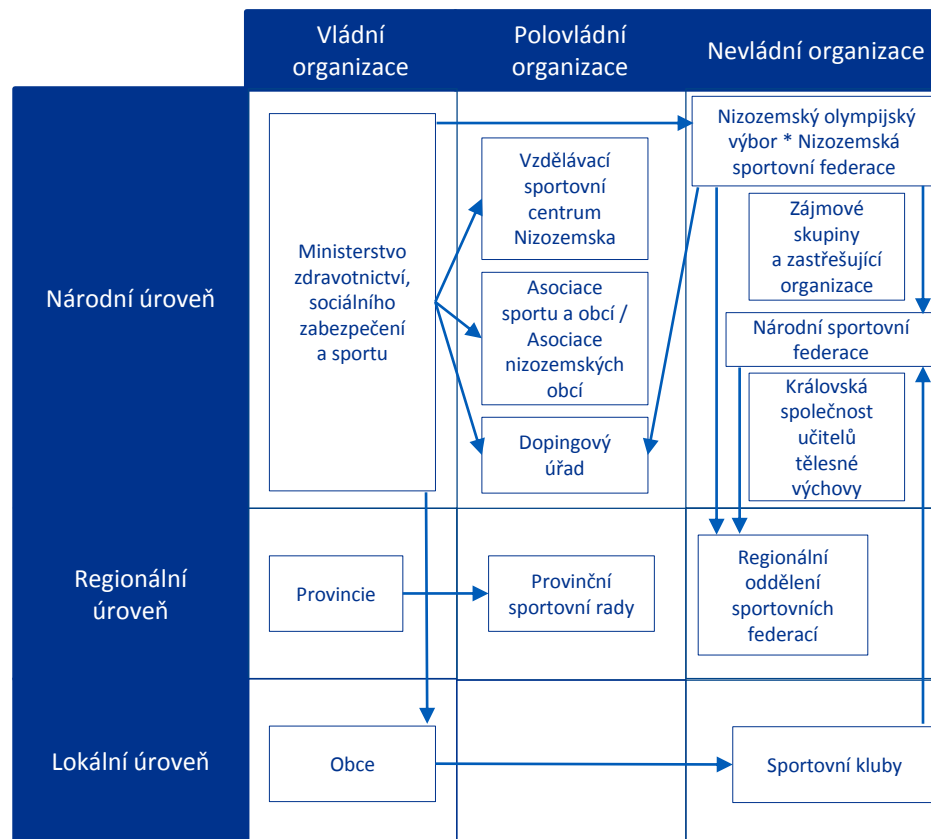
Organizační struktura sportu je v Nizozemsku **velmi provázaná a probíhá zde intenzivní spolupráce** mezi jednotlivými organizacemi. **Z vládních aktérů jsou nejdůležitější Ministerstvo zdravotnictví, sociálního zabezpečení a sportu** a následně také obce. Mezi nejdůležitější nevládní organizací patří bezesporu **Nizozemský olympijský výbor * Nizozemská sportovní federace**, které se propojily v roce 1993. Provincie nemají větší význam. Pod národní úroveň tak za sportovní politiku zodpovídají především města a obce.

Vládní sektor

- Na **národní úrovni** je za sportovní politiku a propagaci sportu odpovědné Ministerstvo zdravotnictví, sociálního zabezpečení a sportu, které při tvorbě sportovní politiky velmi úzce spolupracuje s ostatními sportovními organizacemi jak na národní úrovni, tak s obcemi.
- Na **lokální úrovni** jsou za podporu sportu, plánování, výstavbu a údržbu sportovní infrastruktury, podporu sportu na školách a za podporu místních sportovních klubů zodpovědné obce. **Obce** mají hlavní roli v organizaci sportu v celé zemi.
- Na **regionální úrovni** jsou za sportovní politiku zodpovědné provincie, které ale nemají pro sport větší význam.

Nejdůležitější zákony týkající se sportu

- Nizozemsko nemá specifický zákon týkající se sportu, jeho činnost je zastřešena jinými legislativami
- Zákon o hazardních hrách – definuje výše odvodů a rozdělování příjmů z hazardních her, licencování provozovatelé musí platit odvod ve výši 19,33 % z výtěžku loterie
- Daňový zákon – dary sportovním klubům jsou osvobozeny od daně, hlavní sportovní činnost nepodléhá zdanění DPH



→ Finanční toky sportovního systému

Zdroj: Sport Policy Systems and Sport Federations

Nizozemsko – organizační struktura



Po Ministerstvu zdravotnictví, sociálního zabezpečení a sportu jsou v Nizozemsku dvě nejdůležitější organizace NOC*NSF a Asociace sportu a obcí. NOC*NSF je velmi důležitým zdrojem financí pro národní sportovní federace a zastupuje zájmy většiny subjektů zainteresovaných ve sportovní oblasti. Asociace sportu a obcí zastupuje zájmy obcí na národní úrovni a spolupracuje s ostatními organizacemi na tvorbě sportovní politiky v zemi.

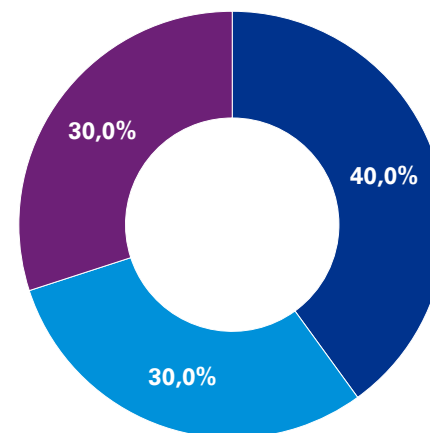
Nizozemský olympijský výbor * Nizozemská sportovní federace (NOC*NSF)

- Společně s Ministerstvem zdravotnictví, sociálního zabezpečení a sportu je hlavním hráčem v oblasti tvorby sportovní politiky
- Zaměřuje se jak na vrcholový, tak rekreační sport
- Zastřešující organizace pro 76 sportovních federací a sportovní kluby, ale také pro širší sportovní veřejnost a sportovní lobbystické organizace
- Příjmy organizace v roce 2014 přesáhly 96 milionů EUR
- Peníze jsou rozdělovány mezi sportovní federace, ale také na své vlastní sportovní projekty (stimulace sportovní participace, boj proti doping, rozvoj sportovních talentů atd.)

Asociace sportu a obcí (Vereniging Sport en Gemeenten)

- Působí jako mluvčí 400 nizozemských obcí a partner v oblasti rozvoje a provádění sportovní politiky
- Velmi silná organizace, jelikož obce mají hlavní roli v organizaci sportu v celé zemi
- Jménem obcí pracuje na sportovních projektech ve spolupráci s ostatními organizacemi zaměřených na sport
- Hlavní cíle: dostupné a kvalitní sportovní zázemí pro všechny občany včetně zdravotně postižených

Struktura příjmů organizace NOC*NSF v roce 2014



- Loterie
- Ministerstvo zdravotnictví, sociálního zabezpečení a sportu
- Ostatní zdroje (sponzoři, komerční příjmy)

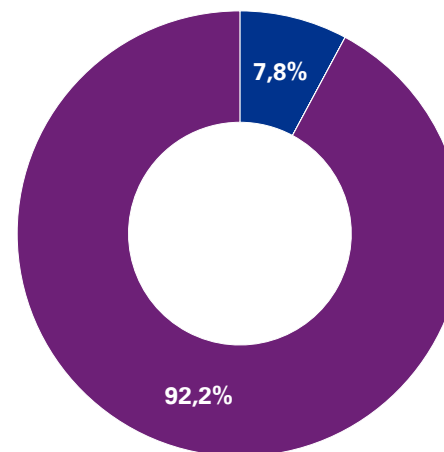


Nizozemsko – financování sportovního systému



Rozpočet na sport na národní úrovni je v současné době 127 milionů EUR. O rozpočtu rozhoduje Parlament a jde do značné míry na projekty rekreačního sportu, které realizuje hned několik organizací. Jelikož se jedná především o granty na konkrétní projekty, zúčastněné organizace musí podávat zprávy o tom, jak přidělené peníze vynaložily a to buď každoročně nebo po dokončení projektu. **Obce utratí ročně kolem 1 500 milionů EUR na sport.** O těchto rozpočtech se rozhoduje v místních parlamentech, přičemž **na sportovní zařízení se vynakládá zhruba 85-90%, zbytek peněz směřuje na granty pro sportovní kluby nebo na konkrétní projekty.**

Zdroj financování sportu	Částka (mil. EUR)	Podíl na celku
Veřejný sektor	1 621,0	100 %
Ministerstvo zdravotnictví, sociálního zabezpečení a sportu	127,0	7,8 %
Další vládní instituce	n/a	n/a
Místní orgány	1 494,0	92,2 %



■ Federální Ministerstvo vnitra ■ Místní orgány

- Většina ze 127 mil. EUR Ministerstva zdravotnictví, sociálních věcí a sportu je příjem generovaný loteriemi, které tak tvoří téměř 8 % z celkových příjmů alokovaných na sport v zemi.
- Přes 90 % veřejných zdrojů je rozděleno na lokální úrovni (na úrovni obcí)
- O rozdělení veřejných prostředků na místní úrovni se rozhoduje v místních parlamentech, přičemž na sportovní zařízení se vynakládá až 90 % celkové částky, dále finance směřují na granty pro sportovní kluby nebo na jiné konkrétní projekty

Zdroj: Sport Policy Systems and Sport Federations

Nizozemsko – závěrečné shrnutí



Nizozemský model financování sportu je značně decentralizován. Je charakteristický rozsáhlou spoluprací mezi všemi aktéry (trh, vláda a občanská společnost) a žádný z těchto aktérů není dominantní.

Základní ukazatele

- Vysoká míra dobrovolnictví. Z výsledků studie Eurobarometru vyplývá, že alespoň nějakou formu dobrovolné práce ve sportovní oblasti provádí v Nizozemsku 18 % populace. To řadí zemi společně s Dánskem na druhé místo z celé EU.

Organizační struktura

- Ve sportovní organizační struktuře v Nizozemsku se nachází Ministerstvo zdravotnictví, sociálního zabezpečení a sportu, které se zaměřuje hlavně na řízení a koordinaci, obce, které poskytují základní sportovní infrastrukturu (zařízení), 24 000 soběstačných klubů, které poskytují sportovní služby a možnost sportovního vyžití v rámci 76 samostatných federací a převážně nezávislou organizaci NOC * NSF, která koordinuje tyto kluby a federace a působí jako partner vlád při vytváření sportovní politiky v zemi.

Financování sportovního systému

- Finanční podpora sportu z veřejných zdrojů v Evropě mezi vyšší (99 EUR/osoba). Sportovní kluby a národní sportovní federace přesto nejsou na této finanční podpoře závislé. Hlavní zdroj příjmů generují ze soukromého sektoru.
- Loterie generují přes 7 % z celkových příjmů alokovaných na sport.
- Dary sportovním klubům jsou osvobozeny od daně, hlavní sportovní činnost nepodléhá zdanění DPH.
- Sázkové společnosti jsou povinny odvádět 19,33 % z výtěžku na podporu sportu. Loterijní společnosti pak musí odvádět nejméně polovinu částky získané z prodejů na dobročinné účely.
- Na lokální úrovni je alokováno až 90 % finančních prostředků na stavbu, údržbu a provoz sportovních zařízení

Dánsko - základní informace



Dánsko je nejmenší ze severských zemí, která jako jediná neleží na Skandinávském poloostrově. Patří mezi země s nejvyšší životní úrovní z celé EU. Dánsko má poměrně vysokou míru participace ve sportu. Mezi dospělými se tato míra zvýšila z 15 % v roce 1964 na 68 % v roce 2014. Zároveň je pro Dánsko typická vysoká míra dobrovolnictví ve sportovní oblasti (18 %). Veřejné výdaje na sport v roce 2014 dosáhly výše 139 EUR na osobu.

Základní ukazatele	Údaje
Populace (2016)	5,62 mil.
HDP na obyvatele (v EUR) (2016)	49 375
Míra participace na sportu (2014)	68 %
Veřejné výdaje na sport (mil. EUR) (2014)	749,4
Veřejné výdaje na sport na 1 obyvatele (EUR)	139
Veřejné výdaje na sport vůči HDP (% HDP)	0,28

Zdroj: Sport Policy Systems and Sport Federations, OECD, Eurostat, Eurobarometer, vlastní výpočty



Dánsko - organizační struktura



Dánské organizace pohybující se v oblasti sportu se dělí na tři skupiny (**vládní, polovládní a nevládní**) a působí na třech úrovních (**národní, regionální a lokální**). Organizační **struktura sportu v Dánsku je velmi rozmanitá a decentralizovaná**. Důvodem je fakt, že Dánsko má jeden z nejvíce decentralizovaných veřejných sektorů na světě. **Obce jsou odpovědné za většinu veřejných úkolů a výdajů** a to včetně sportu.

Vládní sektor

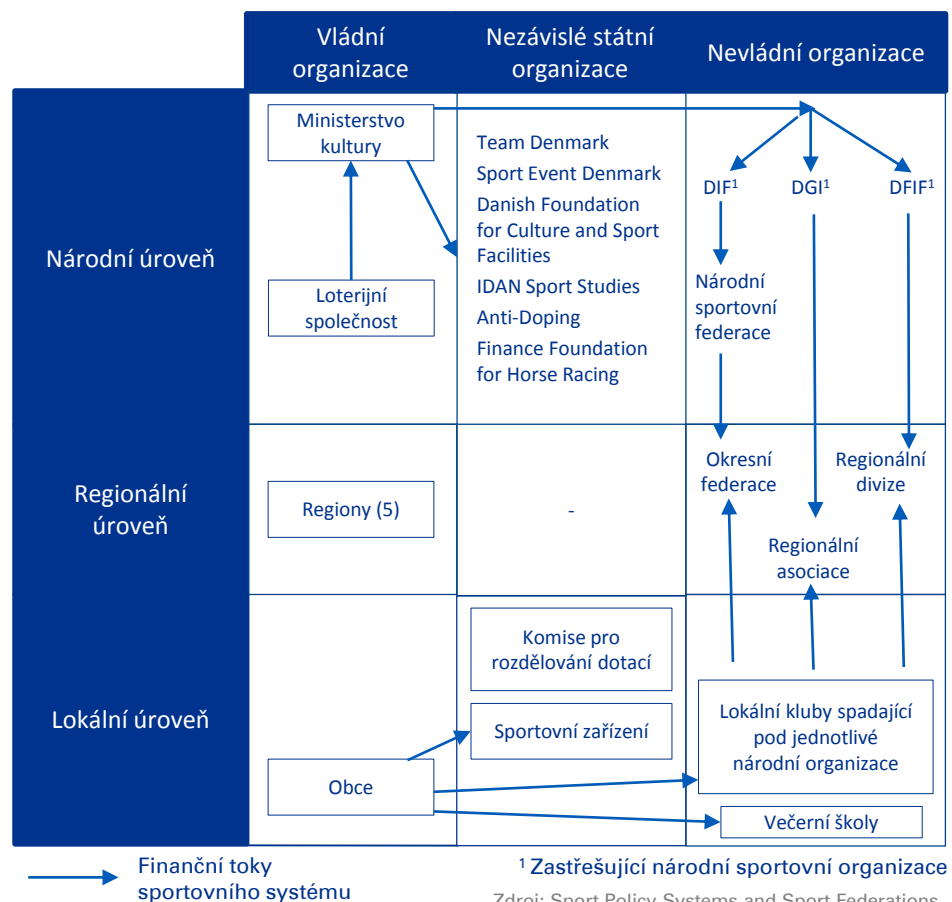
- Na **národní úrovni** je za sport odpovědné Ministerstvo kultury, které má hlavní odpovědnost za tvorbu a úpravu právních předpisů o sportu a také za vypracování obecných dohod s hlavními sportovními organizacemi
- Na **lokální úrovni** jsou za sport odpovědné obce, které provozují veřejná sportovní zařízení a poskytují podporu místním sportovním klubům
- Regiony** nemají ve sportovní politice téměř žádný význam

Nejdůležitější zákony týkající se sportu

- „Leisure act“ – nejdůležitější zákon týkající se sportu na lokální úrovni, zaručuje sportovním klubům přístup do veřejných sportovních zařízení zadarmo či za velmi malý poplatek a zaručuje klubům finanční podporu od obcí
- Zákon o loteriích – definuje rozdělování příjmů z loterie, 70 % příjmů získává Ministerstvo kultury a to dále rozděluje mezi národní organizace

Pět hlavních cílů vládní sportovní politiky

- posílení sportovního sektoru a jeho rozmanitosti
- posílení příležitostí v zapojení se do sportu (zejména u dětí)
- podpora sportovní kultury ve sportovních organizacích
- vytvoření silného vrcholového sportu v Dánsku
- boj proti dopingu na vrcholové i na rekreační úrovni



Zdroj: Sport Policy Systems and Sport Federations

Dánsko - organizační struktura



Vláda samotná nemá na sport v Dánsku příliš velký vliv. Organizační struktura je však jedinečná v tom, že zde existuje **6 nezávislých státních sportovních organizací**, které jsou v jiných zemích buď součástí národní sportovní organizace nebo jsou přímo součástí státní správy. Přestože jsou organizace nezávislé, jsou státem založené a jsou vesměs závislé na státních prostředcích.

Team Denmark

- Cílem organizace je podpora a rozvoj vrcholového sportu
- Organizace poskytuje finanční podporu a odbornou pomoc elitním sportovcům

The Finance Foundation for Horse Racing

- Organizace rozděljuje peníze z loterijního fondu lokálním organizacím pracujícím s dostihovými koni

The Danish Foundation for Culture and Sports Facilities

- Hlavním úkolem organizace je rozvíjet a podporovat zařízení v oblasti sportu, kultury a volného času

Sport Event Denmark's

- Nejdůležitějším úkolem organizace je přilákat co nejvíce sportovních akcí do Dánska
- V posledních letech se organizace zaměřovala především na vrcholné sportovní akce, v současnosti se její zaměření rozšířilo i na rekreační sportovní akce

The Danish Institute for Sport Studies

- je středisko znalostí a výzkumu s cílem analyzovat politické iniciativy týkající se sportu a stimulovat veřejnou diskusi o ústředních otázkách souvisejících s těmito iniciativami

Anti-Doping Denmark

- má za úkol bojovat proti užívání drog a posílit základní hodnoty vrcholového a rekreačního sportu v Dánsku

TEAM DANMARK

SPORT EVENT
DENMARK



Název organizace	Celkový rozpočet v roce 2014 (mil. EUR)
Team Denmark	16,90
The Finance Foundation for Horse Racing	13,15
The Danish Foundation for Culture and Sports Facilities	9,12
Sport Event Denmark's	2,81
The Danish Institute for Sport Studies	1,34
Anti-Doping Denmark	1,34

Zdroj: Sport Policy Systems and Sport Federations

Dánsko - organizační struktura



Organizační struktura nevládního sportovního systému se skládá ze **sítě neziskových organizací zahrnující kluby, regionální organizace, národní sportovní federace a národní zastřešující organizace**. Na rozdíl od mnoha dalších zemí a v důsledku své specifické historie je **sport v Dánsku na národní úrovni organizován do tří hlavních zastřešujících organizací, které mají různé cíle, struktury a ideologie**.

The National Olympic Committee and Sport Confederation of Denmark (DIF)



- Zastřešující organizace pro 61 národních sportovních federací
- Zahrnuje přibližně 9 000 lokálních klubů a zhruba 1 900 000 členů
- Věnuje se jak vrcholovému sportu, tak i sportu rekreačnímu
- V roce 1993 organizace spojena s Dánským olympijským výborem

The Danish Gymnastic and Sports Associations (DGI)



- Zastřešující organizace pro 15 regionálních sdružení
- Zahrnuje přibližně 6 000 lokálních klubů a zhruba 1 500 000 členů
- Zaměřuje se na rekreační sport – „sport pro všechny“

The Danish Federation of Company Sport (DFIF)



- Hraje hlavní roli ve spojení osobní a profesní sféry – podporuje sportovní aktivity a cvičení na pracovišti
- Zahrnuje přibližně 80 místních sportovních sdružení, 8 000 firemních klubů s přibližně 370 000 členy
- Je třetí největší sportovní organizací v zemi

Většina klubů, které jsou členy DIF nebo DGI, jsou ve skutečnosti členy obou těchto organizací (60%).

Všechny tři organizace koordinují sport v Dánsku a zastupují a radí klubům a federacím při jednání se státem a veřejností. Mimo jiné organizují turnaje, soutěže a festivaly, věnují značné prostředky na pořádání sportovních a vzdělávacích kurzů pro členy a poskytují sportovním klubům podporu, radu a inspiraci. Celková členská základna těchto tří národních sportovních organizací převyšuje 2 miliony členů.

Název organizace	Celkový rozpočet v roce 2014 (mil. EUR)
The National Olympic Committee and Sport Confederation of Denmark (DIF)	39,84
The Danish Gymnastic and Sports Associations (DGI)	36,22
The Danish Federation of Company Sport (DFIF)	6,97

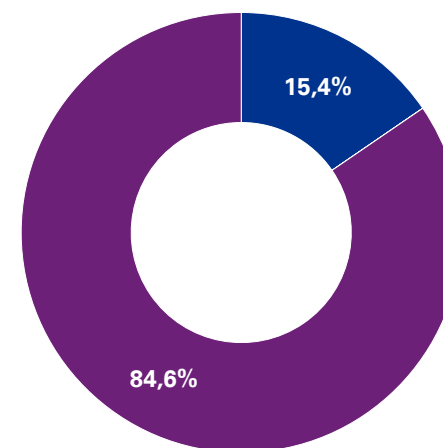
Zdroj: Sport Policy Systems and Sport Federations

Dánsko – financování sportovního systému



Co se týká financování, existují v dánském sportovním systému dva na sobě do značné míry nezávislé **systemy na lokální a národní úrovni**. **Lokální sportovní kluby jsou závislé na městské podpoře** a nedostávají žádnou ekonomickou podporu ze strany státu nebo národních sportovních organizací. **Národní organizace jsou naopak závislé na ziscích národních loterie**. Ekonomické vztahy mezi národní a lokální úrovní téměř neexistují. Výjimku tvoří malé členské příspěvky placené kluby národním organizacím za účast na turnajích, levné pojištění a další.

Zdroj financování sportu	Částka (mil. EUR)	Podíl na celku
Veřejný sektor	749,4	100 %
Ministerstvo kultury	115,8	15,5 %
Další vládní instituce	n/a	n/a
Místní orgány	633,7	84,5 %



■ Ministerstvo kultury ■ Místní orgány

- Národní organizace jsou z velké části závislé na příjmu z loterií a každé z organizací je určena procentuální část, která je stanovena zákonem. Z celkové částky veřejných výdajů 749,4 mil. EUR je na národní úrovni přerozděleno 15,5 %. Většina z těchto prostředků směřuje do vrcholového sportu.
- Velkou část prostředků získávají kluby z rozpočtů obcí. Nejvýznamnějším příspěvkem je poskytování veřejných sportovních zařízení zdarma. Dále kluby od obcí získávají dotace, které z velké části závisí na počtu členů. Na lokální úrovni je přerozdělena většina veřejných prostředků alokovaných na sport (84,5 %). Na obou úrovních jsou prostředky rozdělovány bez větších omezení a není výrazněji kontrolováno, na co jsou prostředky alokovány.

Zdroj: Sport Policy Systems and Sport Federations

Dánsko - závěrečné shrnutí



Dánský model financování sportu lze zařadit do skupiny sportovních systémů, které charakterizuje výrazná decentralizace systému a vysoká úroveň dobrovolnictví. Systém lze zařadit do **dobrovolnického sektoru**.

Základní ukazatele

- Dánsko je charakteristické vysokou mírou sportovní aktivity. Míra participace ve sportu se v roce 2014 pohybovala kolem 68 %.
- Vysoká míra dobrovolnictví. Z výsledků studie Eurobarometru vyplývá, že alespoň nějakou formu dobrovolné práce ve sportovní oblasti provádí v Dánsku 18 % populace.

Organizační struktura

- Dánská sportovní politika je velmi decentralizovaná, za sport v Dánsku zodpovídá Ministerstvo kultury, v praxi ale nemá příliš velký vliv.
- Sport v Dánsku je primárně organizován třemi zastřešujícími nestátními organizacemi, které mají různé účely a jsou založeny na rozdílných postojích a hodnotách.
- Existuje 6 nezávislých státních sportovních organizací, které jsou v jiných zemích buď součástí národní sportovní organizace nebo jsou přímo součástí státní správy.

Financování sportovního systému

- Finanční podpora sportu z veřejných zdrojů patří mezi vůbec největší v celé Evropě (139 EUR/osoba). Přesto se většina sportovních klubů a národních organizací těší vysokému stupni autonomie.
- Systém financování je rozdělen do dvou úrovní. Národní organizace jsou financovány ze zisků státní loterie a tyto prostředky nejsou dále přerozdělovány lokálním klubům. Lokální kluby se spoléhají na finanční podporu obcí.
- Vrcholový a rekreační sport je organizačně rozdělen výrazněji než ve většině evropských zemí.
- Z politického hlediska není současná forma podpory ideální. Finanční podpora je spojena jen s velmi málo požadavky, které sice zajišťují vysokou autonomii sportovním organizacím a klubům, ale stát prakticky nemá šanci ovlivnit stav a vývoj sportovní politiky.

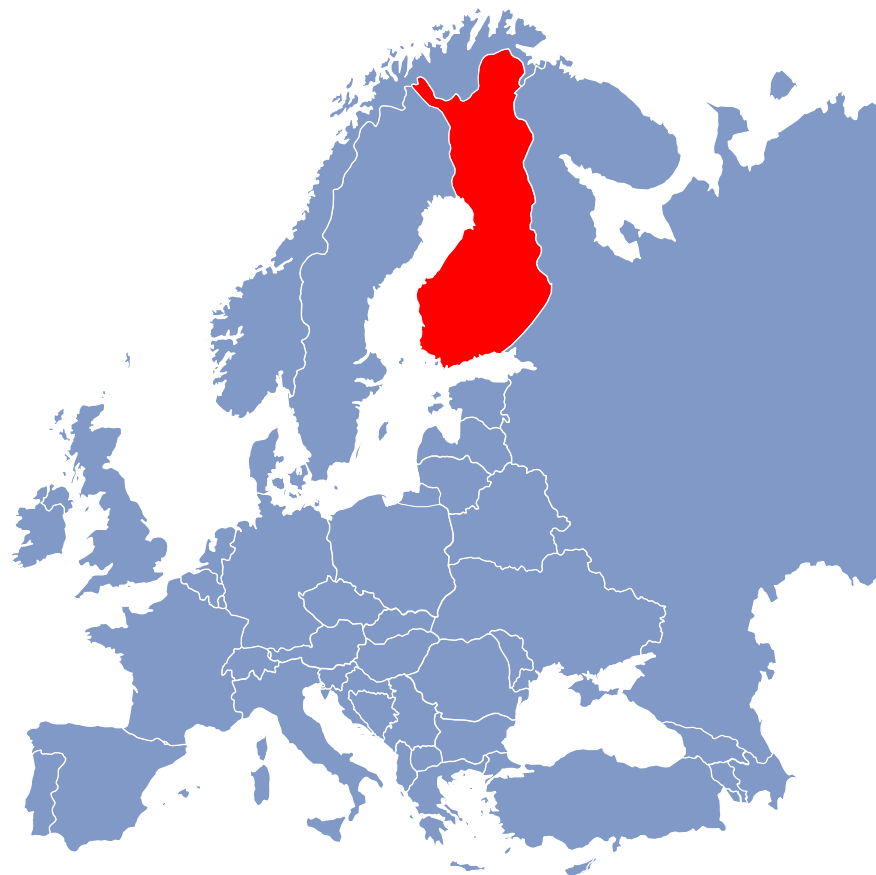
Finsko – základní informace



Finsko je druhou sledovanou severskou zemí v této analýze. Rovněž patří mezi země s vysokou životní úrovní, která výrazně přesahuje průměrnou životní úroveň v EU. Na základě dat z roku 2013 Finsko dosahovalo **třetí nejvyšší míry participace ve sportu** z celé EU. Alespoň jednou týdně si ve Finsku zasportovalo 66 % populace (první Švédsko 70 %). Veřejné výdaje na sport v roce 2015 dosáhly výše **156 EUR na osobu**.

Základní ukazatele	Údaje
Populace (2016)	5,47 mil.
HDP na obyvatele (v EUR) (2016)	39 447
Míra participace na sportu (2014)	66 %
Veřejné výdaje na sport (mil. EUR) (2015)	829
Veřejné výdaje na sport na 1 obyvatele (EUR)	156
Veřejné výdaje na sport vůči HDP (% HDP)	0,40

Zdroj: Sport Policy Systems and Sport Federations, OECD, Eurostat, Eurobarometer, vlastní výpočty



Finsko - organizační struktura



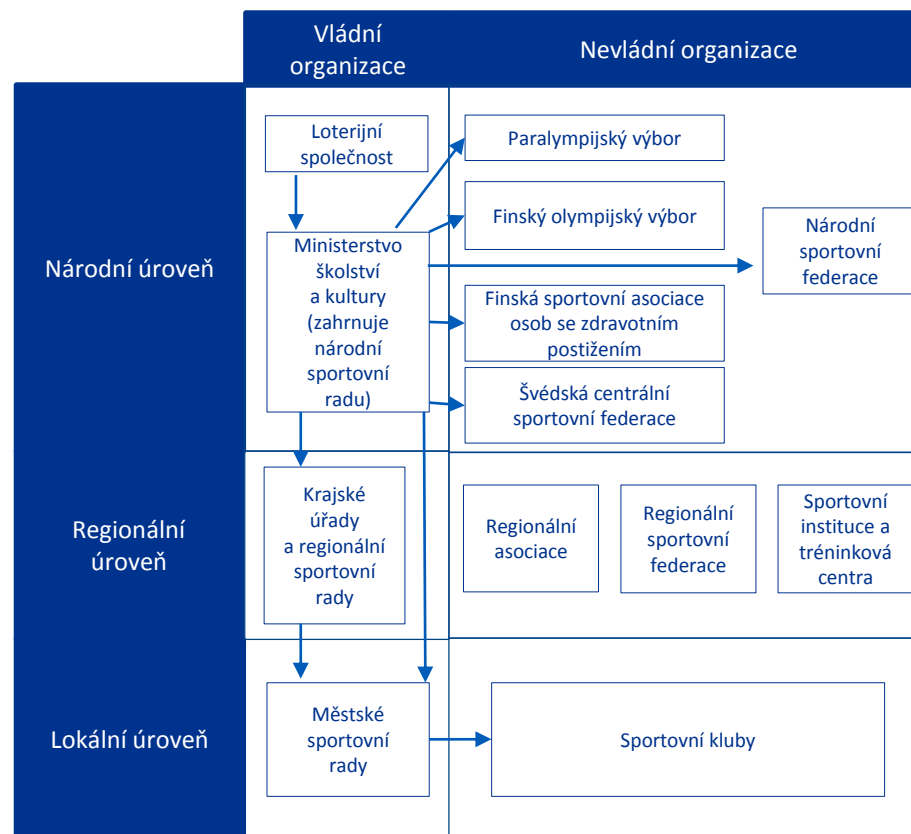
Finská struktura sportovního systému zaznamenala v posledních let výrazné změny. Došlo ke spojení významných sportovních organizací a ke změně legislativy. Finský sportovní systém dělí sport na vrcholový a rekreační, ale i na organizovaný a neorganizovaný. Většina Finů sportuje rekreačně a neorganizovaně (mimo sportovní kluby). Vrcholový sport je z mezinárodního hlediska spíše okrajovou záležitostí.

Změny v organizační struktuře sportovního systému

- K 1. 1. 2017 došlo ke spojení Finského olympijského výboru a Finské sportovní konfederace (VALO) v jeden celek = Finský olympijský výbor nyní patří k hlavní sportovní organizaci ve Finsku
- V roce 2015 přijat nový „Sportovní“ zákon – nastiňuje cíle sportovní politiky (především podpora rekreačního a vrcholového sportu) a popisuje odpovědnost obcí v oblasti sportu (obce mají vytvořit vhodné podmínky a předpoklady pro sport – organizování sportovních aktivit, podpora občanských a klubových aktivit a výstavba a udržování sportovních zařízení)
- Jedná se však pouze o tzv. „guidance law“ – což ve skutečnosti znamená, že zákon není závazný a tudíž při jeho nedodržení nedochází k žádným sankcím

Další významné zákony týkající se sportu

- Zákon o rovnosti (rovněž nezávazný) – má zajistit, aby základní sportovní služby (sportovní haly, plavecké bazény atd.) byly k dispozici všem občanům
- Finský daňový zákon – pokud finské sportovní nevládní organizace fungují na bázi neziskových organizací, jsou podle zákona jejich zisky osvobozeny od daní. Většina sportovních organizací navíc nemusí platit daň z přidané hodnoty
- Zákon o loteriích – definuje rozdělování příjmů z loterie, na sport je zákonem alokováno 25 % z celkových příjmů



→ Finanční toky sportovního systému

Zdroj: Sport Policy Systems and Sport Federations

Finsko - organizační struktura



Finské organizace pohybující se v oblasti sportu se dělí na dvě skupiny (**vládní a nevládní**) a působí na třech úrovních (**národní, regionální a lokální**). **Sportovní systém** Finska lze definovat jako **centralizovaný**, kdy veřejný sektor je hlavní hnací silou pro splnění vládních požadavků v oblasti sportu.

Vládní sektor

- Na **národní úrovni** je za sport odpovědné Ministerstvo kultury a sportu, které je odpovědné za koordinaci a rozvoj sportovní politiky a financování sportovních organizací
- Ministerstvu je nápomocná Národní rada sportu, která je konzultačním odborným orgánem, která poskytuje doporučení a připomínky týkající se klíčových sportovních otázek v zemi
- Na **regionální úrovni** jsou za sport a jeho směřování odpovědné krajské úřady a krajské sportovní rady
- Na **lokální úrovni** jsou za sport odpovědné obce a jejich sportovní rady, ty poskytují přímé dotace sportovním klubům a zároveň spravují a poskytují velmi levně či zadarmo sportovní prostory jak pro sportovní kluby, tak pro občany nezávisle na tom, zda jsou členy některého ze sportovních klubů
- Úlohou státu je tak řídit a dotovat aktivity na národní úrovni a vytvořit příznivé podmínky pro sport a pohybovou aktivitu. Ministerstvo školství a kultury koordinuje mezivládní práci různých ministerstev a poskytuje dotace národním sportovním federacím a infrastrukturám obcí. Obce se starají a provozují sportovní zařízení a finančně i nefinančně podporují místní sportovní kluby.



Ministry of Education and Culture

Nevládní sektor

- Od roku 2017 kdy došlo ke sloučení Finské sportovní konfederace (VALO) a Finského olympijského výboru je hlavní nevládní organizací v oblasti sportu **Finský olympijský výbor**.
- Finský olympijský výbor v současnosti zastupuje veškeré sportovní federace a pokrývá vrcholový, ale i rekreační sport v zemi. Hlavním cílem výboru je zvýšit sportovní aktivitu v zemi a vytvořit silný vrcholový sport v zemi.
- Dalším důležitým hráčem nevládního sektoru jsou **Národní sportovní federace**. Ty získávají část prostředků z Ministerstva kultury a sportu, ale na ministerstvu jsou nezávislé. Celkově v zemi působí 120 národních sportovních federací.
- Na národní úrovni působí ještě **Paralympijský výbor, Finská sportovní asociace osob se zdravotním postižením a Švédská centrální sportovní federace** (pro švédsky mluvící minoritu žijící v zemi).
- Na lokální úrovni hrají nejdůležitější roli **sportovní kluby**, kterých je v zemi kolem 7 800. Většina z těchto klubů působí jako neziskové organizace postavené na dobrovolnictví. Hlavním zdrojem klubů jsou dotace obcí a členské příspěvky členů sportovních klubů.



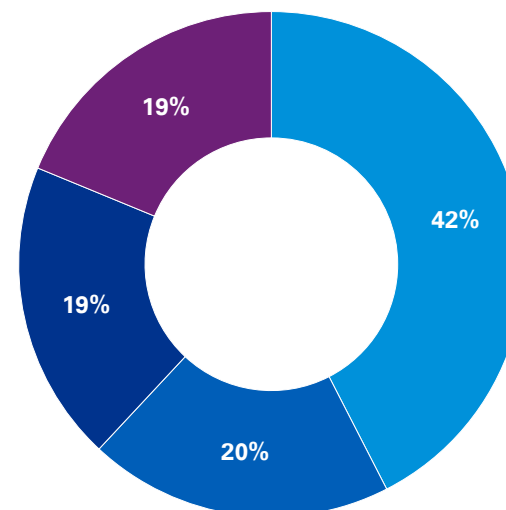
Finsko – financování sportovního systému



Ministerstvo školství a kultury rozdělilo v roce 2015 **prostředky alokované na sport do čtyř hlavních kategorií**. Z celkového rozpočtu 149 mil. EUR připadlo **42% na Podporu zvýšení sportovní účasti** a to i přesto, že jsou Finové jedním ze sportovně nejaktivnějších národů z celé Evropské unie. Dále prostředky směřovaly do **propagace sportu, sportovního know-how** a do **podpory výstavby sportovních zařízení** (dostupnost sportu pro všechny).

- Ministerstvo kultury a školství ve Finsku rozděljuje výdaje na sport do **4 kategorií**
- Z celkového sportovního rozpočtu 149 mil. EUR bylo 42 % alokováno na Podporu zvýšení sportovní účasti – do této kapitoly patří například výdaje na činnost sportu veřejnosti a výdaje na vrcholový sport nebo např. podpora největších sportovních akcí v zemi
- Jedna pětina výdajů byla alokována do sportovního „know-how“ – jsem patří investice do sportovních institutů, do sportovní vědy a výzkumu a podobně
- Do kategorie Dostupnost sportu pro všechny patří především finanční podpora výstavby sportovních zařízení v zemi (každý občan má mít přístup ke sportovním zařízením)
- V kategorii Propagace sportu byly největším nákladem dotace obcím na jejich sportovní aktivity a propagace aktivního životního stylu

Rozdělení prostředků z rozpočtu Ministerstva kultury a školství v roce 2015



- Podpora zvýšení sportovní účasti
- Sportovní know-how
- Dostupnost sportu pro všechny
- Propagace sportu

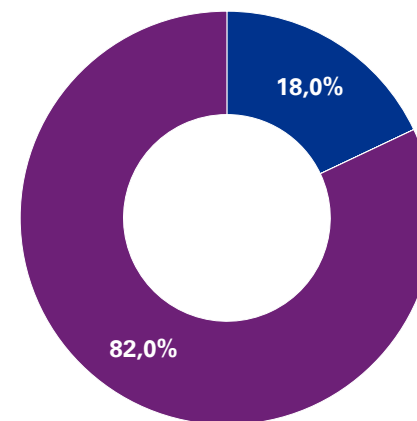
Zdroj: Sport Policy Systems and Sport Federations

Finsko – financování sportovního systému



Veškeré prostředky Ministerstva kultury a školství alokované na sport pocházejí z příjmů národní finské loterie. Celkově je z příjmů loterií alokováno **25 % na sport**, zbylých 75 % je rozděleno mezi kulturu, vědu, umění a další. Prostředky na sport jsou využity na různé účely. Sportovním federacím bylo v roce 2015 rozděleno přibližně **46 mil. EUR**, zbylé prostředky byly využity na výstavbu sportovních zařízení, podporu sportovních institutů a na výzkum v oblasti sportu.

Zdroj financování sportu	Částka (mil. EUR)	Podíl na celku
Veřejný sektor	829,0	100 %
Ministerstvo kultury a školství	149,0	18,0 %
Další vládní instituce	n/a	n/a
Místní orgány	680,0	82,0 %



■ Ministerstvo školství a kultury ■ Místní orgány

- Veřejné zdroje jsou z velké části alokovány na lokální úrovni (82,0 %). Hlavním zdrojem na lokální úrovni jsou obecní daně a granty přijaté od státu. Z rozpočtů obcí je na sport v průměru alokováno kolem 7 % z celkového rozpočtu. Ty ale navíc významně přispívají tím, že spravují a poskytují veřejná sportovní zařízení zdarma či za velmi malou část celkových nákladů. Celkově až 75 % všech sportovních zařízení ve Finsku je postaveno a spravováno obcemi. Zdroje Ministerstva kultury a školství jsou ze 100 % závislé na příjmech z loterií.
- Finsko má nastavená pravidla o alokaci prostředků na sport. Celkem 50 % z příjmů by mělo být alokováno na mládežnický sport, 25 % prostředků na rekreační sport „pro všechny“ a 25 % je určeno vrcholovému sportu. Ve skutečnosti se však sportovní federace tímto rozdělením neřídí a primárně se soustředí na vrcholový sport.

Zdroj: Sport Policy Systems and Sport Federations

Finsko - závěrečné shrnutí



Finský model financování sportu lze zařadit do skupiny sportovních systémů, ve kterém hraje hlavní roli stát a centrální koordinované řízení sportu. Systém lze zařadit do **státního sektoru**.

Základní ukazatele

- Finsko je charakteristické vysokou mírou sportovní aktivity. Míra participace ve sportu se v roce 2014 pohybovala kolem 66 %.
- Vysoká míra dobrovolnictví. Z výsledků studie Eurobarometru vyplývá, že alespoň nějakou formu dobrovolné práce ve sportovní oblasti provádí ve Finsku 13 % populace. Od posledního měření však tato hodnota poklesla o 4 procentní body.

Organizační struktura

- Finská sportovní politika je poměrně centralizovaná. Za sport ve Finsku zodpovídá Ministerstvo kultury a školství, která má hlavní vliv na vývoj sportovní politiky v zemi. Důležitým jsou rovněž obce, které výrazně podporují sport na lokální úrovni (od přijetí nového „sportovního“ zákona ale obce pomalu přesouvají odpovědnost za sportovní služby na kluby).
- Z nevládních organizací patří hlavní slovo Finskému olympijskému výboru, který se v roce 2017 spojil s Finskou sportovní konfederací a pokrývá rekreační i vrcholový sport v zemi.

Financování sportovního systému

- Finanční podpora sportu z veřejných zdrojů se řadí mezi nejvyšší v celé Evropě (156 EUR/osoba).
- Národní organizace jsou financovány ze zisků národní loterie. Lokální sportovní kluby získávají prostředky od obcí, které dostávají dotace od státu na podporu sportu.
- Národní organizace mají nastavená pravidla, jak získané prostředky alokovat, ale pravidla nejsou závazná a prostředky se podle nastaveného systému nealokují.
- Ministerstvo upřednostňuje kvalitu před kvantitou (70% prostředků se rozděluje podle typu akcí, 30 % podle počtu akcí).
- Zisky sportovních neziskových organizací jsou podle zákona osvobozeny od daní. Většina sportovních organizací navíc nemusí platit daň z přidané hodnoty.

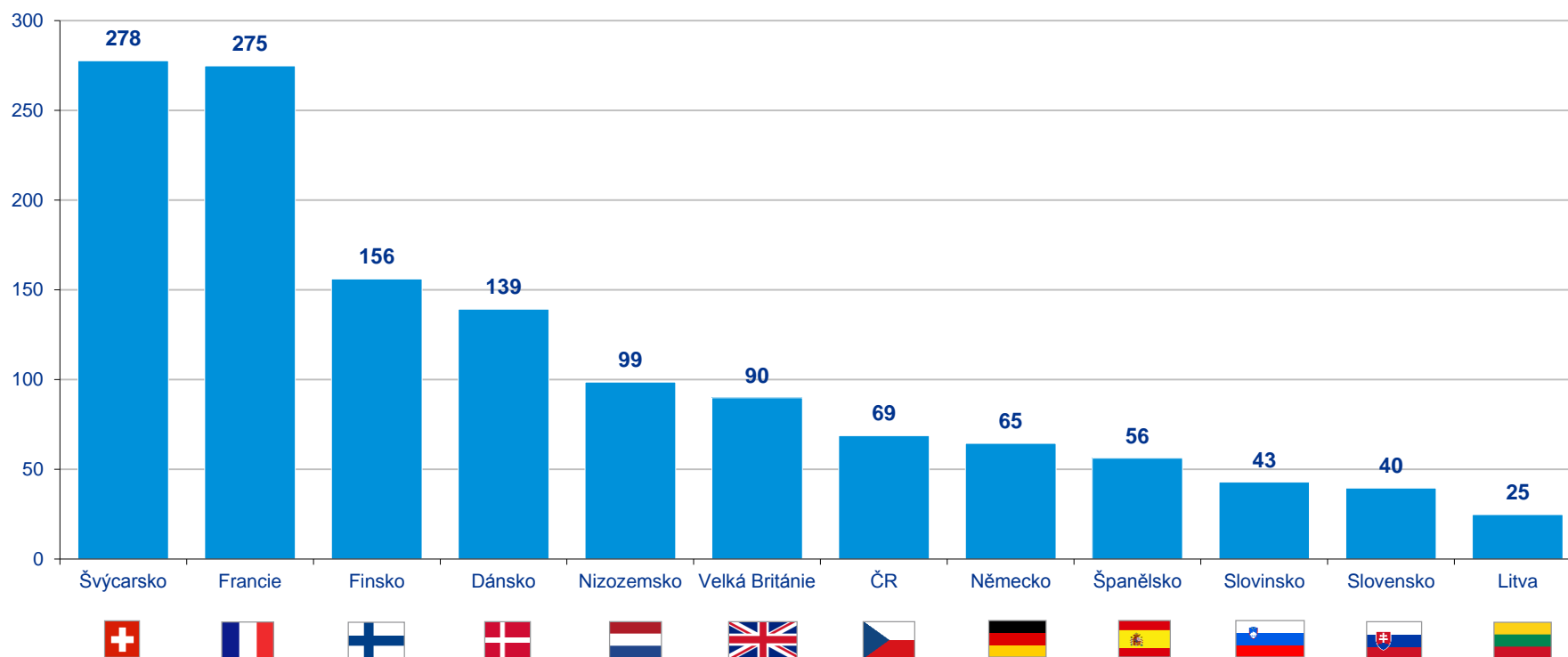


Porovnání finanční podpory, míry participace a dobrovolnictví ve vybraných zemích EU

Financování sportu ve vybraných evropských zemích

Na financování sportu se z velké části podílí veřejný sektor. **Mezi veřejné výdaje na sport jsou zahrnuty jak výdaje na národní úrovni, tak rovněž výdaje obcí.** Celkové výdaje na sport na 1 obyvatele se v námi sledovaných zemích značně liší. Nejvíce financuje sport **Švýcarsko, které ročně na sportovní činnost poskytuje 278 EUR na obyvatele.** Tradičně vysoká je podpora rovněž ve Francii a v severovýchodních zemích Finsku a Dánsku. Naopak **nejnižší výdaje na sport má v našem hodnocení Litva (25 EUR na obyvatele) a Slovensko (40 EUR na obyvatele).**

Veřejné výdaje na sport na 1 obyvatele ve 12 evropských zemích v roce 2016 (v EUR)

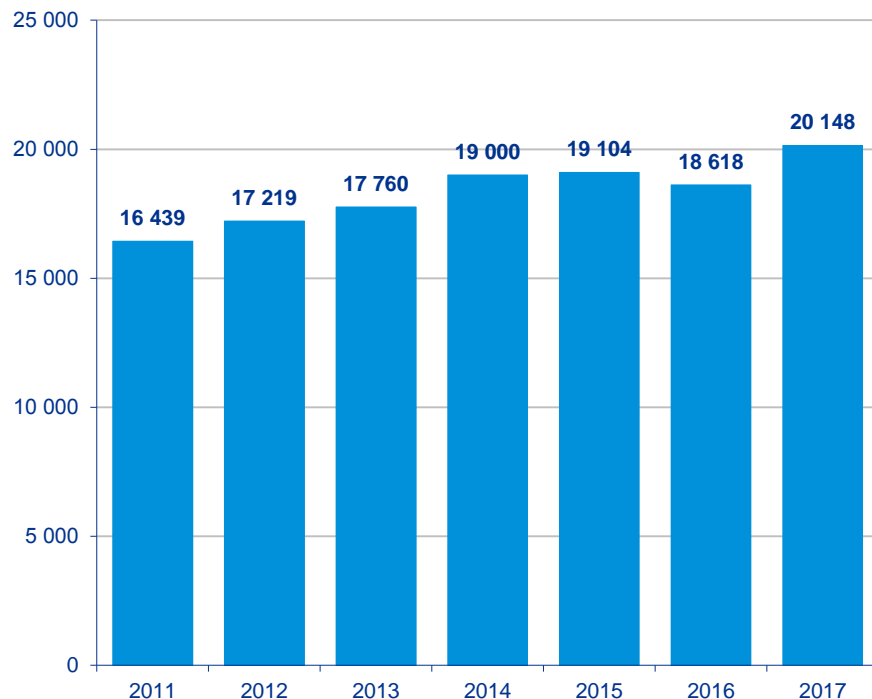


Zdroj: Sport Policy Systems and Sport Federations, Analýza KPMG

Porovnání trendu financování sportu v ČR a SR

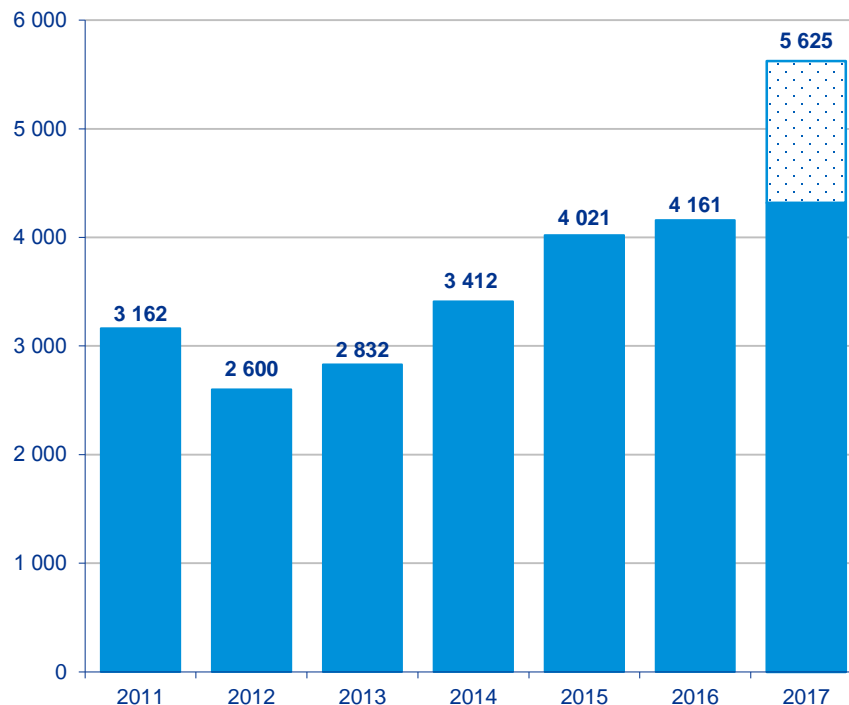
V následujících grafech je zobrazen **trend vývoje financování sportu v ČR a na Slovensku mezi lety 2011 a 2017**. Veřejné výdaje na sport **v ČR jsou několikanásobně vyšší** než na Slovensku, **ale od roku 2012 dochází ke snižování tohoto rozdílu** z důvodu pozitivního trendu nárůstu veřejných výdajů na sport na Slovensku. **V roce 2012 byly v ČR veřejné výdaje na sport cca 6,6 krát vyšší** než na Slovensku, v roce 2016 už byly pouze cca 4,5 krát vyšší. Pokud bychom do srovnání výdajů v roce 2017 započítali i výjimečnou investici do Národního fotbalového stadionu, který se stavěl v Bratislavě, pak jsou **v roce 2017 veřejné výdaje na sport v ČR již pouze 3,6 krát vyšší**.

Veřejné výdaje na sport v České republice (v mil. Kč)



Poznámka: Srovnání je provedeno pro roky 2011 až 2017 z důvodu dostupnosti přesných dat o veřejných výdajích na sport v ČR i na Slovensku za toto období

Veřejné výdaje na sport na Slovensku (v mil. Kč)



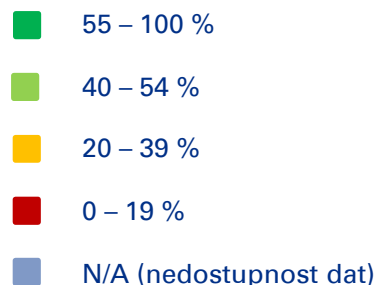
 Výjimečná investice – Národní fotbalový stadión

Zdroj: Ministerstvo financí ČR, Ministerstvo financí SR, Analýza KPMG

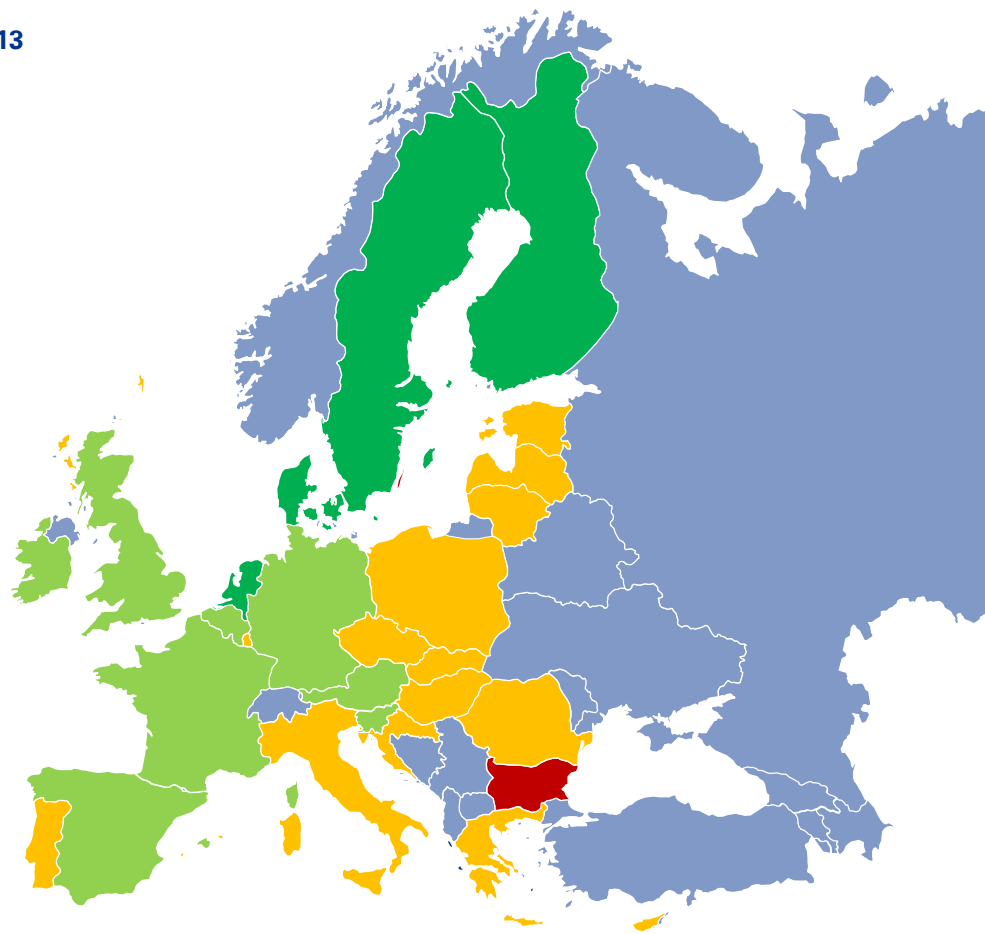
Eurobarometer – míra participace ve sportu

Míra participace ve sportu sleduje procentuální zastoupení populace, která cvičí nebo sportuje alespoň jednou týdně. Ze studie Eurobarometru z roku 2013 bylo zjištěno, že **se míra participace ve sportu v EU pohybuje kolem 41 %**. Jsou zde však značné rozdíly mezi členskými státy.

Míra participace ve sportu v členských zemích EU v roce 2013



- Míra participace ve sportu byla v roce 2013 v zemích EU na úrovni 41 %
- Celkem 59 % respondentů uvedlo, že necvičí či nesportuje vůbec nebo méně než 4 krát měsíčně
- Nejvyšší míru participace ve sportu mají **severské země** – Švédsko (70 %), Dánsko (68 %) a Finsko (66 %)
- Nejnižší míra participace ve sportu je naopak v **Bulharsku (11 %) a na Maltě (19 %)**, kde více než 75 % respondentů uvedlo, že necvičí či nesportují nikdy
- **Česká republika se pohybuje v dolní polovině žebříčku (36 %)** a je tak lehce pod evropským průměrem
- Muži sportují častěji než ženy (45 % vs. 37 %)



Zdroj: Special Eurobarometer 412 (2014): „Sport and physical activity“

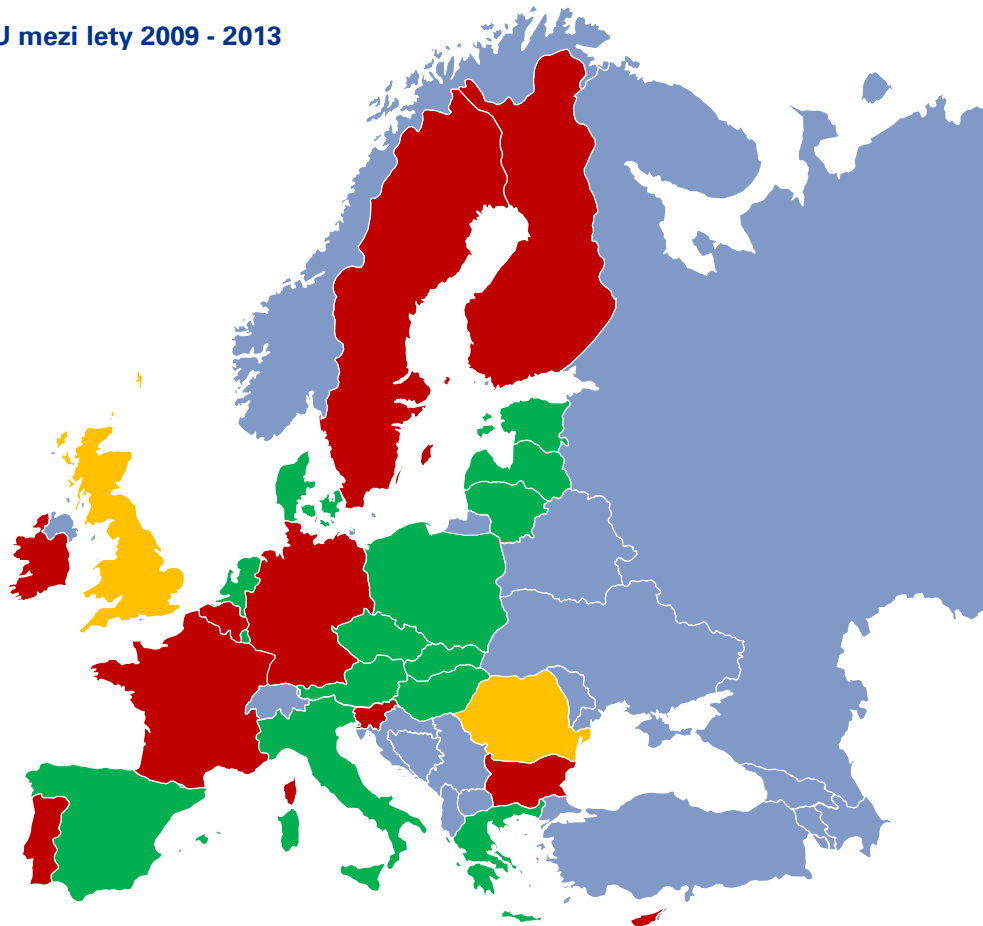
Eurobarometer – změna míry participace ve sportu

Oproti výsledkům z poslední studie v roce 2009 se výsledky příliš nezměnily. **Míra participace v roce 2009 byla 40 %**. Oproti roku 2009 se o 3 procentní body zvýšilo zastoupení skupiny, která necvičí či nesportuje vůbec. Nejhorší výsledek zaznamenala Malta, kde míra participace klesla o 29 procentních bodů.

Změna míry dobrovolnictví ve sportu v členských zemích EU mezi lety 2009 - 2013

- Pozitivní
- Stejná
- Negativní
- N/A (nedostupnost dat)

- Mezi lety 2009 a 2013 se míra participace zvýšila ve 14 zemích, v 11 zemích došlo ke snížení a 2 země míru participace udržely na stejné úrovni
- Chorvatsko, které do EU vstoupilo až v roce 2013 nemohlo být porovnáno
- Nejvyšší pozitivní změnu zaznamenalo **Maďarsko (15 p. b.)** a dále potom Řecko (13 p. b.)
- Naopak nejvyšší pokles zaznamenala **Malta (29 p. b.)** a dále Finsko s Irskem (6 p. b.)
- Česká republika zaznamenala nárůst sportovní participace o 8 p. b.**, což ji v EU řadí na třetí místo za Maďarskem a Řeckem

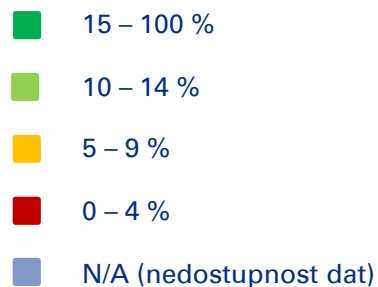


Zdroj: Special Eurobarometer 412 (2014): „Sport and physical activity“

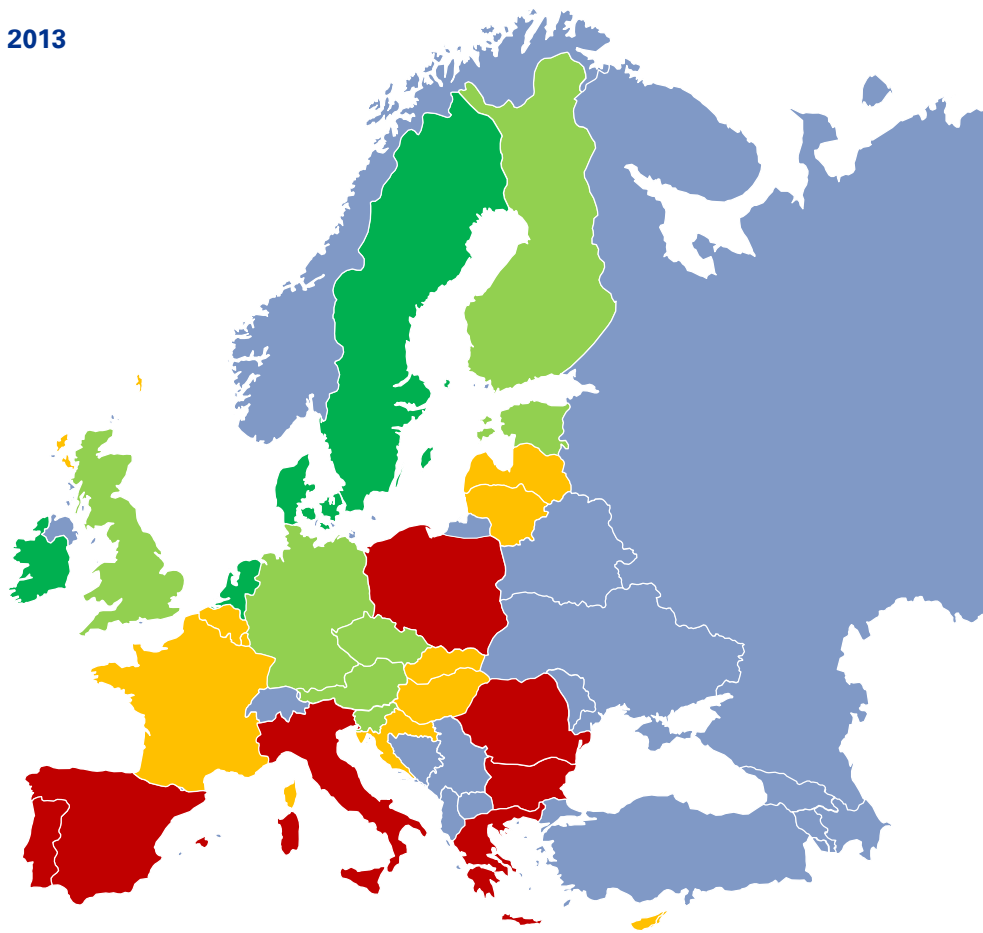
Eurobarometer – míra dobrovolnictví ve sportu

Podle studie Eurobarometru z roku 2013 byla dobrovolná práce popsána jako aktivita, za kterou jednotlivec nedostal žádnou platbu, s výjimkou krytí nezbytných výdajů. **V EU se na podporu sportovních aktivit účastnilo dobrovolné práce v průměru 7 % obyvatelstva.**

Míra dobrovolnictví ve sportu v členských zemích EU v roce 2013



- Nejvyšší míry dobrovolnictví bylo dosaženo ve **Švédsku (25 %)**, vysoké míry bylo rovněž dosaženo v Dánsku a Nizozemsku (18 %) a v Irsku (15 %)
- Nejnižší míry dobrovolnictví byly zaznamenány především v zemích jižní Evropy a v zemích bývalého východního bloku – **Portugalsko (2 %)**, Bulharsko, Rumunsko, Polsko, Itálie a Řecko (všichni 3 %)
- **Česká republika se s 10 % řadí nad průměr zemí EU a dosahuje stejné hodnoty jako Německo a Velká Británie**
- **Země s vyšší sportovní participací dosahují vyšších hodnot dobrovolnictví** – jedinci, kteří pravidelně sportují se angažují v dobrovolnictví významně více než jedinci, kteří nesportují



Zdroj: Special Eurobarometer 412 (2014): „Sport and physical activity“

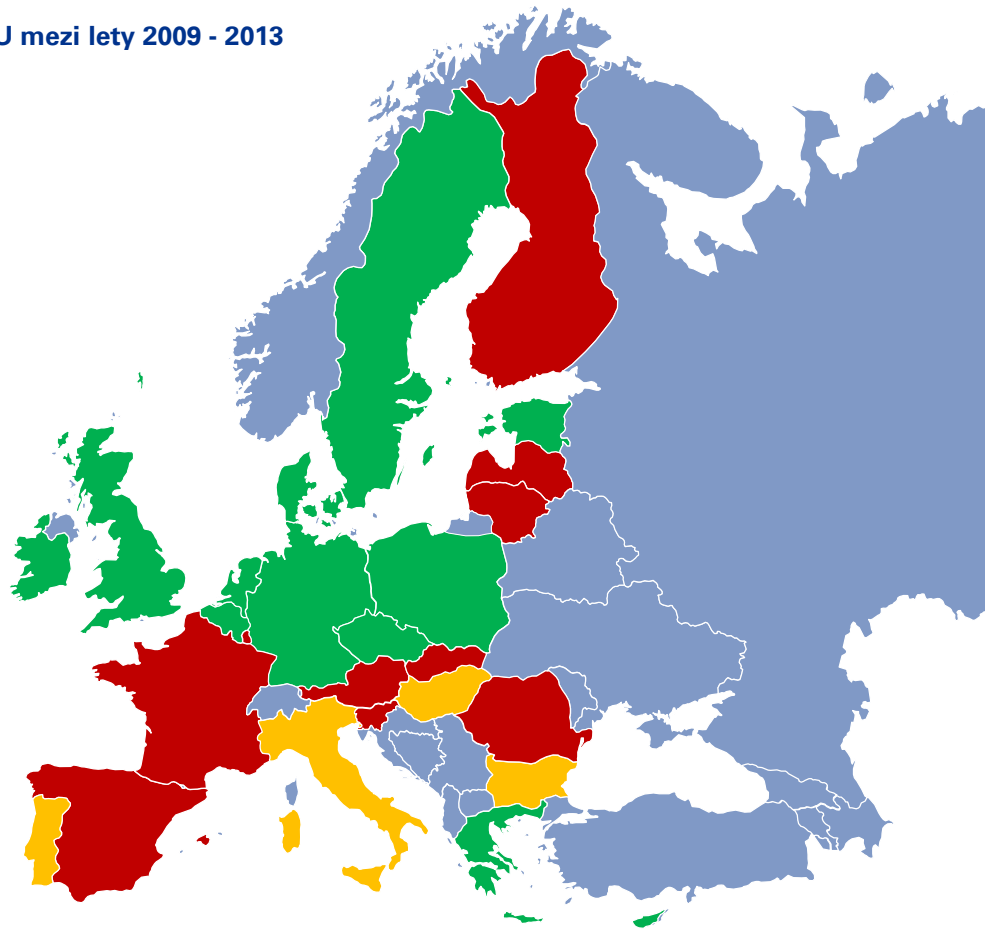
Eurobarometer – změna míry dobrovolnictví ve sportu

Průměr EU se mezi lety 2009 a 2013 nijak nezměnil a zůstal na 7 %. Ve většině zemí nedošlo k výraznějším změnám v mírách dobrovolnictví. Nejvyšší změna nastala ve Švédsku, kde se míra dobrovolnictví zvedla o 7 procentních bodů.

Změna míry dobrovolnictví ve sportu v členských zemích EU mezi lety 2009 - 2013

- Pozitivní
- Stejná
- Negativní
- N/A (nedostupnost dat)

- Mezi lety 2009 a 2013 se míra dobrovolnictví zvýšila v 12 zemích, v 11 zemích došlo ke snížení a 4 země míru dobrovolnictví udržely na stejné úrovni
- Chorvatsko, které do EU vstoupilo až v roce 2013 nemohlo být porovnáno
- Nejvyšší pozitivní změnu zaznamenalo **Švédsko (7 p. b.)**, dále Velká Británie (4 p. b.) a Dánsko s Českou republikou (3 p. b.)
- Naopak největší pokles zaznamenalo **Finsko s Lotyšskem (5 p. b.)**
- V České republice došlo k nárůstu míry dobrovolnictví (3 p. b.), což zemi společně s Dánskem řadí na 3. místo v EU
- Pouze příležitostně se dobrovolné práce účastní 36 % dobrovolníků, dalších 28 % stráví dobrovolnictvím méně než 6 hodin měsíčně



Zdroj: Special Eurobarometer 412 (2014): „Sport and physical activity“

Shrnutí kapitoly

Analýza financování sportu ve vybraných zemích EU

- Konfiguraci národních sportovních systémů lze rozdělit do čtyř skupin, ve kterých hrají hlavní úlohu tyto aktéři: státní sektor, soukromý sektor, dobrovolnický sektor a aktivní společnost (rozsáhlá spolupráce mezi všemi zmíněnými aktéry).
- Slovensko má jako jedna z mála zemí přijatý komplexní Zákon o sportu. Ten jasně definuje úlohy jednotlivých subjektů v oblasti sportu a hlavně jednoznačně stanovuje pravidla, která zaručují výrazně transparentnější distribuci veřejných prostředků subjektům působícím v oblasti sportu a nastavuje systém pro kontrolu efektivního využití veřejných prostředků. Podobný zákon má ze sledovaných zemí pouze Finsko.
- Sport pro všechny je institucionálně nejlépe řešený ve skandinávských zemích, což se velmi pozitivně projevuje hlavně na míře sportovní participace v daných zemích, která v rámci EU patří k nejvyšším. V České republice se míra participace pohybuje lehce pod evropským průměrem. V posledních letech však došlo k nárůstu sportovní participace o 8 procentních bodů, což je jeden z nejvyšších nárůstů z celé EU.
- Na financování sportu se z velké části podílí veřejný sektor, ale výdaje na sport se v jednotlivých zemích poměrně značně odlišují. V námi sledovaných zemích poskytuje nejvíce prostředků Švýcarsko, které ročně na sportovní činnost poskytuje 278 EUR na obyvatele (0,37 % celkového HDP). Nejnižší výdaje na sport poskytuje Litva, která z veřejných prostředků poskytuje 25 EUR na obyvatele (0,19 % celkového HDP). Nejvyšší veřejné výdaje na sport vůči HDP má již tradičně Francie (0,81 %).
- Příslušné zákony téměř ve všech zemích EU nutí loterijní společnosti odvádět část svých výnosů na veřejnospolečenské účely. Konkrétní alokace výnosů v oblasti sportu je ale různá. Tradičně nejvíce finančních příspěvků z loterií plyne do sportu ve Velké Británii, Německu, Francii nebo Polsku. Na 1 obyvatele jsou pak příspěvky nejvyšší ve Finsku a Dánsku.
- Míra dobrovolnictví je v České republice poměrně vysoká a řadí se nad průměr EU. Stejně hodnoty lze pozorovat například v Německu nebo Velké Británii. Dlouhodobě je míra dobrovolnictví nejvyšší ve skandinávských zemích, v Holandsku a Irsku.



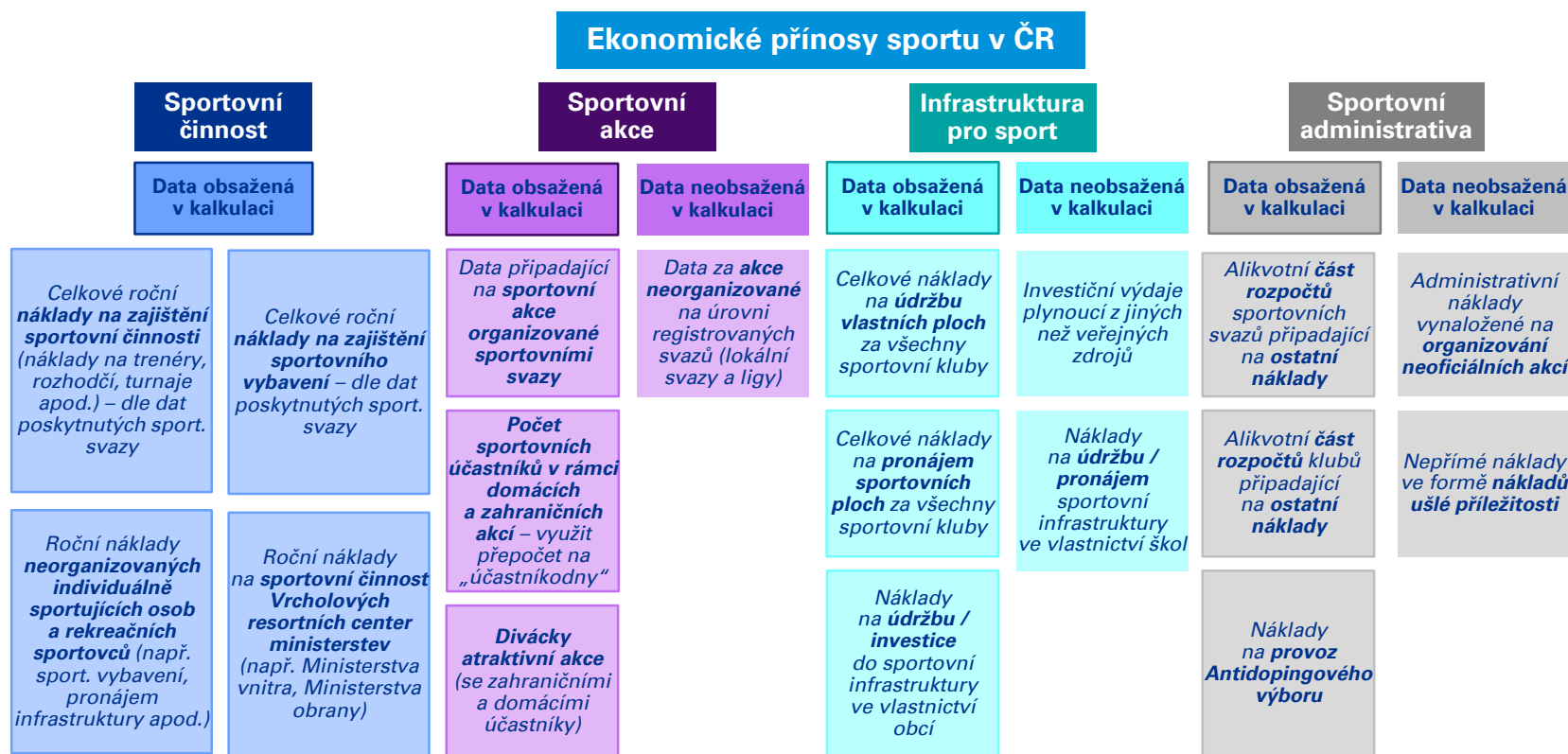
Přínosy sportu



Ekonomické přínosy sportu pro veřejný sektor

Vymezení pro kalkulaci ekonomických přínosů

Za účelem **kalkulace ekonomických přínosů sportu v ČR** bylo využito členění hodnocených ukazatelů a parametrů na: **sportovní činnost, sportovní akce, sportovní infrastrukturu a sportovní administrativu**. Použité zdroje pro kalkulaci realizované spotřeby jsou především studie Special Eurobarometer 412, která se zaměřovala na to, jak často a jakým způsobem se obyvatelé členských zemích EU věnují sportu a fyzické aktivitě. Dále pak informace poskytované Ministerstvem školství ČR, Ministerstvem financí ČR, Statistickým úřadem ČR a byla využita data z interní databáze KPMG. Z důvodu náročnosti získání některých dat, nebylo možné do multiplikačního modelu zahrnout všechny relevantní informace o sportu v ČR. Oblasti, které nejsou obsáhnuty v kalkulacích jsou uvedena v diagramu níže.



Poznámka: Předpokládáme, že všechny sportovní kluby zajišťují provoz sportovišť prostřednictvím vlastních ploch nebo jejich pronájem. Zároveň předpokládáme vyrovnanost hospodaření ostatních sport. zařízení ve vlastnictví obcí a škol (bez zahrnutí ziskových marží). V případě nedostatku či neúplnosti informací byla data potřebná pro kalkulaci ze strany KPMG expertně odhadnuta.

Sportovní činnost

Za účelem vyčíslení nákladů spojených se sportovní činností byli obyvatelé České republiky rozdělení do čtyř skupin na základě toho, jak intenzivně se věnují sportovní činnosti a pro tyto kategorie byla odhadnuta průměrná výška ročních výdajů na sportovní činnost. Rozdělení vychází z informací studie Eurobarometru a internetového průzkumu společnosti SANEP. Celkové náklady na financování sportovní činnosti dosáhly v roce 2017 hodnotu cca **107 – 113 mld. Kč**. Z pohledu financování sportovní činnosti v roce 2017 tvořili nejvýznamnější zdroj financování **samotní registrovaní sportovci, kteří mimo rozpočet sportovních klubů financují sportovní činnost z cca 58 % (cca 62 – 65 mld. Kč)**.

Kategorie sportovců podle intenzity sportovní činnosti	Počet sportovců
Organizovaně sportující registrovaní sportovci	1,63 mil.
Individuálně sportující neregistrovaní sportovci, kteří sportují pravidelně	2,06 mil.
Individuální sportující neregistrovaní sportovci, kteří sportují nepravidelně	2,95 mil.
Nesportující osoby	3,91 mil.

Kategorie nákladů spojených se sportovní činností	Spotřeba (mld. Kč)	
Náklady na zajištění sportovní činnosti hrazené ze státních či veřejných rozpočtů	Cca 10 – 12	Cca 10 %
Náklady na zajištění sportovní činnosti hrazené sportovními kluby (bez dotací z veř. zdrojů)	Cca 2,1 – 2,3	Cca 2 %
Náklady na zajištění sportovního vybavení v rámci sportovních klubů (bez dotací z veř. zdrojů)	Cca 2,0 – 2,2	Cca 2 %
Ostatní náklady sportovních klubů alokovaných na zajištění sportovní činnosti	Cca 1,0 – 1,2	Cca 1 %
Úhrn výdajů registrovaných sportovců na zajištění nákladů sportu mimo rozpočty sportovních klubů	Cca 62 – 65	Cca 58 %
Úhrn výdajů individuálních (neorganizovaných) sportovců (intenzivní sportovní činnost) na zajištění nákladů sportu	Cca 20 – 22	Cca 19 %
Úhrn výdajů rekreačních sportovců (extenzivní sportovní činnost) na zajištění nákladů sportu	Cca 8,5 – 9,0	Cca 8 %
Celkem	Cca 107 - 113	

Zdroj: Analýza KPMG, Eurobarometer - Sport and physical activity (2014), průzkum SANEP 2010

Sportovní akce

Za účelem **vyčíslení nákladů spojených se sportovními akcemi** byl odhadnut jejich celkový počet v roce 2017 a následně kalkulována spotřeba, kterou jednotlivé typy akcí iniciovaly. Největším podílem se na nákladech spojených se sportovními akcemi podílí přímé organizační náklady akcí (cca 25 % z celkových nákladů) a dopravní náklady jak přímých účastníků akcí, tak diváků. Další významnou složkou celkové spotřebě vyplývající z pořádání sportovních akcí jsou náklady vynaložené za stravování a nápoje (cca 19 %) a náklady na ubytování v průběhu, před zahájením, a po skončení akce (cca 17 %).

Kategorie nákladů spojených se sportovními akcemi	Spotřeba (mld. Kč)	
Přímé organizační náklady akce	Cca 6,5 – 7,0	Cca 25 %
Dopravní náklady účastníků a diváků	Cca 6,5 – 7,0	Cca 25 %
Náklady na stravování a nápoje	Cca 4,9 – 5,3	Cca 19 %
Náklady na ubytování	Cca 4,4 – 4,8	Cca 17 %
Ostatní všeobecné náklady účastníků a diváků	Cca 3,6 – 3,9	Cca 14 %
Celkem	Cca 26 – 28	

Přínosy organizace sportovních akcí, kterých se neúčastní profesionální sportovci

Jedná se o naprostou většinu sportovních akcí. Tyto akce mají vedle přínosů vyplývajících z toho, že se do nich zapojuje významná část obyvatelstva, což má pozitivní vliv na jejich zdraví a fyzickou kondici, také významné ekonomické přínosy plynoucí ze zvýšené spotřeby. Jedná se především o dopravu na tyto akce a využívání služeb během jejich konání. Spotřeba výrazně roste v případě vícedenních sportovních akcí, kdy její účastníci a diváci mají náklady za ubytování a roste jejich celková průměrná denní spotřeba. Organizace sportovních akcí nabízí volnočasové vyžití v místě jejich konání.

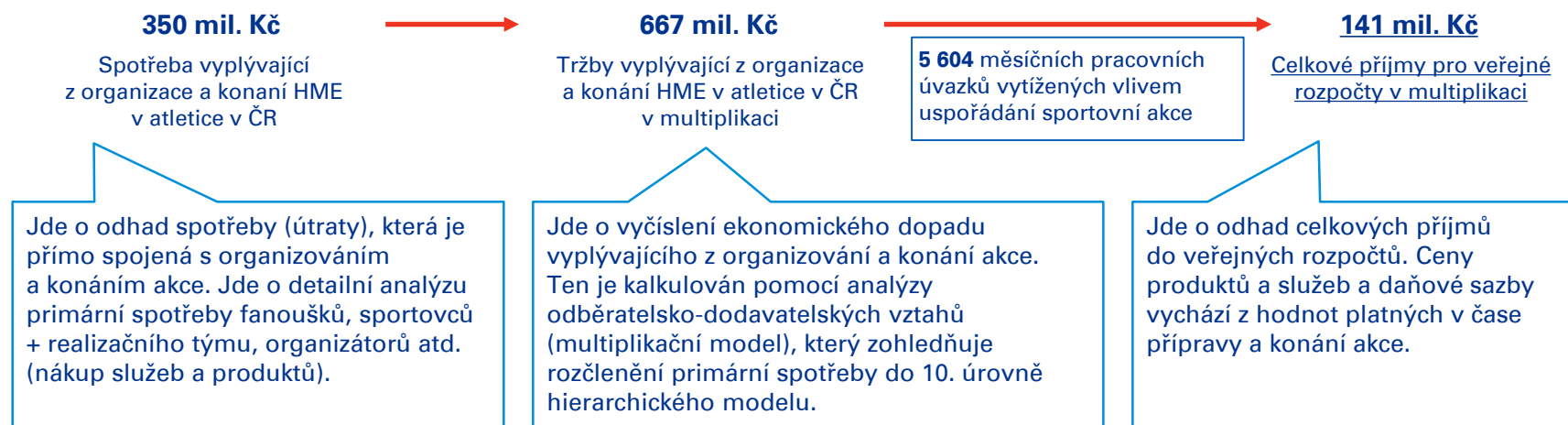
Sportovní akce – významné sportovní akce

Druhou kategorií sportovních akcí jsou **významné sportovní akce mezinárodního charakteru**. Tyto akce mají významný ekonomický dopad díky **spotřebě (útratě) organizátorů, jejich účastníků a především pak jejich návštěvníků**. Vedle prodeje vstupenek jsou významnými položkami ekonomické spotřeby investice do sportovišť a výdaje na služby cestovního ruchu. Významný je také efekt na propagaci místa konání v zahraničí, který může přilákat významný počet návštěvníků v budoucnu. Mezi neekonomické dopady patří celospolečenský charakter mezinárodních sportovních akcí s poměrně vysokou vizibilitou, kdy se jedná zejména o pěstování pozitivního vztahu ke sportu u dětí a mládeže.

Příkladem úspěšné významné sportovní akce je Halové mistrovství Evropy v atletice, které se konalo v roce 2015 v České republice. Konání této akce iniciovalo zvýšenou spotřebu na úrovni 350 mil. Kč a celkové příjmy pro veřejné rozpočty v multiplikaci dosáhly výše 141 mil. Kč

Halové mistrovství Evropy v atletice

V termínu 5. – 8. března 2015 se v Praze konalo **33. Halové mistrovství Evropy v atletice**. Šampionátu se zúčastnilo 636 atletů ze 49 zemí, které přišlo podpořit **celkově 52 284 návštěvníků**. O₂ aréna dosáhla vytíženosti **97 % kapacity** při průměrné **denní návštěvnosti 13 071 diváků**. Přenos z HME byl přenášený do 56 zemí světa s celosvětovým televizním dosahem **151 mil. diváků**. **Uspořádání Halového mistrovství Evropy v atletice v České republice přineslo:**



Finanční prostředky získané organizačním výborem HME v atletice se následně použily na **podporu mládežnické atletiky**. Jde o podporu přesahující **14 mil. Kč**.

Zdroj: Pozitivní efekty HME v atletice (KPMG)

Infrastruktura pro sport a sportovní administrativa

Náklady spojené se sportovní infrastrukturou byly rozděleny do dvou kategorií dle toho, zda jsou hrazené z veřejných rozpočtů nebo přímo sportovními kluby, které danou infrastrukturu využívají. Celková výše spotřeby spojená se sportovní infrastrukturou dosahovala v roce 2017 úrovně cca **10 – 11 mld. Kč**. **Náklady spojené se sportovní administrativou** dosáhly výše cca **2,9 – 3,1 mld. Kč**, kdy se na nich z cca 62 % podílely sportovní kluby a tělovýchovné organizace.

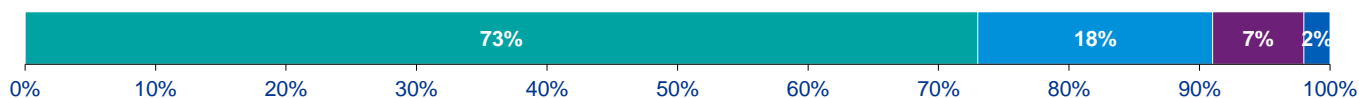
Kategorie nákladů spojených se sportovní infrastrukturou	Spotřeba (mld. Kč)	
Náklady na údržbu a obnovu sportovních ploch hrazené z veřejných rozpočtů	Cca 5,5 – 6,0	Cca 56 %
Náklady na údržbu sportovních ploch hrazené sportovními kluby	Cca 4,4 – 4,8	Cca 44 %
Celkem	Cca 10 - 11	

Kategorie nákladů spojených se sportovní administrativou	Spotřeba (mld. Kč)	
Úhrn nákladů sportovních svazů a organizací za administrativu	Cca 1,1 – 1,2	Cca 38 %
Úhrn nákladů sportovních klubů a tělovýchovných organizací za administrativu	Cca 1,8 – 1,9	Cca 62 %
Celkem	Cca 2,9 – 3,1	

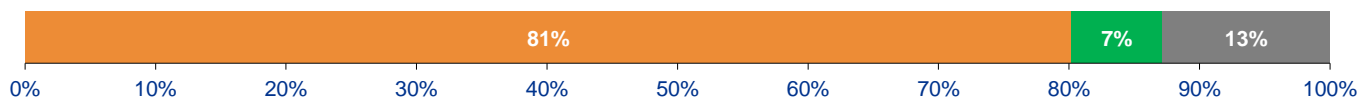
Spotřeba sportu v České republice

Z pohledu spotřeby finančních prostředků patří k hlavním oblastem spotřeby sportu v ČR sportovní činnost se spotřebou na úrovni cca **107 – 113 mld. Kč**, sportovní akce iniciující spotřebu na úrovni cca **26 – 28 mld. Kč**, sportovní infrastruktura se spotřebou na úrovni cca **10 – 11 mld. Kč** a sportovní administrativa se spotřebou na úrovni cca **3 mld. Kč**. Z pohledu zdrojů čerpání tvoří výrazně nejvyšší podíl (cca **81 %**) domácnosti s cca **119 – 125 mld. Kč**, následované státním a veřejným sektorem s cca **20 mld. Kč** (cca **13 %**) a soukromým sektorem s cca **9 – 11 mld. Kč** (cca **7 %**).

Oblast spotřeby	Spotřeba (mld. Kč)
Sportovní činnost	Cca 107 – 113 Cca 73 %
Sportovní akce	Cca 26 – 28 Cca 18 %
Sportovní infrastruktura	Cca 10 – 11 Cca 7 %
Sportovní administrativa	Cca 3 Cca 2 %
Celkem	147 – 155

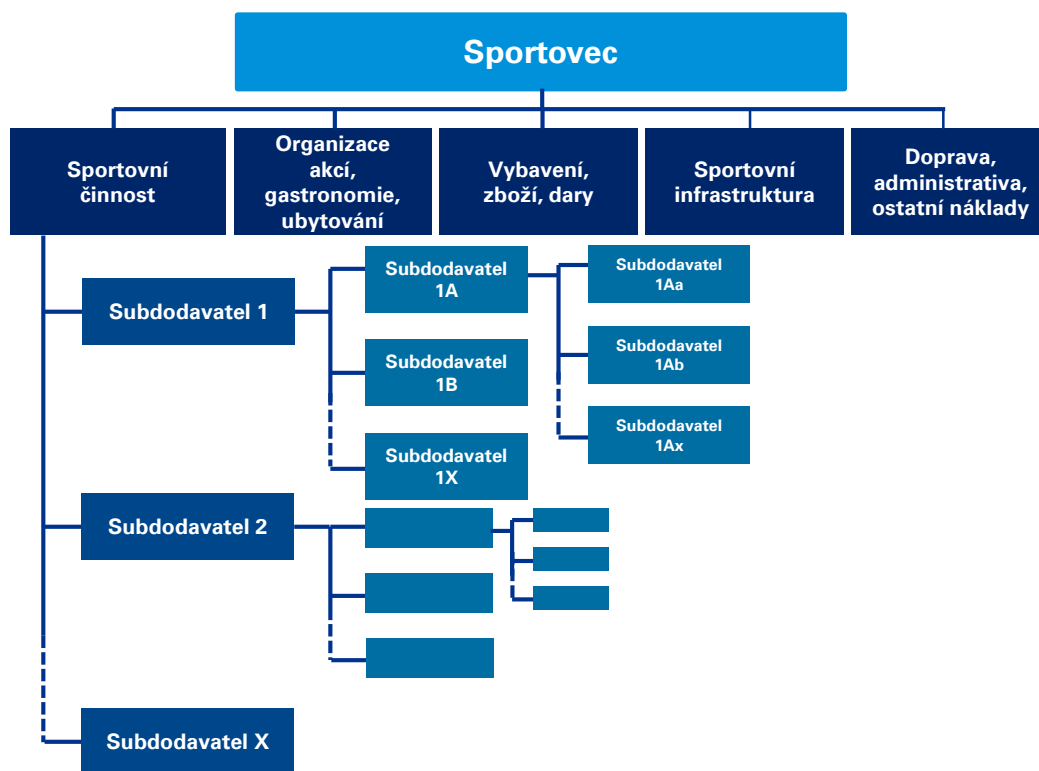


Zdroj	Spotřeba (mld. Kč)
Domácnosti	Cca 119 – 125 Cca 81 %
Sportovní organizace (vlastní činnost) / Soukromý sektor	Cca 8 – 12 Cca 7 %
Státní a veřejný sektor	Cca 20 Cca 13 %
Celkem	147 – 155



Multiplikační model - metodika

Multiplikační model zohledňuje co největší počet faktorů, které mohou mít **přímý či nepřímý vliv na konečnou bilanci sportu v České republice**. Hlavním cílem uvedeného multiplikačního modelu je **vyčíslení reálných přínosů veřejné správě**. V multiplikačním modelu je základním **zdrojovým vstupem spotřeba sportu** reprezentovaná především útratou samotných sportovců, kteří hradí služby sportu - primárně tržby. Jeho výdaje se následně rozdělují mezi subdodavatele kupovaných produktů a služeb. **Model zohledňuje rozčlenění původních výdajů sportovce až do 10. úrovně hierarchického modelu**. Do modelu vstupují také externí aktéři jako dodavatelé dopravy, energií, surovin, apod.



Přínosy pro veřejné rozpočty a podíl sportu

Sport v České republice v roce 2017 inicioval **spotřebu** na úrovni **cca 147 – 155 mld. Kč**, což je **o přibližně 26 mld. Kč více než v roce 2011**. Celkové **tržby** ze sportu a vykonávání sportovní činnosti v multiplikaci dosahují **cca 300 – 310 mld. Kč**. Celkové **příjmy do veřejných rozpočtů** při zohlednění multiplikačního efektu dosahují cca **65 – 68 mld. Kč**.



2,7 %
Podíl sportu na výkonu ekonomiky ČR




Na celkovém výkonu ekonomiky ČR se sport a spotřeba s ním spojená podílí na úrovni cca 2,7 % podobně jako v roce 2011. Výkon sportu mezi lety 2011 a 2017 vzrostl přibližně stejně jako výkon celé ekonomiky.

3,7 %
Podíl zaměstnanosti ve sportu na celkové zaměstnanosti v ČR

Sport se v ČR podílí 3,7 % na celkové zaměstnanosti. Podobně jako došlo mezi lety 2011 a 2017 k výraznému zvýšení výkonu ekonomiky, došlo také ke zvýšení celkové zaměstnanosti (cca o 8 %)

Ekonomické přínosy sportu – srovnání s rokem 2011

Mezi lety 2011 a 2017 vzrostla celková spotřeba spojená se sportem v ČR o cca 26 mld. Kč. Na tomto nárůstu se jednoznačně nejvíce podíleli domácnosti, které se na celkové spotřebě podílí z 81 %. Celkové příjmy veřejným rozpočtům vzrostly o cca 15 mld. Kč a zaměstnanost vyplývající ze sportu o cca 9 tisíc plných pracovních úvazků.

		Spotřeba 2011 (mld. Kč)		Spotřeba 2017 (mld. Kč)	
Domácnosti		Cca 97 – 100	Cca 79 %	Cca 119 – 125	Cca 81 % ↑
Sportovní organizace (vlastní činnost) / Soukromý sektor		Cca 10 – 11	Cca 8 %	Cca 8 – 12	Cca 7 % ↓
Státní a veřejný sektor		Cca 16 – 17	Cca 13 %	Cca 20	Cca 13 %
Celkem		123 – 127		147 – 155	





Další přínosy sportu

Marketingové přínosy

Sport významnou měrou přispívá k propagaci České republiky v zahraničí a snižuje tak výrazně náklady, které na propagaci musí vynaložit česká vláda vytvářením marketingových kampaní. K vytváření pozitivního obrazu o České republice přispívá sport především následujícími způsoby: Mimořádné sportovní výkony, Účast reprezentantů na mezinárodních sportovních soutěžích, Mimořádné sportovní osobnosti, Sportovní akce mezinárodního významu.

Mimořádné sportovní výkony – zájem o zemi stoupá v okamžiku, kdy český sportovec nebo tým dosáhne mimořádného sportovního úspěchu na mezinárodní akci velkého významu.

Příklady: zlaté medaile českých hokejistů z OH v Naganu a z MS, úspěchy českého Fedcupového a Daviscupového tenisového týmu, zlato Lukáše Krpálka na OH v Riu de Janeiru, zlaté medaile Marty Sáblikové na OH ve Vancouveru a v Soči, vítězství Petry Kvitové ve Wimbledonu (2011 a 2014), úspěchy Adama Ondry v lezení, vítězství české reprezentace v malé kopané na MS v Tunisku (2017) a mnoho dalších

Mimořádné sportovní osobnosti – čeští sportovci, kteří pravidelně a dlouhodobě dosahují excelentních výkonů na mezinárodní scéně, výrazně přispívají k propagaci země a zvyšování povědomí o ČR

Příklad: Jaromír Jágr, Pavel Nedvěd, Petr Čech, Karolína Plíšková, Gabriela Koukalová, Martina Sábliková, Lukáš Krpálek a další

Účast českých reprezentantů na mezinárodních sportovních soutěžích – tím, že čeští sportovci hrají zápas v zahraničí, zvyšují povědomí o České republice a zájem o zemi jako takovou.

Sportovní akce mezinárodního významu – sportovní akce pořádané na území ČR přitáhnou do země zahraniční návštěvníky a účastníky, kteří by do země jindy vůbec nezavítali. Mezinárodní akce jsou přenášeny do zemí po celém světě, jméno pořadatelské země (potažmo města) je často zmiňováno. Televizní přenosy, které takové akce provázejí, navíc z České republiky ukazují víc než jen sportoviště. Zahraniční média navíc přinášejí reportáže a fotografie, které demonstrují atraktivitu České republiky.

Příklady: MS v ledním hokeji v roce 2015, halové ME v atletice v roce 2015, ME ve fotbale do 21 let v roce 2015, ME v krasobruslení v roce 2017, ME ve veslování v roce 2017, ME basketbalistek v roce 2017, MS v rychlostní kanoistice v roce 2017, první ročník Laver Cupu v roce 2017, každoroční Prague International Marathon a atletický mítink Zlatá tretra



2015
ICE HOCKEY
WORLD
CHAMPIONSHIP
CZECH REPUBLIC
Prague - Ostrava

Přínosy v oblasti zdraví

Sport je nástrojem, který **zvyšuje fyzickou kondici obyvatelstva a poskytuje možnost relaxace a obnovy sil aktivní formou**. Sport nabízí aktivní formu prevence obezity, kardiovaskulárních chorob, diabetu apod. Stejně tak nabízí atraktivní možnost odpočinku.

Přínosy v oblasti zdraví pro Českou republiku

Prevence civilizačních chorob - sport je nástrojem, který zvyšuje fyzickou kondici obyvatelstva a poskytuje možnost relaxace a obnovy sil aktivní formou. Sport nabízí aktivní formu prevence obezity, kardiovaskulárních chorob, diabetu apod. Stejně tak nabízí atraktivní možnost odpočinku. Na ekonomickém fóru v Davosu v roce 2009 bylo konstatováno, že „každý dolar investovaný do sportu ušetří čtyři dolary ve zdravotnictví“.

Sport jako prevence proti „civilizačním chorobám“

- *Ischemické choroby srdeční a mrtvice*
- *Obezita*
- *Cukrovka*
- *Rakovina*
- *Svaly a kosti*
- *Mentální kondice*



Prevence proti úrazům - zvýšením fyzické zdatnosti a koordinace pohybu prostřednictvím sportu je možné předejít zbytečným úrazům, které opět zvyšují náklady na zdravotní zabezpečení občanů.

Zabezpečení zdravého vývoje občanů - správné pohybové a stravovací návyky jsou důležitým sociálním a ekonomickým faktorem pro zdravý rozvoj a vývoj společnosti.

Positivní efekty sportu na lidské zdraví

Ischemické choroby srdeční - jsou hlavní příčinou úmrtí v Evropě. Člověk aktivním životním stylem a provozováním kondičních aktivit alespoň v přiměřené míře snížit jejich až na polovinu.

Obezita - Pravidelné sportování pomáhá zabraňovat vzniku obezity a podporuje zachování zdravé rovnováhy mezi každodenním příjmem potravy a energetickou potřebou

Cukrovka - U aktivních lidí je tak riziko, že se u nich objeví cukrovka, v průměru o 30 až 50 procent nižší než u jejich vrstevníků s převážně sedavým způsobem života.

Rakovina - Sport snižuje riziko vzniku určitých druhů rakoviny. Například riziko onemocnění rakovinou tlustého střeva nebo konečníku je díky tělesné aktivitě sníženo o 40 až 50 procent.

Svaly a kosti - Pravidelný pohyb může mít pozitivní vliv na nemoci, které napadají svaly a kosti (např. osteoporóza, bolesti zad, záněty kostí a kloubů). Přímým důsledkem pravidelného sportování může být zmírnění bolestí a ztuhlosti svalů ale i neschopnosti vyvíjet sílu a zlepšení pohyblivosti

Mentální kondice - Tělesná aktivita snižuje také riziko klinických depresí. Positivní efekty byly zaznamenány také s ohledem na vypořádávání se se stresem i kvalitu a délku spánku. Tělesný pohyb snižuje riziko onemocnění demencí nebo Alzheimerovou nemocí se rovněž zřetelně snižuje.

Sociální přínosy

Mezi nejvýznamnější sociální přínosy sportu patří: společenská integrace bez ohledu na věk, pohlaví, národnost, společenský a výchovný charakter sportování, spolupráce napříč všemi věkovými kategoriemi, pozitivní dopad na sociální integraci a rovnost postavení žen a mužů a rovněž respekt vůči kolektivu, disciplína a férové chování.

Hodnoty a význam sportu ve společnosti

- Sportování patří k lidským činnostem založeným na společenských, výchovných a kulturních hodnotách bez ohledu na pohlaví, věk, náboženství, národnost či sociální postavení.
- Sportovní činnost se nejen mezi mladými těší velkému zájmu a vytváří tím silný potenciál pro podporu kolektivního sdružování a spolupráce využitelné v různých ekonomicko-sociálních oblastech.
- Neméně důležitý je i význam společenské integrace a podpory rovnosti postavení žen a mužů ve společnosti. Významně tak ovlivňuje postavení u mladých, zdravotně postižených nebo jedinců pocházejících ze znevýhodněných poměrů.
- Respekt vůči ostatním v kolektivu, dodržování pravidel hry, solidarita, disciplína, zásady fair-play, dobrovolnická činnost vede k aktivnímu zapojení jedince do společnosti a působí jako prevence kriminálních deliktů.
- Sportovní činnost je důležitou formou využití volného času všech věkových kategorií, pomáhá rozvíjet sociální dovednosti, jako jsou schopnost spolupráce, loajalita k okolí.
- Sport vytváří pocit spoluúčasti a sounáležitosti a platí tak za významný nástroj integrace nejen sociálně vyloučených skupin, ale i přistěhovalců z jiných zemí.

Příklad možných sociálních přínosů

- **Společenská integrace** a rovné postavení obyvatel bez ohledu na rasu či národnost patří k základním pilířům moderní společnosti.
- Situace v některých regionech ČR může posloužit jako příklad nízké sociální integrace různých společenských skupin.
- Nízká nabídka sportovního vyžití a nedostatečná sportovní infrastruktura může nepřímo vést ke zvýšení dětské kriminality, kdy děti / mládež „hledají“ alternativní využití volného času.

Vyplývající závěr

- Sportovní činnost může vést k vyšší integraci skupin napříč sociálními sférami a tím působit jako prevence proti společensky nežádoucímu chování a kriminalitě.
- Výše popsané sociální přínosy pozitivně působí i v oblasti vzdělávání a zdraví jedinců.



Přínosy v oblasti vzdělávání

Sport přispívá k sociální integraci, je součástí neformálního vzdělávacího procesu, povzbuzuje mezikulturní výměnu a přispívá k zaměstnanosti. **Vzdělávání prostřednictvím sportu má pozitivní efekty v oblastech:** prevence předčasného ukončení školní docházky u sociálně slabších skupin, podpory mobility studentů prostřednictvím grantových programů pro talentované sportovce, sportovního výzkumu a vývoje, který inovativně ovlivňuje jiná odvětví lidské činnosti

Vztah mezi odvětvím vzdělávání a fyzickou aktivitou má tři různé aspekty:

1. **Tělesná výchova ve školách** - sociální prostředí škol a sportovních klubů jsou důležitá pro zvyšování fyzické aktivity související se zdravím dětí a mladých lidí. Tělesná výchova ve školách je účinná pro zvyšování úrovně mentální a fyzické aktivity a zlepšování tělesné zdatnosti.
2. **Fyzická aktivita v místních společenských** - např. sportovních klubech - mimoškolní fyzické aktivity je možné výrazně podpořit zpřístupněním sportovních zařízení škol po ukončení doby školního vyučování a budováním partnerství.
3. **Vzdělávání a školení pro učitele tělesné výchovy, instruktory a zdravotnické pracovníky** - vzdělávání učitelů pracujících s mládeží, lékařů a zdravotníků pracujících v oblasti sportovní regenerace a rehabilitace, kteří by měli být schopni poskytovat odborné poradenství

Příklady osvědčených postupů ze zahraničí:

Ve **Spojeném království** vláda poskytla 100 milionů liber na mimoškolní sportovní program „Sport Unlimited“ (Sport bez hranic). Program se zaměřuje na zvyšování příležitostí pro děti a mladé lidi účastnit se sportů mimo školní vyučování a tím zvýšit úroveň účasti na pět hodin týdně. Společenství nazvané Country Sport Partnership (Sportovní partnerství hrabství) se obrací na mladé lidi s cílem zajistit, aby poskytované aktivity odpovídaly tomu, co mladí lidé chtějí dělat. Program využívá přístupu partnerství, a zařízení a služby poskytuje mimo školy rovněž řada místních dodavatelů, mezi které patří kluby mladých, sportovní kluby, soukromý komerční sektor a rekreační centra.

Ve **Francii** probíhá program ICAPS (Intervention Centered on Adolescents Physical Activity and Sedentary Behaviour – zásah zaměřený na fyzickou aktivitu a sedavé návyky dospívajících), víceúrovňový program s více aktéry týkající se mladých lidí, škol, rodičů, učitelů, mladých pracujících, klubů pro mladé, sportovních klubů apod. Cílem je povzbuzovat mladé lidi k vyšší fyzické aktivitě a nabízet příležitosti v rámci škol i mimo ně. Výsledky z prvních čtyř let jsou kladné a ukazují, že opatření zaměřené na snížení úrovně obezity mohou být úspěšná.



Návrh koncepce financování sportu



Doporučení pro získání dalších zdrojů financování sportu a pro rozvoj sportovní činnosti

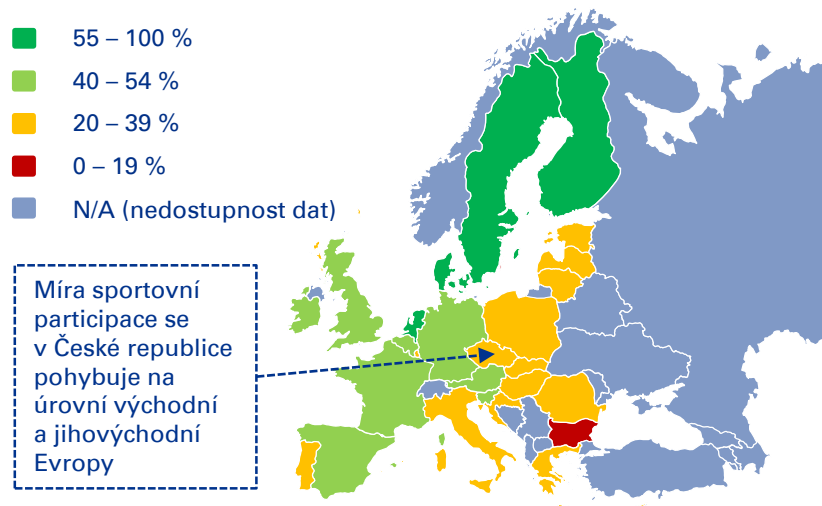
Téma č. 1: Zvýšení podílu sportujícího obyvatelstva

V České republice se sportu pravidelně věnuje přibližně třetina obyvatel, což je méně než je průměr v EU. V porovnání s rokem 2009 došlo k výraznému zvýšení podílu obyvatel, kteří sportují alespoň jednou týdně a to o 8 procentních bodů. Přesto Česká republika v míře sportovní participace značně zaostává za západními a severskými státy. Za účelem nastavení pozitivního trendu a zvýšení podílu sportujícího obyvatelstva je nutné nastavit komplexní národní strategii sestávající se z návazných kroků a opatření. Význam sportu spočívá především v jeho pozitivním vlivu na fyzickou a psychickou kondici jednotlivců. Zároveň platí, že vykonávání sportovní činnosti přispívá ke vzniku tzv. sociálního kapitálu, který spojuje jednotlivce mezi sebou, formuje jejich vazby v dané lokalitě a vede k vzájemnému prospěchu a důvěře. Výhodou sportu je rovněž to, že často sdružuje jednotlivce rozdílného sociálního původu a s různou úrovní vzdělání. Dlouhodobým cílem České republiky by měla být snaha o přiblížení se situaci ve skandinávských zemích, kde pravidelně sportuje přibližně 70 % obyvatelstva a vůbec nespportuje pouze 10 až 15 % obyvatel.

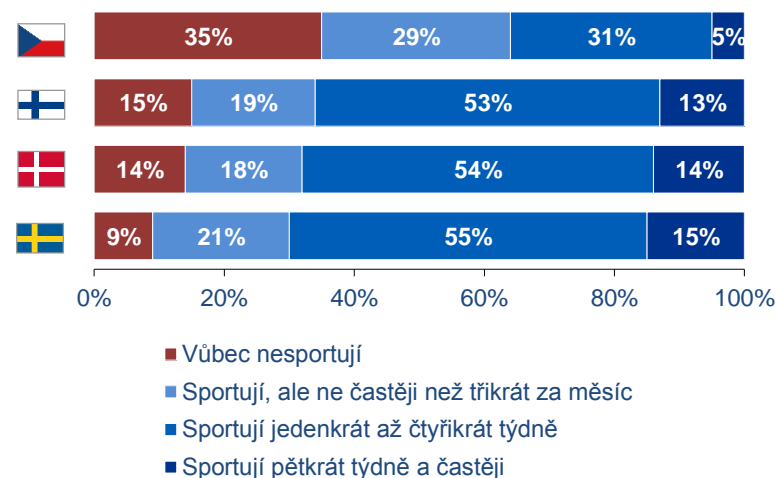
Motivace pro zaměření se na zvýšení podílu sportujícího obyvatelstva v České republice:

- Téměř dvě třetiny obyvatel nespportuje v České republice vůbec nebo ne častěji, než třikrát za měsíc
- Míra sportovní participace obyvatelstva se dlouhodobě pohybuje pod evropským průměrem
- Významné přínosy v oblasti zdraví

Míra participace ve sportu v členských zemích EU v roce 2013



Porovnání sportovní participace v roce 2013 v České republice s Finskem, Dánskem a Švédskem



Vyšší sportovní participace nástrojem prevence zdraví

Sport je nástrojem, který **zvyšuje fyzickou kondici obyvatelstva a poskytuje možnost relaxace** a obnovy sil aktivní formou. Sport nabízí **aktivní formu prevence** obezity, kardiovaskulárních onemocnění, cukrovky apod. Rovněž nabízí atraktivní možnost odpočinku.

Důvody, kvůli kterým je důležité zvyšování podílu sportujícího obyvatelstva :

- **Nedostatek pohybu**, nesprávné stravovací návyky (nevyvážená strava, přejídání apod.) a nezdravý životní styl (stres, nadměrná konzumace alkoholu apod.) vedou k obezitě, vysokému krevnímu tlaku, nízkému HDL cholesterolu a dalším faktorům, které přímo souvisí s rizikem onemocnění.
- Je pozorován dlouhodobý trend trvalého snižování pravidelné pohybové aktivity dětí. Důsledkem je růst nadváhy a obezity dětí a mládeže. Zatímco u chlapců zůstává mezi 11. a 15. rokem života míra pohybové aktivity víceméně konstantní, u dívek se snižuje pravidelná pohybová aktivita. To je nebezpečné zejména z toho důvodu, že **mládež získává ve věku 11 – 15 let celoživotní návyky**.
- Zdraví populace významně přispívá ke kvalitě života i k ekonomickým úsporám veřejných výdajů.
- Podle vyjádření odborné veřejnosti z oblasti sportovního lékařství má sport a aktivní pohyb významnější dopad na prevenci nemocí než pouhý fakt, že člověk nemá nadváhu či obezitu. Z toho vyplývá, že udržování tělesné hmotnosti v normě (odvozené např. podle BMI) pouze zdravým stravováním, nemusí mít takový efekt na prevenci nemocí, v případě že jedinec nesportuje a nemá dostatek aktivního pohybu obecně. **Sport a aktivní pohyb je tedy klíčovým nástrojem prevence.**

Přínosy v oblasti zdraví pro Českou republiku

- **Sport jako prevence proti „civilizačním chorobám“** (*Ischemické srdeční choroby a mrtvice, obezita, cukrovka, rakovina, svaly a kosti, mentální kondice*)
- **Prevence proti úrazům** - Zvýšením fyzické zdatnosti a koordinace pohybu prostřednictvím sportu je možné předejít zbytečným úrazům, které opět zvyšují náklady na zdravotní péči občanů.
- **Zabezpečení zdravého vývoje občanů** - Správné pohybové a stravovací návyky jsou důležitým sociálním a ekonomickým faktorem pro zdravý rozvoj a vývoj společnosti.



Strategie pro zvýšení podílu sportujícího obyvatelstva

Strategie pro zvýšení podílu sportujícího obyvatelstva je dlouhodobý projekt, který by měl zahrnovat sérii logických a navzájem navazujících opatření, která postupně povedou ke zvýšení sportovní participace v zemi. V tabulce jsou uvedeny návrhy opatření, které by na sledovaný cíl mohly mít pozitivní dopad.

Doporučená opatření na podporu zvýšení podílu sportujícího obyvatelstva	Plánovaný dopad doporučených opatření na podporu zvýšení podílu sportujícího obyvatelstva
Podpora odznaku všestrannosti a zapojení zdravotních pojišťoven do projektu	Oslovení širokého publika potencionálních sportovců Zvýšení zájmu o sport Zvýšení motivace začít se sportování Snížení nákladů na zdravotní pojištění
Vytvoření marketingové kampaně na podporu sportu pro všechny	Zvýšení povědomí o sportu Oslovení širokého publika potencionálních sportovců
Podpora školního sportování	Zvýšení zájmu a vytvoření vztahu mládeže ke sportu Formování celoživotních návyků v oblasti sportu
Podpora olympijských festivalů	Zvýšení zájmu o sport Zvýšení povědomí o olympijských hodnotách Objevení nových sportů
Výstavba, renovace a vyšší dostupnost sportovní infrastruktury určených pro sport pro všechny	Zvýšení dostupnosti sportovních zařízení
Motivační faktory (daňový odpočet, sportovní poukazy)	Snížení finanční náročnosti sportu Zvýšení motivace začít se sportování Zvýšení zájmu o sportování v klubech

Podpora odznaku všestrannosti

V současné chvíli jde o sportovní projekt zaměřený primárně na základní školy a odpovídající ročníky víceletých gymnázií, který se snaží rozvíjet sportovní zdatnost dětí. Žáci plní v rámci této části projektu devět disciplín a k tomu jednu ze tří volitelných. Na základě výkonů mohou získat bronzové, stříbrné, zlaté a diamantové odznaky. Ti nejnadanější mladí sportovci se přes okresní a krajská kola mohou probjovat až do republikového finále, kde se setkají s desítkami olympioniků a sportovních osobností a zažijí neopakovatelnou atmosféru velké sportovní akce.

- Cílem projektu je zapojení co nejvíce žáků škol do projektu a probudit v žácích větší zájem sport popřípadě nalezení ideálního sportu, které dítě bude bavit.
- U Odznaku všestrannosti musí děti splnit 10 z 12 disciplín. Povinně musí absolvovat disciplíny číslo 1 až 9 a jednu z disciplín číslo 10.
- Za jejich splnění získají body a podle dosažené úrovně obdrží bronzový, stříbrný, zlatý nebo dokonce diamantový odznak. Pro žáky, kteří nedosáhnou na bronzový odznak je připravený účastnický diplom.
- Důležitá je spolupráce s co nejširší základnou škol a učitelů, bez kterých by projekt nemohl fungovat. Pro zvýšení motivace participovat v projektu je pro školy a učitele připraven systém odměn a výher.
- Příkladem dobré praxe může být Německo, kde podobný projekt funguje již mnoho let. Projekt však není zaměřen pouze na mládež, ale celou veřejnost a lze díky němu získat slevu na zdravotním pojištění.

Body potřebné pro získání konkrétního odznaku

Úroveň odznaku	Věk	7	8	9	10	11	12	13	14	15
DIAMANTOVÝ	W	3 500	4 200	4 800	5 300	5 700	6 100	6 500	6 850	7 200
DIAMOND	M	3 600	4 300	5 000	5 600	6 200	6 800	7 500	8 200	9 000
ZLATÝ	W	2 800	3 500	4 100	4 600	5 000	5 400	5 800	6 150	6 500
GOLD	M	2 900	3 600	4 300	4 900	5 500	6 100	6 800	7 500	8 300
STŘÍBRNÝ	W	2 000	2 700	3 300	3 800	4 200	4 600	5 000	5 350	5 700
SILVER	M	2 100	2 800	3 500	4 100	4 700	5 300	6 000	6 700	7 500
BRONZOVÝ	W	1 000	1 700	2 300	2 800	3 200	3 600	4 000	4 350	4 700
BRONZE	M	1 100	1 800	2 500	3 100	3 700	4 300	5 000	5 700	6 500

Zdroj: ceskosportuje.cz

Disciplíny

1. Sprint 60 m
2. Skok daleký z rozběhu
3. Hod 2kg medicinbalem obouřuč přes hlavu vzad
4. Shyby na šikmé lavičce po dobu 2 minut
5. Skákání přes švihadlo po dobu 2 minut
6. Trojskok snožmo z místa
7. Kliky po dobu 2 minut
8. Leh-sedy
9. Hod míčkem 150 g
10. a) Běh na 1 000 m
b) Dribling s basketbalovým míčem po dobu 2 minut
c) Plavání po dobu 2 minut

Příklad dobré praxe – Německý sportovní odznak

Německý sportovní odznak je nejvyšší ocenění Německé olympijské sportovní konfederace (DOSB) mimo soutěžní sport za vynikající a všestranné fyzické výkony. Velmi podobná struktura s českým odznakem všestrannosti. Německý odznak testuje čtyři základní motorické dovednosti: vytrvalost, síla, rychlost a koordinace a to pomocí následujících čtyř hlavních sportů: atletika, cyklistika, plavání a gymnastika. Na základě výkonů mohou účastníci získat bronzové, stříbrné a zlaté odznaky. Speciální odznaky získávají ti, kteří test splní několik let po sobě (5, 10, 15 a 20 let).

Hlavní rozdíly mezi českým a německým projektem

- Dlouhodobá historie a tradice německého sportovního odznaku (v roce 2013 oslavil německý sportovní odznak stoleté výročí).
- Zapojení široké veřejnosti. Projekt není určený pouze pro mládež, ale rovněž pro dospělé a zdravotně postižené.

Hlavní výhoda německého projektu

- Zapojení silných partnerů do projektu (Sparkasse, Kinder, BKK24, Ernsting's Family)
- Jedním z hlavních benefitů projektu je **možnost získání slevy na zdravotním pojištění** u zdravotní pojišťovny BKK24 a to **ve výši 100 EUR**. Nárok na tento bonus mají ti, kteří jsou klienty této zdravotní pojišťovny a v posledních 12 měsících získali jeden ze sportovních odznaků. Zároveň však nesmí mít nadváhu a v posledních 6 měsících nesmí kouřit.
- Majitelé sportovního odznaku získávají u této zdravotní pojišťovny zároveň další atraktivní bonusy jako například příspěvky na prohlídky sportovního lékařství a další preventivní kurzy, skupinové nebo on-line kurzy hubnutí nebo částečné pokrytí výdajů na sportovní brýle.
- Tyto výhody rovněž získávají ti, kteří sportovní odznak nemají, ale pravidelně se věnují sportu ve sportovních klubech, kvalifikovaných tělocvičnách a fitness centrech nebo aktivní účastníci univerzitního sportu.
- Za posledních 50 let se do projektu zapojilo přes 30 mil. lidí.



Bronze



Silber



Gold



bicolores Abzeichen
mit der Zahl 20

Zdroj: deutsches-sportabzeichen.de, bkk24.de

Podpora olympijských festivalů

Takzvaný Olympijský festival navazuje na projekt ČOV, který měl premiéru před čtyřmi lety (2014), kdy se k příležitosti zimní olympiády v Soči otevřel Olympijský park v Praze na Letné. O dva roky později se letní parky k OH v Riu rozšířily do čtyř tuzemských měst. Myšlenku ocenil i MOV, který projekt rozšířil do dalších zemí ale již pod názvem Olympijský festival. **Primárním cílem Olympijského festivalu je zvýšení zájmu o sport, zvýšení povědomí o olympijských hodnotách a objevení nových sportů a to zejména u dětí a mládeže.**

Hlavní přínosy Olympijských festivalů

- Zajímavá prezentace jednotlivých sportů, které si tak velmi přirozeně hledají cestu zejména k mladé generaci.
- Spolupráce organizátorů festivalů se sportovními svazy a kluby, které s pomocí svých trenérů mohou představit své sporty a Olympijský festival tak může přispět k náboru nových členů do sportovních klubů.
- Trvalý přínos pro sportovní infrastrukturu. S vybudováním Olympijských festivalů dochází jak k výstavbě nové, tak i k modernizaci stávající sportovní infrastruktury, kterou lze využít i po ukončení akce (curlingové dráhy, rychlobruslařský ovál a další).
- Vysoká návštěvnost Olympijských festivalů z řad dětí a mládeže.
- Možnost zapůjčení si veškerého sportovního vybavení přímo v areálech festivalu.
- Mimo volné sportování lze využít i výukové lekce a sportování pod dohledem zkušených trenérů.
- Přímé přenosy z olympiády, závody, exhibice, koncerty, autogramiády a další, které mají za cíl v účastnících vzbudit větší zájem o sport.
- Demonstrace schopnosti regionu realizovat významné sportovní akce.



Zdroj: KPMG ČR

Motivační faktory (daňový odpočet, sportovní poukazy)

Dalším z opatření, která postupně mohou vést ke zvýšení sportovní participace v zemi jsou dva **motivační faktory – daňový odpočet a sportovní poukazy**. V prvním případě jde o daňový stimul, kdy si fyzická osoba může snížit svůj daňový základ za vynaložené výdaje na sportovní činnost. V druhém případě jde o přímý finanční příspěvek určený k podpoře sportu pro všechny. Hlavním cílem těchto opatření je **snížení finanční náročnosti sportu a s tím spojená vyšší dostupnost sportu** pro všechny. Dalším cílem je zvýšení motivace začít se sportováním a zvýšení zájmu o sportování v klubech.

Daňový odpočet

- Jedná se o typ daňového stimulu **za účelem podpory sportovní činnosti**.
- Fyzická osoba má možnost si do výšky stanoveného limitu snížit daňový základ pro výpočet daně z příjmu a to na základě předložení finančního dokladu, který prokazuje vynaložené výdaje dotyčné osoby nebo dítěte na sportovní činnost.
- **Hlavním cílem** daňového odpočtu je **snížení finanční náročnosti sportu a stimulace sportovní činnosti**.
- Pravidla lze nastavit tak, aby byl odpočet možný pouze pokud je výdej vynaložený na sportování dětí a mládeže do 18 let (uplatňuje rodič nebo zákonný zástupce dítěte) nebo lze systém nastavit tak, aby umožňoval daňový odpočet na základě výkonu sportovní činnosti dospělými.
- Příkladem země, která používá několik různých daňových stimulů na podporu sportu je Kanada.
- Hlavní daňové stimuly jsou v Kanadě zaměřené především na děti a mládež do 17 let. Příkladem daňových stimulů jsou Healthy Living Tax Credit nebo Children Fitness Tax Credit.

Sportovní poukazy

- Jde o finanční příspěvek, který se poskytuje na podporu sportu pro všechny a to převážně u dětí a mládeže.
- V současné době jsou sportovní poukazy legislativně upraveny na Slovensku v Zákoně o Sportu. V praxi se však v současné chvíli nepoužívají.
- Využíván je například v Austrálii, kde děti do 7 let mají nárok na sportovní poukaz ve formě slevy na členství ve sportovním klubu. V roce 2017 byla celková hodnota využitých poukazů ve výšce 2,7 mil AUD. Poukazy využilo přes 54 tisíc dětí ve 1 161 klubech.
- **Mezi hlavní výhody opatření patří zvýšení motivace začít se sportem, nárůst zájmu o sportování ve sportovních klubech a volnost při výběru konkrétního sportu.**
- Nevýhodou pak může být zvýšená administrativní a ekonomická náročnost zpracování a distribuce sportovních poukazů.

Výstavba a vyšší dostupnost sportovní infrastruktury

Výstavba, renovace a vyšší dostupnost sportovní infrastruktury určených pro sport pro všechny je nezbytným opatřením pro zvýšení sportovní participace v zemi. Podle průzkumu Eurobarometru z roku 2013 bylo zjištěno, že **7 % obyvatel nesportuje z důvodu nedostatečné dostupnosti sportovní infrastruktury v okolí svého bydliště**. Hlavním cílem opatření je zajistit co nejvyšší dostupnost sportovní infrastruktury sportu pro všechny.

Důvody pro přijetí opatření

- Budováním a správou sportovní infrastruktury, která je součástí základní občanské vybavenosti, vytváří státní správa a samospráva základní podmínky pro všechny formy sportu a pohybové aktivity.
- Podle průzkumu Eurobarometru (2013) vyšlo najevo, že 7 % respondentů v České republice se nevěnuje sportovní činnosti z důvodu nedostatečné dostupnosti sportovní infrastruktury v okolí svého bydliště. Tato hodnota je jedna z nejvyšších v rámci celé EU.
- Sportovní infrastruktura vykazuje zásadní nedostatky kvantitativní (množství ploch i zařízení) i kvalitativní (stáří, vybavenost), jejichž náprava je značně složitá a dlouhodobá.
- Nedostupnost nově budovaných hřišť pro veřejnost z důvodu vysoké ceny pronájmu nebo malá možnost využití nových moderních školních hřišť, které jsou pro veřejnost často zavřené z důvodu strachu z jejich poškození.

Sportovní areál ZŠ ve Stráži pod Ralskem



Zdroj: ceskolipsky.denik.cz

Pro implementaci tohoto cíle je nutné vytvořit metodiky pro obce a města, které budou reflektovat současné poznatky o trendech ve sportovních aktivitách a sportovních zařízeních, zejména s ohledem na výstavbu veřejných areálů a městských sportovišť a jejich provoz.

Zároveň by měla být provedena analýza o celkovém stavu a počtu sportovní infrastruktury v ČR a její následné zapsání do veřejných registrů. Sportovní infrastruktura by měla být rozčleněna do třech kategorií podle typu využití a to následovně: sportovní infrastruktura pro 1. národní sportovní reprezentaci, 2. výkonnostní a vrcholový sport, 3. rekreační sport (sport pro všechny).

Podpora školního sportu

Podpora školního sportu je důležitá hlavně z důvodu formování celoživotních návyků dětí a mládeže. V současné době **sport na školách tvoří až 85 % pohybových aktivit dětí v celé EU** a je tak jsou nedílnou součástí sportovní výchovy mladého člověka. Nejdůležitějším úkolem školního sportu je vytvoření atraktivní formy sportování, které vede k zvýšení zájmu dětí o sport a k vytvoření pozitivního vztahu k pohybu a sportu.

Důvody pro přijetí opatření

- Sport na školách tvoří až 85 % pohybových aktivit dětí v celé EU a školní a univerzitní sport tak jsou nedílnou součástí výchovy mladého člověka. Sport je prostředkem občanské aktivity a sociálního začleňování, resocializace, prevence sociálně patologického chování, ale i prostředkem interkulturní výchovy.
- Z hlediska úbytku až ztráty spontánních pohybových aktivit dětí je kritickým faktorem věk v období přechodu do školy a první roky ve školním prostředí (5 – 10 let). Zahraniční příklady poukazují na vhodnost výuky tělesné výchovy a probouzení učitelů i na prvním stupni škol, či kombinaci vysokoškolsky vzdělaných učitelů s trenéry dětí nebo volnočasovými sportovními pedagogy.



Zdroj: zstyrsova.cz

Hlavní cíle opatření

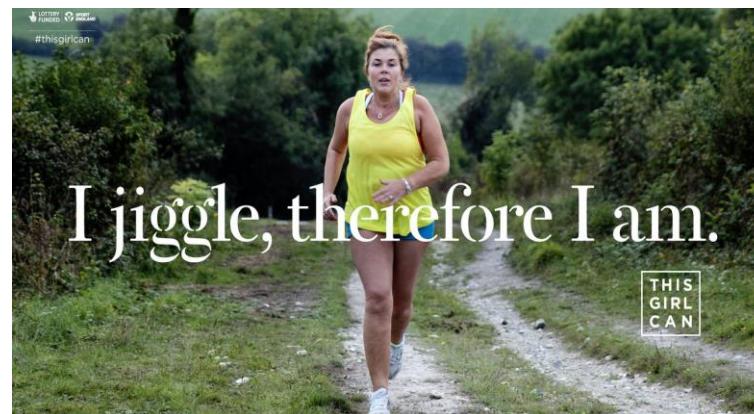
- Snaha o zapojení co největšího počtu škol a dětí do nejrůznějších sportovních soutěží. Význam školních sportovních soutěží je nenahraditelný. Jde o atraktivní formu sportování, která zvyšuje zájem dětí o sport.
- Navyšování počtu hodin pohybové aktivity ve školním prostředí s kvalifikovanými odborníky, jelikož sport na školách mnohdy formuje celoživotní návyky či vztah dětí ke sportu.
- Neznámkovat sportovní dovednosti žáků. **Špatné známky často vedou k vytvoření odporu ke sportu.** Hlavním cílem tělesné výchovy má být vytvoření pozitivního vztahu k pohybu a sportu.

Vytvoření marketingové kampaně sportu pro všechny

Hlavní výhodou marketingové kampaně je oslovení velkého počtu lidí. V současné době je nutné marketingovou kampaň vést přes digitální média, která mají nejvyšší dosah. Hlavní cílem je **motivovat lidi začít se sportem** a k tomu je potřeba vytvořit kampaň, která zaujme velkou část společnosti a o které se bude hovořit. Dobrým příkladem takové kampaně může být anglická motivační kampaň This Girl Can, která inspirovala 2,8 mil. žen ke začít se sportem nebo ke zvýšení své dosavadní sportovní aktivity.

Důvody pro přijetí opatření

- Oslovení širokého publika potencionálních sportovců. Efektivní marketingová kampaň by měla využít více paralelních kanálů. V současné době je nutné využití digitálních médií.
- Spuštění integrované marketingové kampaně nabízí možnost komunikovat s větším počtem lidí, zvyšovat povědomí o sportu a aktivním pohybu.
- Dobře zpracovaná a cílená marketingová kampaň může zvýšit motivaci začít se sportem.
- Příkladem úspěšné marketingové kampaně byla například anglická kampaň zaměřená na zvýšení sportovní participace žen – This Girl Can. Pomocí několika krátkých video spotů motivovala ženy ke sportu. Za pouhý rok kampaň inspirovala 2,8 mil. žen, které začaly sportovat nebo zvýšily svou dosavadní sportovní aktivitu.



Zdroj: thisgirlcan.co.uk

Hlavní cíle opatření

- Hlavním cílem marketingové kampaně sportu pro všechny by mělo být představení sportovní činnosti jako atraktivního způsobu trávení volného času a kampaň by měla vzbudit zájem o informace a možnosti aktivního trávení volného času.
- Měla by veřejnosti ukázat, jak je sport pro společnost důležitý a to jak z hlediska zdravotních, tak i sociálních přínosů.
- Marketingová kampaň na podporu sportu pro všechny musí mít stanovené jasné cíle, kterých chce dosáhnout a jak tyto cíle bude měřit a vyhodnocovat.

Téma č. 2: Institucionální změny sportovního prostředí

V roce 2017 procházel systém financování sportu turbulentním obdobím v návaznosti na policejní vyšetřování údajných manipulací při rozdělování státních dotací do sportu. Policejní vyšetřování se primárně týkalo V. dotačního programu MŠMT, který je určen na podporu sportovní, organizační a obsahové činnosti národních sportovních svazů. Doporučená opatření se proto **primárně zaměřují na zvýšení transparentnosti systému pro financování sportu s cílem zajistit spravedlivé rozdělení veřejných prostředků a jejich efektivní využití**. První navrhované opatření se týká možnosti **stanovení jasně daného vzorce pro výpočet finančního příspěvku národním sportovním svazům**. Cílem tohoto opatření je ztransparentnit pravidla pro rozdělení finančních prostředků sportovním svazům a je přímou reakcí na pochybnosti o spravedlivém rozdělení finančních prostředků prostřednictvím V. dotačního programu MŠMT. Jako inspirace může sloužit slovenská zkušenost po přijetí Zákona o sportu, který stanovuje vzorec pro určení tzv. příspěvku uznanému sportu národním sportovním svazům. Cílem druhého opatření je **zajištění věrohodných podkladových dat a informací o sportovním prostředí v ČR**, což je předpokladem pro stanovení vhodné strategie pro rozvoj sportu ČR. Třetí opatření se zabývá otázkou **prioritizace vybraných sportovních odvětví pro jejich podporu** v prostředí ČR. Závěrečné opatření se zaměřuje na **možnost vzniku specializovaného úřadu**, který by se věnoval výhradě rozvoji sportu v ČR.

Doporučená opatření vedoucí ke zvýšení transparentnosti systému financování sportu

Cíle doporučených opatření

Stanovení vzorce pro výpočet finančního příspěvku národním sportovním svazům

Transparentní rozdělení fin. prostředků na základě daného vzorce
Známost vzorce dopředu umožňující lepší plánování sportovních svazů
Možnost veřejné kontroly na základě znalosti vzorce a vstupních dat
Možnost průběžně upravovat vzorec na základě zpětné vazby

Zavedení a zajištění funkčnosti registru sportovců, klubů, infrastruktury, akcí a dotací

Zajištění přesných a věrohodných informací o sportovním prostředí
Dostupnost informací o sportovním prostředí
Možnost propojovat jednotlivé registry a popsat tak sportovní prostředí v jeho komplexitě

Prioritizace sportovních odvětví pro jejich podporu v prostředí ČR

Vědomé určení strategie pro podporu vybraných sportů
Zajištění dostatečných finančních zdrojů pro vybrané sporty
Zajištění podmínek pro úspěšnou propagaci ČR prostřednictvím sportu

Zřízení specializovaného úřadu zaměřeného na sport v ČR

Zvýšení důrazu na sport a podporu sportovní činnosti
Zajištění stabilnějšího prostředí pro podporu sportu
Zaměstnání expertů věnujících se oblasti sportu

Vzorec pro výpočet finančního příspěvku sport. svazům

Cílem opatření je maximálně ztransparentnit systém pro rozdělování veřejných finančních prostředků mezi národní sportovní svazy. Příspěvek by se svazům rozděloval **podle veřejně známého vzorce**, který by jednotlivým svazům určil **podíl z celkové alokované částky**. Nastavení vzorce je možné zvolit na základě zkušeností se zahraničí (např. Slovensko) a diskuze napříč českým sportovním prostředím. Mezi uvažované **ukazatele vstupující do výpočtu** patří velikost členské základny, velikost mládežnické základny, dosažené sportovní úspěchy v kategorii dospělých a mládeže, popularita jednotlivých sportů, a priorita pro podporu jednotlivých sportů. Jednotlivým ukazatelům jsou následně přiřazeny váhy reflektující jejich důležitost. Vzorec musí být nastaven tak, aby byl **vhodný pro určení podílu z alokované částky jak v případě velkých, tak menších sportovních svazů a jak v případě svazů reprezentujících zájmy kolektivních, tak individuálních sportů**. Zveřejnění vzorce a všech dat vstupujících do výpočtu umožňují **kontrolu systému** pro rozdělení veřejných prostředků odbornou a širokou veřejností.

Ukazatel	Popis ukazatele	Předpoklad pro vhodné využití ukazatele ve výpočtu
Velikost členské základny	Velikost členské základny na základě informací o počtu členů jednotlivých svazů.	Nutnost zajistit věrohodná data o reálném počtu členů svazů dle jednotné metodiky
Velikost mládežnické členské základny	Velikost mládežnické členské základny na základě informací o počtu členů jednotlivých svazů (zvolení věkové hranice pro definování mládeže)	Nutnost zajistit věrohodná data o reálném počtu členů svazů spadajících do mládežnických kat. dle jednotné metodiky
Dosažené sportovní úspěchy	Dosažené sportovní úspěchy na mezinárodních akcích v kategorii dospělých, případně mládeže	Nutnost nastavit pravidla pro spravedlivé posouzení významnosti sportovních úspěchu napříč různými sporty
Popularita jednotlivých sportů	Výsledky průzkumu na téma oblíbenosti jednotlivých sportů v ČR a ve světě	Nutnost připravit metodiku průzkumu a vybrat otázky, na jejichž základě je možné spravedlivě posoudit oblíbenost sportů
Priorita pro podporu jednotlivých sportů	Zohlednění, zda je některým sportu přiřazena vyšší priorita pro podporu	Nutnost definovat dlouhodobou strategii pro podporu vybraných sportů a jasně odůvodnit rozhodnutí o přidělení priorit

Vzorec pro výpočet finančního příspěvku – Příklad SR

Příkladem využití vzorce pro transparentní rozdělení veřejných finančních prostředků mezi sportovní svazy je systém pro rozdělení finančního příspěvku na sportovní činnost, který je upraven ve slovenské Zákonu o sportu. **Výše finančního příspěvku závisí na dosáhnutých sportovních úspěších** jak v kategorii dospělých, tak v kategorii mládeže, na domácím a zahraničním zájmu o příslušný sport a na **počtu aktivních sportovců** ve věku do 23 let. Národní sportovní svazy získávají podíl z celkové alokované částky podle toho, jaký je vypočítaný podíl sportu (tzv. podíl uznaného sportu).

$$P = (A \times \dot{U}_D \times K_{VV} + A \times \dot{U}_M \times K_{VV}) \times (B \times Z_D + C \times Z_Z) + (1 - 2 \times A) \times M_{23}$$

Popis proměnných ve vzorci

P je podíl příslušného uznaného sportu,

A je procentuální vyjádření váhy dosáhnutého sportovního úspěchu,

B je procentuální vyjádření váhy domácího zájmu o sport,

C je procentuální vyjádření váhy zahraničního zájmu o sport,

K_{VV} je koeficient významu výsledku dle stanovené tabulky,

Ú_D je dosáhnutý sportovní úspěch v kategorii dospělých,

Ú_M je dosáhnutý sportovní úspěch v kategorii mládeže,

Z_D je domácí zájem o příslušný uznaný sport vypočítaný na základě průzkumů veřejného mínění na území Slovenské republiky, které zabezpečí Ministerstvo školství SR,

Z_Z je zahraniční zájem o příslušný uznaný sport vypočítaný na základě průzkumů sledovanosti v prostředcích masové komunikace v zahraničí, které zabezpečí Ministerstvo školství SR,

M₂₃ je průměr počtu aktivních sportovců v uznaném sportu ve věku do 23 let, kdy se do počtu aktivních sportovců započítávají všichni sportovci, kteří v posuzovaném období dovršili věk maximálně 23 let.

Získání hodnot pro jednotlivé proměnné

Dosáhnutý sportovní úspěch v kategorii dospělých

- V individuálním sportovním odvětví se vypočítá z umístění SR v žebříčku zemí vydaným mezinárodní sportovní organizací nebo pokud to není možné, tak z rozhodujícího počtu výsledků na rozhodujících typech soutěží za předcházející čtyři roky.
- V kolektivním sportovním odvětví se vypočítá z umístění SR v žebříčku zemí vydaným mezinárodní sportovní organizací nebo pokud to není možné, tak z umístění na MS, ME nebo v kvalifikacích na tyto typy soutěží.

Dosáhnutý sportovní úspěch v kategorii mládeže

- Sportovní úspěch se vypočítá pro dvě nejvyšší věkové kategorie, ve kterých se konají mistrovství světa, stejným postupem jako v kategorii dospělých. Z těchto dvou vypočítaných hodnot se pro účely výpočtu podílu sportu zohledňuje hodnota, která je pro národní sportovní svaz příznivější.

Domácí a zahraniční zájem o příslušný uznaný sport

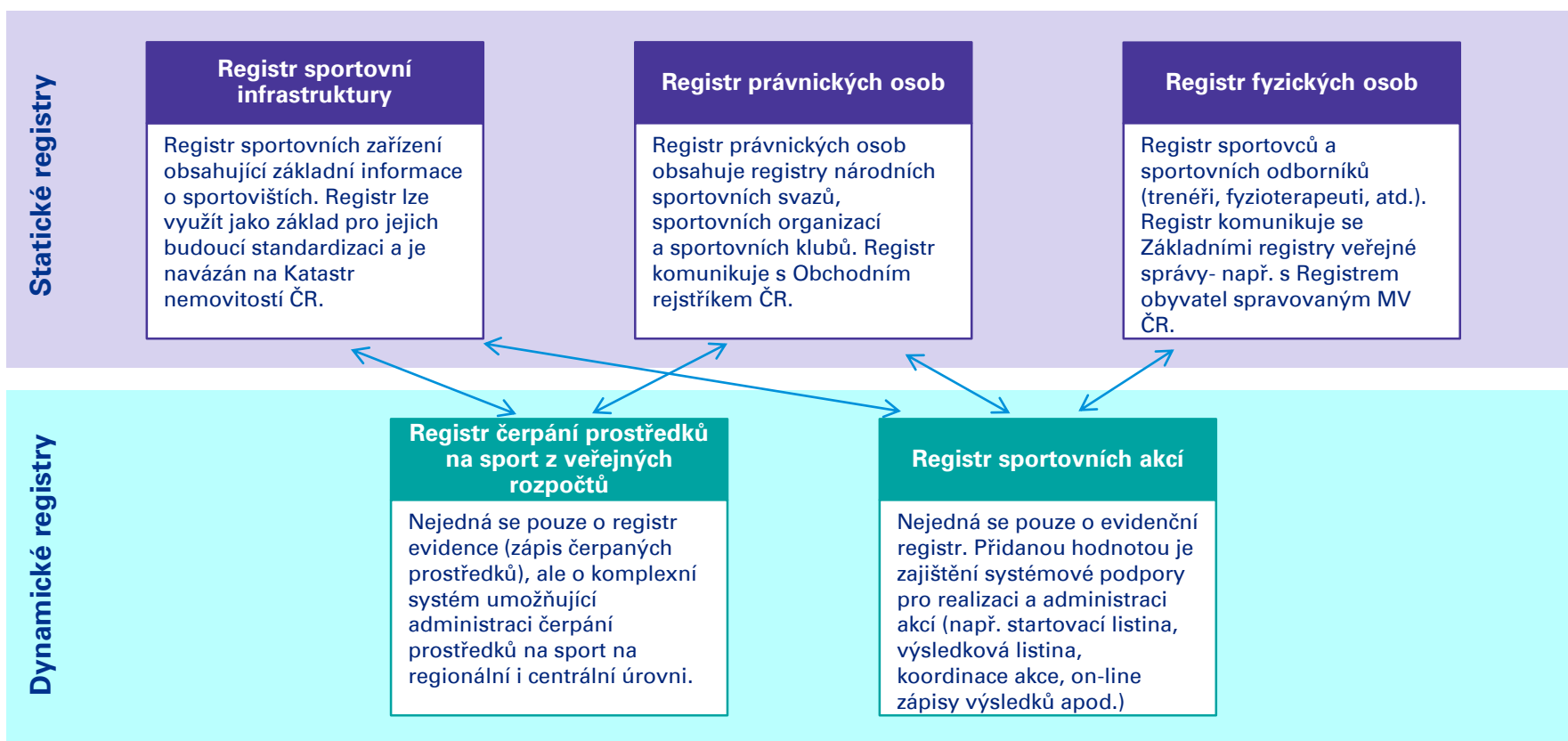
- Průzkumy veřejného mínění se vykonávají každé dva roky. Do jednoho měsíce od ukončení olympijských her v případě domácího zájmu a k 30. září v případě zahraničního zájmu.

Průměr počtu aktivních sportovců ve věku do 23 let

- Průměr počtu k 30. září 2 roky a 1 rok před rokem, na který se příspěvek uznanému sportu poskytuje.

Registry sportovců, klubů, infrastruktury, akcí a dotací

Nutným předpokladem pro efektivní a dlouhodobě udržitelnou správu a financování sportovní činnosti je dostupnost důvěryhodných dat o sportovním prostředí ČR. Za tímto účelem je nutné pokračovat ve snaze o zprovoznění funkčního informačního systému sportu obsahujícímu registry fyzických osob působících ve sportu (sportovci, sportovní odborníci), právnických osob působících ve sportu (národní sportovní svazy, sportovní organizace a kluby), sportovní infrastruktury (komplexní přehled sportovní infrastruktury rozříděné dle jednotné metodiky), dotací (za účelem kontroly čerpání finančních prostředků) a sportovních akcí (pro účely jejich organizace). Cílem opatření je zvýšení transparentnosti systému financování sportu zpřístupněním informací o českém sportovním prostředí.



Prioritizace sportů pro jejich podporu v prostředí ČR

Vzhledem k omezenému množství celkových finančních prostředků vynakládaných na podporu sportu je strategickou otázkou, zda v rámci národní sportovní koncepce nepřiradit **vybraným sportovním odvětvím prioritu za účelem zajištění dostatečných finančních zdrojů** pro tyto sporty a **zajištění podmínek pro úspěšnou a efektivní propagaci ČR prostřednictvím sportu v zahraničí**. Příklady přiřazení priority vybraným sportovním odvětví je možné nalézt v zahraničí. **V Rakousku** má prioritu **fotbal** (velmi rozšířený a velmi dostupný sport) a **alpské lyžování**, kdy podpora lyžování přispívá k rozvoji cestovního ruchu v alpských horských střediscích (rozvoj horských středisek i propagace lyžování v Rakousku prostřednictvím úspěchů rakouských lyžařů). **Na Slovensku** je při vypočtu finančního příspěvku národním sportovním svazům garantován minimální podíl z celkové alokované částky na **fotbal** (rozšířený a dostupný sport) a **lední hokej** (tradiční sport s velkou tradicí na Slovensku). Priorita pro určení výše finanční podpory národnímu sportovnímu svazu **v Německu** závisí na potenciálu daného sportovního odvětví pro **získání olympijských medailí** a umístění do 8. místa na OH. Mezi **ukazatele, podle kterých lze vybrat sportovní odvětví vhodné pro přidělení priority pro podporu**, patří počet aktivních sportovců, velikost mládežnické základny, úspěšnost sportovního odvětví na mezinárodních akcích v posledních letech, dlouhodobá úspěšnost a tradice sportovního odvětví v ČR nebo ekonomické dopady spojené se sportovním odvětvím (podpora cestovního ruchu, iniciovaná spotřeba, atd.)

Ilustrativní příklad rámcového posouzení vhodnosti pro přidělení priority (příklad pro 10 sportů s nejvyšší podporou MŠMT v roce 2017)
(Posouzení vhodnosti pro přidělení priority na škále)

Sport	Základna	Mládež	Úspěšnost	Tradice	Ekon. dopad	CELKEM
<i>Váha pro posouzení:</i>	<i>a %</i>	<i>b %</i>	<i>c %</i>	<i>d %</i>	<i>e %</i>	100 %
Fotbal						
Lední hokej						
Atletika						
Tenis						
Volejbal	<i>Vyplnění tabulky na základě detailní metodiky pro zajištění vstupů a dat o sportovním prostředí v ČR</i>					
Florbal						
Basketbal						
Lyžování						
Házená						
Plavání						

Analýza efektivity reprezentace ČR na OH - metodika

Úspěchy českých sportovců vytváří pozitivní image ČR a lze je využít k propagaci ČR. Zároveň jsou úspěšní sportovci vzory pro mládež a úspěchy sportovců motivují k aktivnímu provozování sportovní činnosti. Následující analýza se zaměřuje na posouzení efektivity účasti sportovců na Olympijských hrách z pohledu dosažených úspěchů (medailových umístění). Efektivita je měřena z pohledu medaliových umístění ku počtu sportů, kterých se sportovci z dané země účastní a počtu sportovců a počtu medaliových umístění ku počtu obyvatel. ČR je srovnávána se zeměmi s obdobnou velikostí, strukturou zastoupených sportů nebo kulturou dle dosažených výsledků na posledních 7 Zimních olympijských her a 6 Letních olympijských her.

Vybrané země

Do srovnání byly vybrány země s obdobnou velikostí (obdobným počtem obyvatel) a/nebo s obdobnou strukturou zastoupených sportů a/nebo obdobnou kulturou. Byly vybrány takové země, jejichž zkušenosti a výsledky mohou být pro ČR inspirující.

Sledované období: 1994 – 2018

- 7x Zimní olympijské hry (Lillehammer, Nagano, Salt Lake City, Turín, Vancouver, Soči a Pchjongčchang)
- 6x Letní olympijské hry (Atlanta, Sydney, Atény, Peking, Londýn a Rio de Janeiro)

Vstupní parametry analýzy

- počet obyvatel (k r. 2016)
- HDP / na obyvatele (dle parity kupní síly) (2016)
- počet sportovců účastnících se OH 1994-2018
- počet sportů obsazených sportovci jednotlivých zemí
- počet získaných zlatých, stříbrných a bronzových medailí

Hodnocené ukazatelé

- Počet získaných MEDAILÍ na sportovce
- Počet získaných MEDAILÍ na sport
- Počet získaných MEDAILÍ na 1 mil. obyvatel
- HDP na získanou MEDAILI
- Počet získaných BODŮ na sportovce
- Počet získaných BODŮ na sport
- Počet získaných BODŮ na 1 mil. obyvatel
- HDP na získaný BOD

	Počet obyvatel (v milionech)	HDP / obyv. (parita kupní síly)	Sportovci součet účastníků OH 1994 - 2018	ZLATÁ MEDAILE 1994-2018	STŘÍBRNÁ MEDAILE 1994-2018	BRONZOVÁ MEDAILE 1994-2018
Česko	10,6	32 759	1 308	24	28	35
Bělorusko	9,5	17 697	1 209	20	32	44
Maďarsko	9,8	25 799	1 217	43	28	28
Nizozemsko	16,8	48 313	1 571	72	67	66
Norsko	5,1	61 197	1 108	85	72	66
Rakousko	8,5	48 194	1 105	34	43	53
Švédsko	9,6	46 704	1 581	36	47	35
Švýcarsko	8,0	61 086	1 462	43	36	36

Analýza efektivity reprezentace ČR na OH - vstupní data

LOH 1996-2016	SPORTY	SPORTOVCI	MEDAILE	BODY	MEDAILÍ na sport	BODŮ na sport	MEDAILÍ na sportovce	BODŮ na sportovce	MEDAILE na obyvatele	BODY na obyvatele	HDP na medaili	HDP na bod
Bělorusko	20	153	78	129	0,66	1,08	0,09	0,14	1,37	2,26	13 589	8 080
Česko	19	125	56	103	0,50	0,93	0,08	0,14	0,88	1,62	38 243	21 004
Maďarsko	21	182	98	210	0,79	1,69	0,09	0,19	1,67	3,57	16 328	7 596
Nizozemsko	20	227	121	244	1,02	2,05	0,09	0,18	1,20	2,42	41 018	20 674
Norsko	14	76	40	83	0,47	0,97	0,09	0,18	1,31	2,71	53 091	31 114
Rakousko	17	75	17	32	0,17	0,32	0,04	0,07	0,33	0,63	175 564	138 598
Švédsko	21	144	51	102	0,40	0,81	0,06	0,12	0,89	1,77	57 323	29 254
Švýcarsko	18	101	39	80	0,36	0,74	0,07	0,13	0,81	1,67	80 608	39 859
CELKEM	19	135	500	983	0,55	1,07	0,07	0,14	1,06	2,08	57 000	34 861

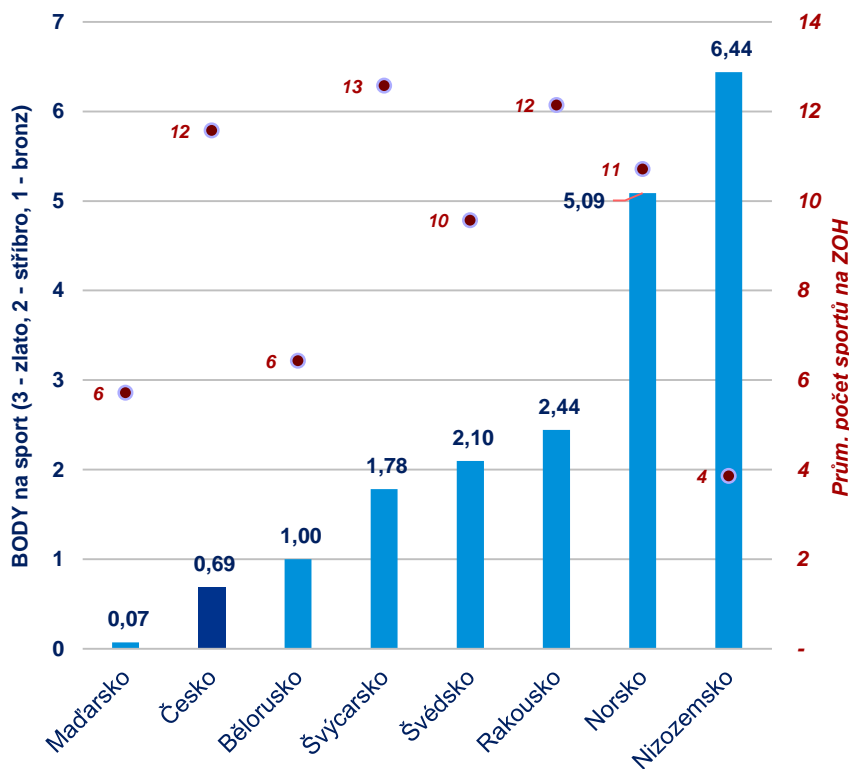
ZOH 1994-2018	SPORTY	SPORTOVCI	MEDAILE	BODY	MEDAILÍ na sport	BODŮ na sport	MEDAILÍ na sportovce	BODŮ na sportovce	MEDAILE na obyvatele	BODY na obyvatele	HDP na medaili	HDP na bod
Bělorusko	6	42	18	39	0,45	1,00	0,08	0,18	0,27	0,59	92 067	62 545
Česko	12	80	31	60	0,36	0,69	0,05	0,10	0,42	0,81	78 199	39 004
Maďarsko	6	18	1	3	0,02	0,07	0,01	0,02	0,01	0,04	252 830	84 277
Nizozemsko	4	30	84	172	3,13	6,44	0,38	0,79	0,71	1,46	92 029	52 800
Norsko	11	93	183	382	2,44	5,09	0,29	0,60	5,13	10,70	12 425	6 129
Rakousko	12	93	113	209	1,32	2,44	0,18	0,33	1,90	3,51	27 212	15 026
Švédsko	10	103	67	135	1,03	2,10	0,09	0,18	1,00	2,01	71 094	37 201
Švýcarsko	13	122	76	157	0,86	1,78	0,10	0,20	1,36	2,80	47 821	23 474
CELKEM	9	73	573	1 157	1,20	2,45	0,15	0,30	1,35	2,74	63 685	34 664

OH 1994-2018	SPORTY	SPORTOVCI	MEDAILE	BODY	MEDAILÍ na sport	BODŮ na sport	MEDAILÍ na sportovce	BODŮ na sportovce	MEDAILE na obyvatele	BODY na obyvatele	HDP na medaili	HDP na bod
Bělorusko	26	93	96	168	0,54	1,04	0,08	0,16	0,78	1,36	55 846	37 407
Česko	30	101	87	163	0,42	0,80	0,06	0,12	0,63	1,18	58 221	30 004
Maďarsko	26	94	99	213	0,38	0,82	0,05	0,10	0,78	1,67	50 114	18 551
Nizozemsko	24	121	205	416	2,16	4,41	0,25	0,51	0,94	1,90	68 486	37 973
Norsko	25	85	223	465	1,53	3,19	0,19	0,41	3,36	7,01	31 194	17 661
Rakousko	29	85	130	241	0,79	1,46	0,11	0,21	1,18	2,18	89 025	66 514
Švédsko	30	122	118	237	0,74	1,50	0,08	0,15	0,95	1,90	64 738	33 533
Švýcarsko	31	112	115	237	0,63	1,30	0,08	0,17	1,11	2,28	62 953	31 036
CELKEM	28	102	1 073	2 140	0,90	1,82	0,11	0,23	1,21	2,44	60 412	34 760

Analýza efektivity reprezentace ČR na OH

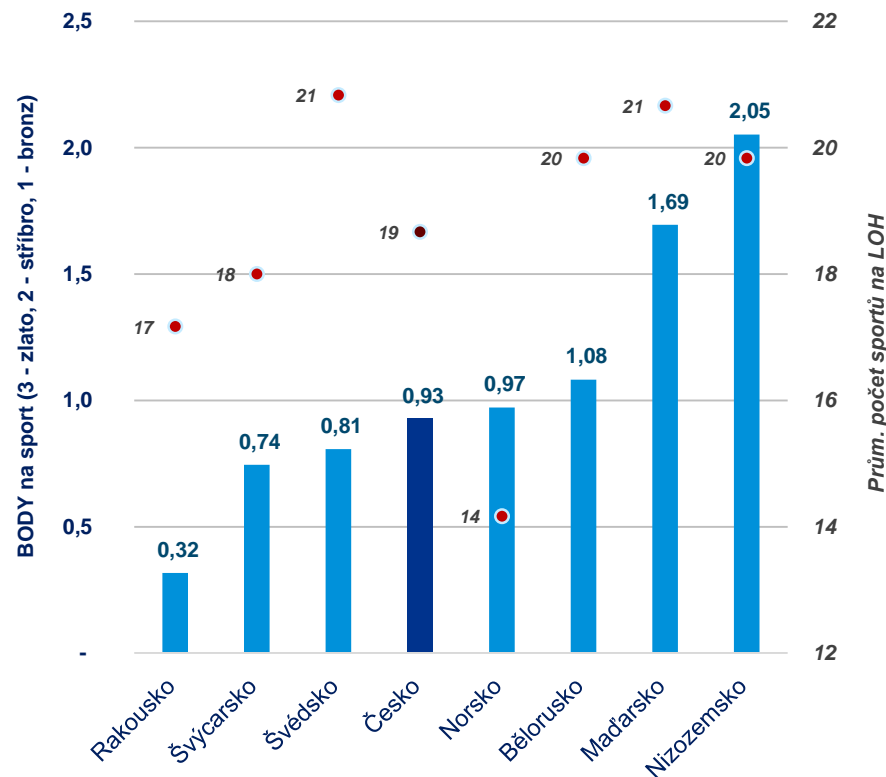
Z pohledu úspěšnosti dle zaměření na vybrané sporty je na zimních i letních OH nejefektivnější zemí Nizozemsko. Nizozemští sportovci se v zimě účastní průměrně pouze 4 sportů a dokáží v přepočtu na jeden sport získat více než 6 bodů za medailová umístění. V létě se pak průměrně účastní 20 sportů a dlouhodobě získávají více než 2 body za medailové umístění na jeden sport.

Zimní OH 1994 - 2018 - porovnání vybraných zemí
- získané body za medailová umístění v přepočtu na sport
a prům. počet druhů sportů dle vybraných zemí



■ BODŮ na sport ● SPORTY (prům. 1994-2018)

Letní OH 1996 - 2016 - porovnání vybraných zemí
- získané body za medailová umístění v přepočtu na sport
a prům. počet druhů sportů dle vybraných zemí

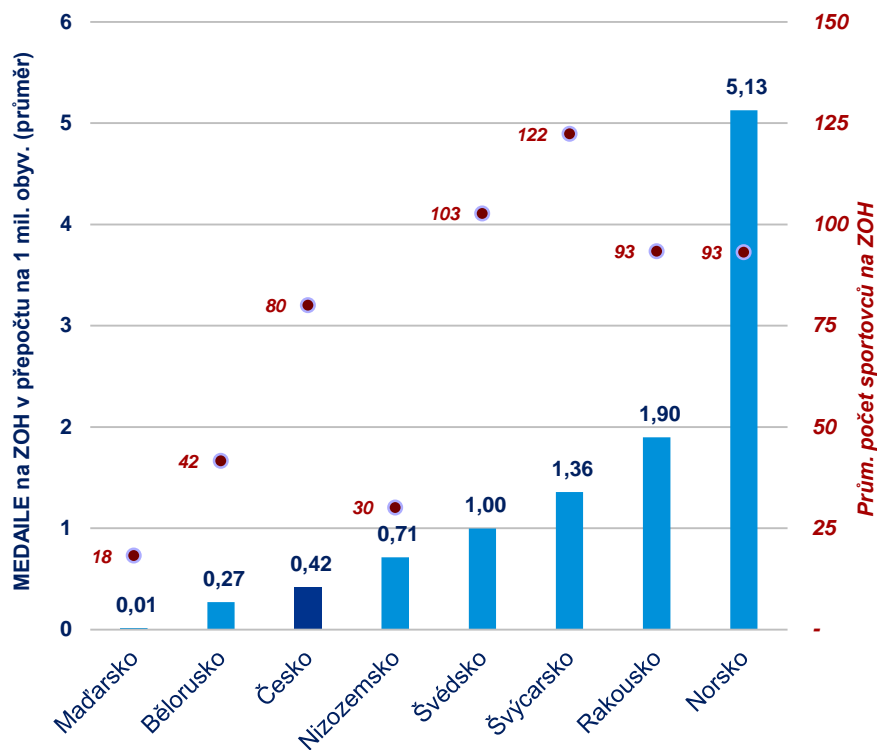


■ BODŮ na sport ● SPORTY (prům. 1996-2016)

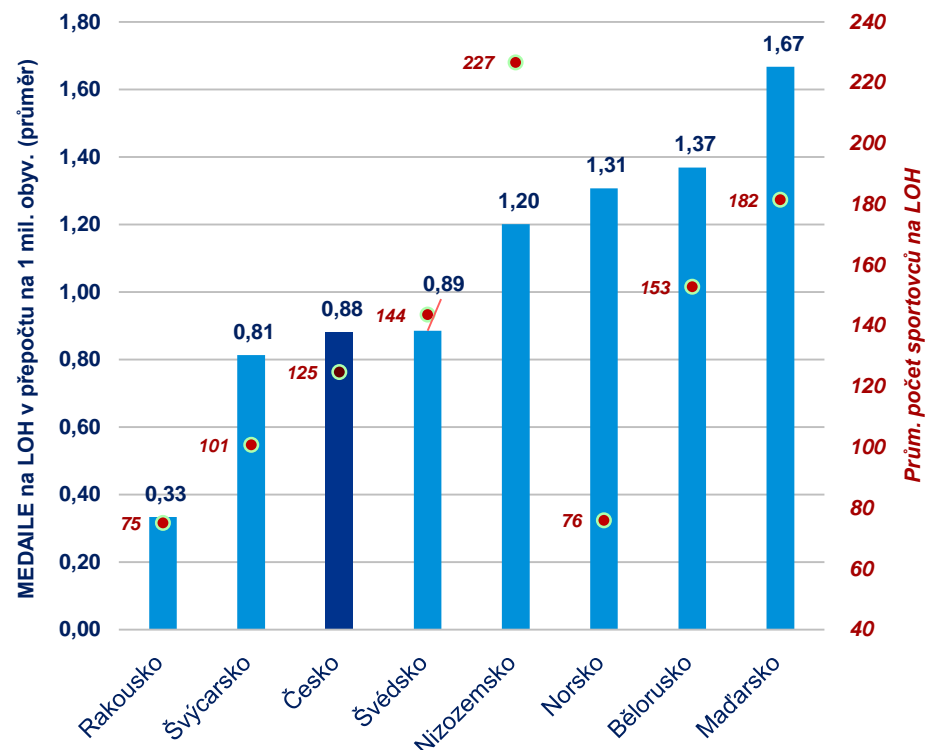
Analýza efektivity reprezentace ČR na OH

Na ZOH vykazuje velmi vysokou efektivitu zisku medailí Norsko, kdy na 1 mil. obyvatel Norska dlouhodobě průměrně připadá více než 5 medailí. Na LOH je pak nejúspěšnější zemí Maďarsko, které dlouhodobě získává téměř 2 medaile na 1 mil. obyvatel.

Zimní OH 1994 - 2018 - porovnání vybraných zemí
- získané medaile v přepočtu na 1 mil. obyv. země a prům. počet sportovců na ZOH



Letní OH 1996 - 2016 - porovnání vybraných zemí
- získané medaile v přepočtu na 1 mil. obyv. země a prům. počet sportovců na LOH



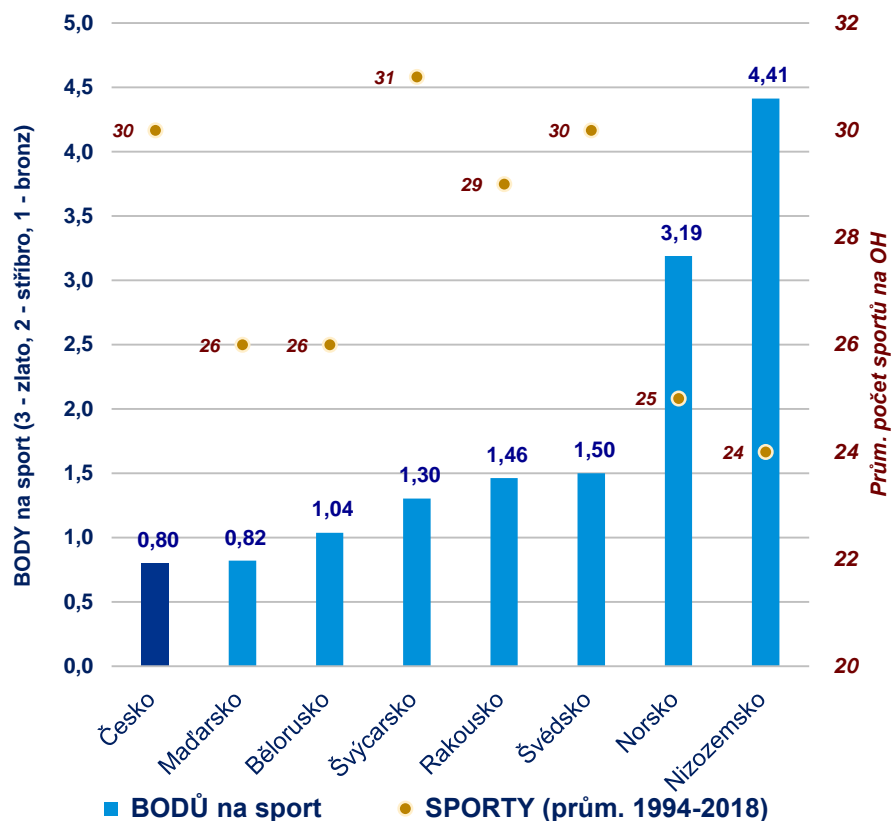
■ MEDAILE na 1 mil. obyvatel ● SPORTOVCI (prům. 1994-2018)

■ MEDAILE na 1 mil. obyvatel ● SPORTOVCI (prům. 1996-2016)

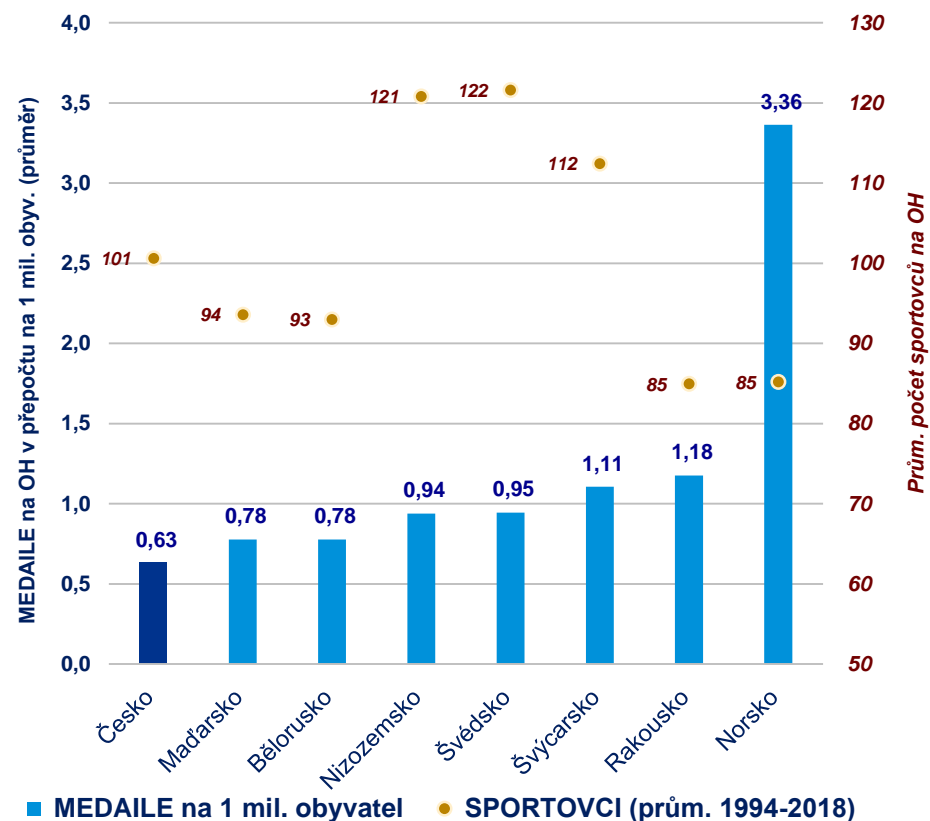
Analýza efektivity reprezentace ČR na OH

V porovnání s vybranými zeměmi vykazuje ČR nejnižší efektivitu zisku medailí, i když počet sportů s českou účastí patří mezi nejvyšší. Z pohledu zaměření se na vybrané sportovní odvětví volí neefektivnější přístup Nizozemsko a Norsko. Z pohledu získaných medailí ku počtu obyvatel je jednoznačně neúspěšnější zemí Norsko.

Olympijské hry 1994 - 2018 - porovnání vybraných zemí
- získané body za medailová umístění v přepočtu na sport a prům. počet druhu sportů dle vybraných zemí



Olympijské hry 1994 - 2018 - porovnání vybraných zemí
- získané medaile v přepočtu na 1 mil. obyv. země a prům. počet sportovců na OH



Vytvoření Agentury na podporu a řízení sportu

Vytvoření Agentury na podporu a řízení sportu povede k naplnění dlouhodobé, systematické a efektivní strategie financování sportu v ČR. Agentura by měla fungovat jako **zastřešující koordinační a alokační subjekt, který převezme významnou odpovědnost za jednotlivé oblasti sportu** a měl by být podřízen a odpovědný přímo Vládě ČR. Tlak na vytvoření agentury zesílil v roce 2017 po vypuknutí kauzy na MŠMT spojené s přerozdělováním finančních prostředků sportovním svazům. **Příspěvek k vytvoření agentury by měla i nově vytvořená funkce vládního zmocněnce pro sport**, kterým se v březnu 2018 stal Milan Hnilička. Vládní zmocněnec je poradním orgánem vlády, ve své činnosti se zodpovídá vládě, které bude předkládat výroční zprávy. Činnost vládního zmocněnce včetně činností jím zřizovaných pracovních skupin materiálně zabezpečuje MŠMT. Bude se podílet na vypracování plánu státní politiky ve sportu. K tomu mimo jiné patří i podílet se na vypracování novely zákona, na základě které má vzniknout Agentura na podporu a řízení sportu.

Hlavní cíle navrženého opatření

- Efektivnější a stabilnější systém řízení sportu
- Zlepšení koordinace a komunikace sportovního hnutí, především směrem k centrální úrovni státní správy
- Transparentnost při alokaci prostředků plynoucích do sportu z centrální i regionální úrovně
- Jednotný systémový přístup k organizaci sportu – sportovní činnosti, sportovních akcí a rozvoje sportovní infrastruktury
- Zaměstnání expertů věnujících se oblasti sportu

Důvody navrženého opatření

- Sport je v současné chvíli v gesci MŠMT, kde je z pohledu nízkého podílu přerozdělovaných peněz nepříliš výraznou kapitolou
- Je důležité, aby sport měl samostatnou rozpočtovou kapitolu
- Netransparentní pravidla pro rozdělování peněz, které na sport jdou ze státního rozpočtu

Rizika navrženého opatření

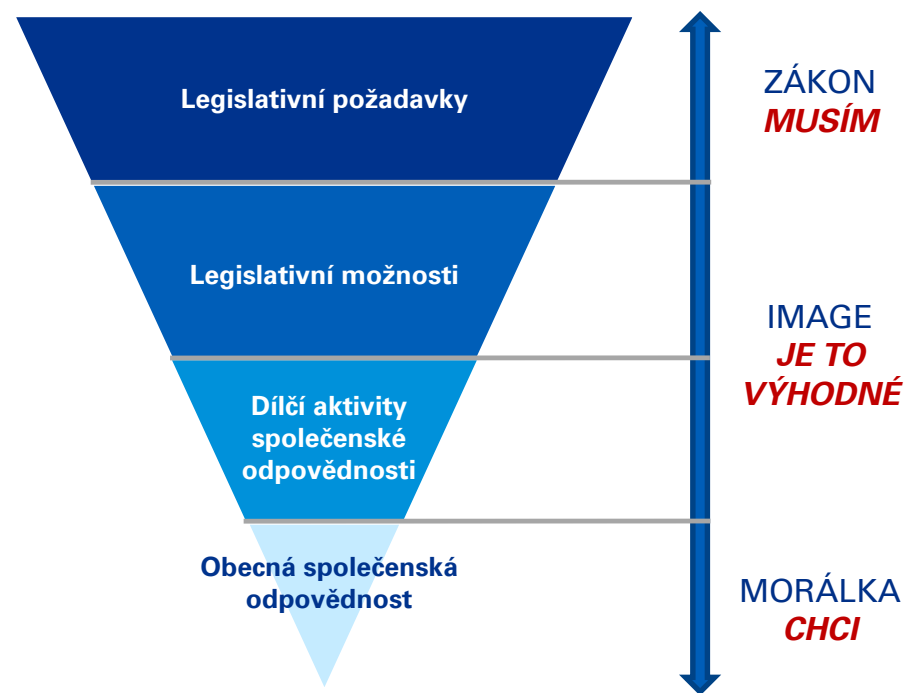
- Myšlenka vytvoření Agentury na podporu a řízení sportu nebude v současném volebním období realizována a zpozdí se o dalších několik let
- Pravidla pro rozdělení veřejných prostředků budou stanovena nevhodně a budou zvýhodňovat některé skupiny sportů

Téma č. 3: Financování sportu soukromým sektorem

Cílem opatření je nalézt možné motivační nástroje veřejné správy, které zajistí vyšší finanční podporu sportu v České republice ze strany soukromých společností. Finanční podpora ze strany soukromého sektoru je důležitá v tom, že může zajistit vyšší kvalitu veřejných služeb tím, že navýší disponibilní zdroje na jejich financování. V zájmu organizací veřejného sektoru, jakožto organizací odpovědných za naplňování veřejného zájmu, je **maximalizovat finanční toky do jednotlivých veřejně-prospěšných oblastí**, bez ohledu na jejich původ – tj. toky veřejné i soukromé. Navýšením toků soukromého sektoru veřejná správa zároveň přeneše i část odpovědnosti za realizaci veřejně prospěšných projektů na subjekty soukromého sektoru.

Hlavní motivační nástroje odpovědného podnikání firem

- Obrácená motivační pyramida znázorňuje hlavní motivátory soukromého sektoru k odpovědnému chování, tj. k podílu na aktivitách veřejného zájmu. Pro každou oblast motivace jsou charakteristické jiné motivační nástroje.
- Váha jednotlivých motivátorů pro chování firem je do značné míry ovlivněna vyspělostí společnosti jako takové.
- Čím vyspělejší ekonomika, tím více jsou využívány nástroje jejichž hlavním motivátorem je morálka, naopak nástroje přímo vyžadované zákonem jsou potlačeny a zákon pouze vymezuje možnosti a nástroje, ale neukládá povinnosti.



Hlavní motivační nástroje odpovědného podnikání firem

Následující tabulka představuje možná **opatření za účelem zapojení soukromého sektoru do celkového financování sportu v ČR**. V rámci první kategorie opatření (**Motivace: „Musím“**) jsou opatření dána zákonem a jsou povinné pro všechny subjekty, jejichž chování konkrétní zákon upravuje. Opatření v druhé kategorii (**Motivace: „Je to výhodné“**) jsou rovněž upraveny zákonem, ale jedná se o poskytnutí určitých zákonných výhod firmám na základě splnění určitých podmínek. Motivace firem v případě těchto opatření je částečně dána i snahou o pozitivní obraz firmy ve společnosti. Posledním, ale nejsilnějším motivátorem vedoucím firmy k zodpovědnému podnikání je morálka (**Motivace: „Chci“**). Ta vede management firmy a zaměstnance k potřebě chovat se zodpovědně vůči svému okolí.

Motivace: „Musím“ (zákonná povinnost)	Motivace: „Je to výhodné“ (možnost upravená zákonem)	Motivace: „Chci“ (aktivita nad rámec zákona)
<p>Zákon o zadávání veřejných zakázek</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hodnotící kritéria ▪ Sloučení více předmětů VZ ▪ Kvalifikační kritéria ▪ Zadávání veřejných zakázek malého rozsahu <p>Financování veřejně prospěšných projektů (možnost zúžit na sportovní odvětví) prostřednictvím specifických daní a poplatků</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Spotřební daň ▪ Loterijní daň ▪ Zdravotní pojištění 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bezúplatné plnění (finanční a nefinanční dary) ▪ Sponzoring (daňově uznatelné) ▪ Daň z nemovitých věcí ▪ Daňová asignace ▪ Daňové zvýhodnění zaměstnaneckých benefitů na podporu sportu a volnočasových aktivit ▪ Podpora sportovních a volnočasových aktivit zaměstnanců prostřednictvím odborových organizací ▪ Zohlednění společensky odpovědných aktivit v rámci projektů ESIF 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Princip obecné společenské odpovědnosti (např. ISO 26000) ▪ Vlastní nezisková organizace (nadace, nadační fond, ústav apod.) ▪ Ostatní marketingové nástroje společenské odpovědnosti ▪ Obecná společenská odpovědnost v dodavatelsko-odběratelských vztazích

Charakteristiky motivačních nástrojů

Nástroje vhodné k navýšení finančních zdrojů určených pro sport, lze popsat v několika rovinách. První rovina určuje, **kdo nese odpovědnost za nastavení pravidel konkrétního nástroje (pravidla)**. Druhá rovina říká, **kdo má odpovědnost za uvedení těchto pravidel do praxe (realizace)**. Poslední, třetí rovina určuje **cílovou skupinu nástroje**, tj. toho, jehož chování nástroj ovlivňuje (**chování**).

Nástroj	Cíl podpory	Kdo určuje pravidla	Přes jaký subjekt probíhá realizace	Chování jakého subjektu je ovlivněno
Zákon o zadávání veřejných zakázek	Veřejně-prospěšná služba	Stát	Veř. zadavatel	Firma
Předpisy veřejných zadavatelů k zadávání veřejných zakázek malého rozsahu	Veřejně-prospěšná služba	Obec / kraj	Veř. zadavatel	Firma
Spotřební daň z alkoholu a tabákových výrobků	Sport	Stát	Stát	Stát
Loterijní daň	Sport	Stát	NNO	Firma
Zdravotní pojištění	Sport, zdravotní prevence	Stát	Zdrav. pojišťovny	Občan
Bezúplatné plnění	Veřejně-prospěšná služba	Stát	Stát	Občan, firma
Sponzoring	Veřejně-prospěšná služba	Stát	Firma	Firma
Daň z nemovitých věcí	Veřejně-prospěšná služba	Stát	Obec	Firma
Daňová asignace	Veřejně-prospěšná služba	Stát	Stát	Občan, firma
Zaměstnanecké benefity (daňové zvýhodnění)	Sport, kultura, apod.	Stát	Firma	Občan
Odborové organizace	Veřejně-prospěšná služba	Stát	Odbory	Odbory
Projekty ESIF	Veřejně-prospěšná služba	Řídící orgán OP	ŘO, Vyhlášovatel výzvy	Firma
Princip obecné společenské odpovědnosti	Veřejně-prospěšná služba	Bez regulace / stát	Firma	Firma
Vlastní neziskové organizace firem	Veřejně-prospěšná služba	Stát	Firma	Firma
Ostatní nástroje společenské odpovědnosti	Veřejně-prospěšná služba	Stát	Firma	Firma
Společenská odpovědnost v rámci dodavatelsko-odběratelských vztahů	Veřejně-prospěšná služba	Odběratelská firma	-	Dodavatelská firma

Zákon o zadávání veřejných zakázek - zhodnocení

ZÁKON O ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK - HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

Současný stav

- Základním hodnotícím kritériem nabídky je její **ekonomická výhodnost** nebo **nejnižší nabídková cena** a lze jej doplnit o **dílčí hodnotící kritéria**, která souvisejí s předmětem realizace VZ (kvalita, technická úroveň, estetika, vliv na životní prostředí, servis apod.).
- Od novely ZVZ v 3/2015 je možné hodnotit i některé kvalifikační předpoklady (zkušenosti a kvalita realizačního týmu).
- Lze hodnotit jen ta kritéria, která se **bezprostředně vztahují k předmětu plnění VZ** (§ 116 ZZVZ).

Navrhovaná úprava

- Veřejným zadavatelům umožnit použít při hodnocení nabídky **dílčí hodnotící kritérium společenské odpovědnosti** a to jako požadavek na prokázání realizovaných aktivit zaměřených na podporu projektů veřejného zájmu.
- Nabídky uchazečů, kteří prokáží své aktivity společenské odpovědnosti, jsou zvýhodněny (max. 10% podíl na celkovém hodnocení).
- Aktivity obecné společenské odpovědnosti prokazovat buď příslušnými referencemi nebo certifikací.
- Výběr projektů společenské odpovědnosti leží na firmě, nikoli na zadavateli.

Implementace

- Novela zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek ve smyslu úpravy ustanovení o souvislosti hodnotících kritérií a předmětu VZ.
- **Rozšíření možnosti hodnocení kvalifikačních předpokladů i na hodnocení „kvalifikace firmy“ (ne jen konkrétních členů týmu) – snaha o změnu výkladové praxe.**
- Zpracování metodiky společensky-odpovědného zadávání veřejných zakázek, ve které bude jasně definováno jak toto hodnotící kritérium použít (obsah, časové určení, finanční rozsah, způsob prokázání).
- Možný vznik zákona ke společensky odpovědnému zadávání veřejných zakázek, který by veřejným zadavatelům tuto povinnost přímo ukládal (viz UK).
- Veřejný zadavatel by měl veřejně deklarovat (formou vizí, strategií rozvoje, apod.) svůj úmysl zadávat veřejné zakázky odpovědně.
- Školení veřejných zadavatelů, rozšíření nástroje do praxe.

Výhody

- Dílčí hodnotící kritérium umožňující porovnání aktivit společenské odpovědnosti uchazečů. V celkovém hodnocení však tyto nabídky zvýhodňuje jen mírně. Hlavní důraz by byl kladen na ekonomické hodnocení a kvalitu předmětu plnění veřejné zakázky.
- Omezení konkurence není tak vysoké jako u jiných variant. Uchazeči, kteří podnikají odpovědně, jsou pouze zvýhodněni.
- Nové zdroje na pokrytí nákladů veřejného sektoru na veřejně-prospěšné účely s nižší prioritou realizace a efektivnější zajištění těchto cílů ze strany soukromého sektoru.

Rizika

- Diskriminace, tj. omezení konkurence (**porušení jednoho ze čtyř základních principů ZZVZ**).
- **Neexistující vazba aktivit společenské odpovědnosti na předmět VZ a otázka způsobu hodnocení společensky odpovědných projektů.**
- Vyšší cena z důvodu nižšího počtu uchazečů o veřejnou zakázku a nižší konkurence.
- Navýšení ceny zakázky o náklady na projekt veřejného zájmu.
- Špatná, zneužitelná, či příliš komplikovaná definice hodnotícího kritéria společenské odpovědnosti a možností jeho použití při zadávání VZ.
- V případě zúžení kritéria na projekty společenské odpovědnosti v místě realizace VZ hrozí riziko upřednostnění menších lokálních firem na úkor větších hráčů (riziko nižší míry profesionality a riziko diskriminace z důvodu regionality).

ZÁKON O ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK – SLOUČENÍ VÍCE PŘEDMĚTŮ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Současný stav

- ZZVZ nezakazuje sloučení více předmětů veřejné zakázky do jedné, pokud spolu předměty zakázky věcně souvisejí.
- Pokud v sobě VZ zahrnuje více druhů veřejných zakázek, zadává se v souladu s pravidly platnými pro druh veřejné zakázky odpovídající hlavnímu účelu této VZ.
- Hodnocení veřejné zakázky se poté vztahuje k oběma předmětům VZ, tj. k hlavnímu předmětu VZ a k vedlejšímu (společensky odpovědnému) předmětu VZ.

Navrhovaná úprava

- Veřejný zadavatel k hlavnímu předmětu VZ navíc přidruží vedlejší (společensky odpovědný) předmět VZ.
- Pokud zadavatel poptává vedlejší plnění pro jiný subjekt (NNO), musí tyto subjekty uzavřít smlouvu o společném zadávání VZ dle §7 ZZVZ.
- Zadavatel zveřejní svoji Strategii společenské odpovědnosti, ve které uvede databázi záměrů, ze kterých si uchazeči vybírají ten, jehož realizaci umí zajistit neefektivněji. Databázi společensky odpovědných záměrů spravuje zadavatel. Ten stanovuje kritéria veřejně-prospěšných záměrů a jejich nositelů (NNO) pro vstup do databáze.
- Hodnota „společensky odpovědné“ části předmětu VZ se odvíjí od hodnoty hlavního předmětu plnění VZ (pro účely stanovení celkové předpokládané hodnoty VZ se předpokládá hodnota společensky odpovědného předmětu VZ ve výši 10 % celkové hodnoty VZ).
- Součástí hodnotících kritérií pro výběr dodavatele je hodnocení celkové ceny zakázky a realizace jednotlivých společensky odpovědných záměrů, s předem danou vahou nebo jiným matematickým vztahem mezi těmito dílčími kritérii.
- O realizaci projektového záměru musí NNO a dodavatel VZ vypracovat závěrečnou zprávu. Zadavatel má možnost kontroly realizace plnění.
- Společensky odpovědný předmět veřejné zakázky lze realizovat (nikoliv financovat) prostřednictvím třetích osob (subdodavatelů).

Implementace

- Novela zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek ve smyslu úpravy ustanovení o souvislosti dílčích předmětů plnění v rámci jedné VZ.
- Zpracování metodiky společensky-odpovědného zadávání veřejných zakázek, ve které bude popsán způsob zadání a hodnocení více předmětů v rámci jedné zakázky (obsah, časové určení, místní určení, finanční rozsah, způsob prokázání), školení veřejných zadavatelů.
- Vznik zákona ke společensky odpovědnému zadávání VZ, který by veřejným zadavatelům tuto povinnost přímo ukládal (viz UK).
- Školení veřejných zadavatelů, rozšíření nástroje do praxe.

Výhody

- Plnění VZ v oblasti obecné společenské odpovědnosti se může stát součástí hodnocení dodavatelů.
- Firmy mohou tuto část zakázky využít pro posílení své image.
- Nové zdroje na pokrytí nákladů veřejného sektoru na veřejně-prospěšné účely s nižší prioritou realizace a efektivnější zajištění těchto cílů ze strany soukromého sektoru.
- Snížení administrativní náročnosti na straně zadavatele (sloučení dvou VZ do jedné).
- Podpora partnerství a spolupráce veřejného a neziskového sektoru.

Rizika

- Zadavatel hodnotí pouze kvalitu plnění VZ (budoucnost), nehodnotí historii firmy, riziko nesplnění závazku a stanovení případných sankcí.
- Neexistující vazba společensky odpovědných aktivit na předmět VZ.
- Problematické stanovování předpokládané hodnoty VZ.
- Předmět společensky odpovědné části veřejné zakázky s sebou nemusí nést prvek úplatnosti, tak jak je definován v ZZVZ, tj. úplatné poskytnutí dodávek, služeb nebo úplatné provedení stavebních prací
- Výběr projektů společenské odpovědnosti leží na veřejném zadavateli, nikoli na firmě (prostor pro korupci – zařazení pouze některých záměrů do databáze).
- Navýšení ceny zakázky o náklady na požadované veřejně-prospěšné projekty a vyšší komplikovanost a náročnost zadávacího procesu.
- Neefektivní výkon aktivit (firmy budou vykazovat vyšší náklady na společensky odpovědné aktivity, aby splnily požadované podmínky).

ZÁKON O ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK – KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY

Současný stav	<ul style="list-style-type: none">▪ ZZVZ stanovuje minimální požadavky na dodavatele, které je třeba splnit, aby dodavatel se mohl se svou nabídkou zúčastnit zadávacího řízení.▪ Kvalifikační předpoklady mohou být základní, ekonomické, profesní a technické.▪ ZZVZ stanovuje, které požadavky musejí být vždy součástí zadávacích podmínek a které dodavatel může, ale nemusí, v rámci výběrového řízení požadovat. Všechny kvalifikační předpoklady se musejí bezprostředně vztahovat k plnění předmětu VZ.▪ Zadavatel musí při zadávání nadlimitní VZ použít pouze kvalifikační předpoklady taxativně vymezené zákonem (§ 73 ZZVZ).
Navrhovaná úprava	<ul style="list-style-type: none">▪ Umožnit použít jako kvalifikační předpoklad kritérium společenské odpovědnosti v podobě požadavku na prokázání aktivit obecné společenské odpovědnosti. Tento kvalifikační předpoklad se nevztahuje k předmětu plnění VZ.▪ Aktivity společenské odpovědnosti prokazovat buď příslušnými referencemi nebo certifikací.▪ Nabídky uchazečů, kteří neprokáží realizované aktivity společenské odpovědnosti, jsou z hodnocení vyřazeny.▪ Výběr projektů společenské odpovědnosti leží na firmě, nikoli na zadavateli.
Implementace	<ul style="list-style-type: none">▪ Novela zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek ve smyslu úpravy ustanovení o souvislosti kvalifikačních předpokladů a předmětu VZ.▪ Zpracování metodiky společensky-odpovědného zadávání veřejných zakázek, ve které bude jasně definováno jak toto kvalifikační kritérium použít (obsah, časové určení, finanční rozsah, způsob prokázání), školení veřejných zadavatelů.▪ Možný vznik zákona ke společensky odpovědnému zadávání veřejných zakázek, který by veřejným zadavatelům tuto povinnost přímo ukládal (viz UK).▪ Veřejný zadavatel by měl veřejně deklarovat (formou vize, strategie rozvoje, apod.) svůj úmysl zadávat veřejné zakázky odpovědně (jeho požadavek na omezení konkurence na uchazeče, kteří mohou prokázat své odpovědné chování je pak lépe obhajitelný).▪ Školení veřejných zadavatelů, rozšíření nástroje do praxe.
Výhody	<ul style="list-style-type: none">▪ Posílení image firmy.▪ Nové zdroje na pokrytí nákladů veřejného sektoru na veřejně-prospěšné účely s nižší prioritou realizace a efektivnější zajištění těchto cílů ze strany soukromého sektoru.▪ Snížení administrativní náročnosti na straně zadavatele (přenesení odpovědnosti za realizaci VZ na soukromý subjekt).
Rizika	<ul style="list-style-type: none">▪ Diskriminace, tj. omezení konkurence z důvodu, který nesouvisí s předmětem VZ (porušení jednoho ze čtyř základních principů ZZVZ).▪ Neexistující vazba aktivit společenské odpovědnosti na předmět VZ.▪ Splnění kvalifikace společenské odpovědnosti prostřednictvím jiné osoby – do zakázky se kvalifikuje uchazeč, který sám společensky aktivní není.▪ Situace, kdy se nekvalifikuje žádný dodavatel.▪ Vyšší cena a/nebo nižší kvalita z důvodu nižšího počtu uchazečů o veřejnou zakázku a nižší konkurence.▪ Navýšení ceny zakázky o náklady na požadované veřejně prospěšné projekty.▪ Neefektivní výkon veřejně prospěšných aktivit (firmy budou vykazovat vyšší náklady na tyto aktivity, aby splnily požadované podmínky).▪ V případě zúžení kritéria na projekty společenské odpovědnosti v místě realizace VZ hrozí riziko upřednostnění menších lokálních firem na úkor větších hráčů (riziko nižší míry profesionality a riziko diskriminace z důvodu regionality).

ZÁKON O ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK – VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

Současný stav	<ul style="list-style-type: none">▪ Veřejná zakázka malého rozsahu (VZMR) je zakázka, jejíž předpokládané hodnota je rovna nebo nižší 2 000 000 Kč bez DPH (v případě veřejné zakázky na dodávky a služby), resp. 6 000 000 Kč bez DPH (v případě veřejné zakázky na stavební práce).▪ Pro VZMR neplatí tak striktní pravidla jako u podlimitních a nadlimitních veřejných zakázek. Je na zadavateli, jakým způsobem bude provádět výběr dodavatelů VZMR při dodržení čtyř základních principů stanovených ZZVZ, a to NEDISKRIMINACE (postup zadavatele, který předem nevyloučí účast žádného kvalifikovaného dodavatele na zadávacím řízení), TRANSPARENTNOST (veškeré procesní kroky na straně zadavatele i dodavatele je nutné archivovat pro případ následné kontroly), ROVNÉ ZACHÁZENÍ (zadavatel přistupuje ke všem dodavatelům shodně) a PŘIMĚŘENOST (zadávací podmínky musejí být přiměřené charakteru a předmětu plnění VZ).▪ Proces zadávání VZMR zadavatel shrnuje v příslušné interní směrnici.
Navrhovaná úprava	<ul style="list-style-type: none">▪ Metodické proškolení veřejných zadavatelů – v režimu zadávání veřejných zakázek malého rozsahu je možné v rámci výběru dodavatele zohledňovat jeho aktivity společenské odpovědnosti (např. formou bodového zvýhodnění při hodnocení nabídky).▪ Aktivity společenské odpovědnosti by uchazeč prokazoval buď příslušnými referencemi nebo certifikací ISO26000 (v případě její změny z metodické na certifikační).▪ Požadavek nelze splnit prostřednictvím třetích osob.▪ Výběr projektů společenské odpovědnosti leží na firmě, nikoli na zadavateli.
Implementace	<ul style="list-style-type: none">▪ Zpracování metodiky společensky-odpovědného zadávání veřejných zakázek malého rozsahu, ve které bude definováno jakým způsobem kritérium společenské odpovědnosti při výběru dodavatele zohlednit.▪ Možný vznik zákona ke společensky odpovědnému zadávání veřejných zakázek, který by veřejným zadavatelům tuto povinnost přímo ukládal (viz UK).▪ Veřejný zadavatel by měl veřejně deklarovat (formou vizí, strategií rozvoje, apod.) svůj úmysl zadávat veřejné zakázky odpovědně (jeho požadavek na omezení konkurence na uchazeče, kteří mohou prokázat své odpovědné chování je pak lépe obhajitelný).
Výhody	<ul style="list-style-type: none">▪ Výklad / způsob využití této možnosti je ponechán na zadavateli.▪ Zvýhodnění firem podnikajících společensky odpovědně v celkovém hodnocení podaných nabídek.▪ Dodavatelé, kteří podnikají odpovědně, jsou pouze zvýhodněni. Uchazeči, kteří nemohou prokázat svůj společensky odpovědný přístup, se mohou soutěže zúčastnit.▪ Nové zdroje na pokrytí nákladů veřejného sektoru na veřejně-prospěšné účely s nižší prioritou realizace a efektivnější zajištění těchto cílů ze strany soukromého sektoru.▪ Snížení administrativní náročnosti na straně zadavatele (přenesení odpovědnosti za realizaci VZ na soukromý subjekt).
Rizika	<ul style="list-style-type: none">▪ Diskriminace, tj. omezení konkurence z důvodu, který nesouvisí s předmětem veřejné zakázky (porušení jednoho ze čtyř základních principů ZZVZ).▪ Navýšení ceny zakázky o náklady na projekty veřejného zájmu.▪ Neefektivní výkon aktivit veřejného zájmu (firmy budou vykazovat vyšší náklady na aktivity veřejného zájmu, aby splnily požadované podmínky).▪ V případě zúžení kritéria na projekty společenské odpovědnosti v místě realizace VZ hrozí riziko upřednostnění menších lokálních firem na úkor větších hráčů (riziko nižší míry profesionality a riziko diskriminace z důvodu regionality).

Spotřební daň - zhodnocení

FINANCOVÁNÍ SPORTU PROSTŘEDNICTVÍM SPOTŘEBNÍ DANĚ

Současný stav	<ul style="list-style-type: none">▪ Spotřební daň se platí z minerálních olejů, alkoholických nápojů nebo tabákových výrobků. Finanční prostředky získané z této daně tvoří důležitý zdroj příjmů státního rozpočtu (5 % v roce 2015). Tyto prostředky nejsou vázány na konkrétní rozpočtové kapitoly či účely.▪ V roce 2015 bylo na spotřební dani vybráno 63 mld. Kč
Navrhovaná úprava	<ul style="list-style-type: none">▪ Zákonem o spotřebních daních uvalit na výrobce alkoholických a tabákových výrobků povinnost odvodu určité části spotřební daně (ne ve větší výši než např. 1-2 % základu daně) přímo na podporu sportu. Tyto prostředky budou alokovány nikoli přes státní rozpočet, ale prostřednictvím nezávislé neziskové organizace, v jejíž kompetenci bude transparentní přerozdělování těchto prostředků konečným uživatelům z oblasti sportu.▪ Vyjít ze zkušeností Českého olympijského výboru v letech 2014 až 2016 při rozdělování odvodů z loterijní daně.
Implementace	<ul style="list-style-type: none">▪ Novela zákona č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních.▪ Nalezení nestátní neziskové organizace, která ponese odpovědnost za transparentní přerozdělení takto vybraných prostředků.
Výhody	<ul style="list-style-type: none">▪ Garantovaný příjem z loterijních společností na sportovní a volnočasové aktivity.▪ Vyšší míra efektivity, autonomie, nízká časová a administrativní náročnost přerozdělování a vysoká míra transparentnosti.▪ Podpora dlouhodobých projektů (bez vazby na roční charakter státního rozpočtu).▪ Vazba mezi zdraví škodlivými výrobky na jedné straně a zdraví prospěšnou činností na straně druhé.▪ Nezávislost finančních toků na procesu plánování a čerpání státního rozpočtu.
Rizika	<ul style="list-style-type: none">▪ Úbytek části příjmů státního rozpočtu.▪ Neprofesionalita, nedůsledná kontrola čerpání na straně přerozdělovací NNO a z toho plynoucí riziko zneužívání prostředků.▪ Vyšší administrativní náklady na rozdělování a kontrolu využití prostředků konečnými příjemci.

Loterijní daň - zhodnocení

FINANCOVÁNÍ SPORTU PROSTŘEDNICTVÍM DAŇOVÝCH ODVODŮ Z LOTERIÍ

Současný stav	<ul style="list-style-type: none">Provozovatelé loterijních her měli v letech 2014 - 2016 zákonem stanovenou sazbu odvodu příjmu z loterií ve výši 20 % (později 23 %), přičemž jim loterijní zákon umožňoval část tohoto odvodu snížit (až o 25 %) o částku, kterou poskytnou jako peněžitý dar ČOV. Peníze ČOV dále přerozděloval krajům, organizacím s celostátní působností a sportovním svazům (resp. základním sportovním článkům) na podporu sportu dětí a mládeže, bez ohledu na to, zda se jednalo o sporty olympijské či neolympijské.Od roku 2017 platí nová právní úprava tzv. loterijního zákona, která s možností odvodů na sport nepočítá.
Navrhovaná úprava	<ul style="list-style-type: none">Opětovně uvalit na provozovatele loterijních her povinnost odvodu určité části loterijní daně (ve výši cca 25 - 50 % základu daně) přímo na podporu sportu a to pomocí loterijního zákona. Tyto prostředky budou následně alokovány nikoli přes státní rozpočet, ale prostřednictvím nezávislé neziskové organizace, v jejíž kompetenci bude transparentní přerozdělování těchto prostředků konečným uživatelům z oblasti sportu.Vyjít ze zkušeností Českého olympijského výboru v letech 2014 až 2016 při rozdělování odvodů z loterijní daně.Změnit povahu odvodu z volitelného na povinný.Rozšířit účel přerozdělovaných prostředků z podpory sportu dětí a mládeže na podporu sportu obecně.
Implementace	<ul style="list-style-type: none">Novela zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách.
Výhody	<ul style="list-style-type: none">Garantovaný příjem z loterijních společností na sportovní a volnočasové aktivity.Vyšší míra efektivity, autonomie, nízká časová a administrativní náročnost přerozdělování a vysoká míra transparentnosti.Podpora dlouhodobých projektů (bez vazby na roční charakter státního rozpočtu).Vazba mezi produkty, které mohou ohrožovat zdraví a stabilitu rodin na jedné straně a zdraví prospěšnou činností na straně druhé.Nezávislost finančních toků na procesu plánování a čerpání státního rozpočtu.
Rizika	<ul style="list-style-type: none">Neprofesionalita, nedůsledná kontrola čerpání na straně přerozdělovací NNO a z toho plynoucí riziko zneužívání prostředků.Úbytek části příjmů státního rozpočtu.Vyšší administrativní náklady na rozdělování a kontrolu využití prostředků konečnými příjemci.

Zdravotní pojištění (prevenční fond) - zhodnocení

FINANCOVÁNÍ SPORTU PROSTŘEDNICTVÍM PREVENČNÍHO FONDU ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN

Současný stav	<ul style="list-style-type: none">▪ Fond prevence je důležitým fondem, který umožňuje částečnou konkurenci zdravotních pojišťoven.▪ Zřízení tohoto fondu je postaveno na dobrovolné bázi a lze z něj nad rámec zdravotní péče, na níž má pojištěnec nárok na základě zákona, hradit také zdravotní služby, u nichž je prokazatelný preventivní, diagnostický nebo léčebný efekt a které jsou poskytovány pojištěncům v souvislosti s jejich existujícím nebo hrozícím onemocněním.▪ Čerpání služeb z fondu prevence je postaveno na dobrovolné bázi a na rozdíl od služeb hrazených ze zdravotního pojištění musí pojištěnec naplnit podmínky stanovené zdravotní pojišťovnou.▪ Fond prevence je tvořen především příjmy z pokut a penále a přírážek pojistného a minimálním přidělem ze základního fondu. Do budoucna se předpokládá rovněž využití ušetřených prostředků provozního fondu.
Navrhovaná úprava	<ul style="list-style-type: none">▪ Zákonně upravit povinnost zřídit prevenční fondy u zdravotních pojišťoven, definovat (navýšit) povinné zdroje (1-2 % prostředků základního fondu) a zajistit povinnou minimální hranici alokace prostředků fondu na podporu sportovních aktivit.
Implementace	<ul style="list-style-type: none">▪ Novela zákona č. 551/1991 Sb., o Všeobecné zdravotní pojišťovně a zákona č. 280/1992 Sb., o resortních, oborových, podnikových a dalších zdravotních pojišťovnách.
Výhody	<ul style="list-style-type: none">▪ Prevenční fondy nyní slouží spíše k marketingovým účelům, což by se změnilo úpravou právního rámce.▪ Zvýšení finančních zdrojů plynoucích na sportovní a volnočasové aktivity.▪ Zvýšený zájem zaměstnanců o sportovní a volnočasové aktivity.
Rizika	<ul style="list-style-type: none">▪ Nevhodně provedená úprava právního řádu.▪ Klienti nebudou obeznámeni s výhodami využívání těchto benefitů poskytnutých zdravotními pojišťovnami.

Bezúplatné plnění (dary) - zhodnocení

FINANCOVÁNÍ SPORTU PROSTŘEDNICTVÍM BEZÚPLATNÉHO PLNĚNÍ

Současný stav	<ul style="list-style-type: none">Možnost snížit si daň o poskytnuté dary mají všichni daňoví poplatníci vyjma neziskových organizací, avšak musí splnit věcné a hodnotové podmínky (viz zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů).Stát motivuje k dobročinné činnosti odpočtem poskytnutých darů od základu daně. V úhrnu lze odečíst nejvýše 5 % ze základu daně u FO, resp. 10 % u PO.Dary, jejichž účelem je podpora tělovýchovy a sportu jsou daňově odpočitatelné.
Navrhovaná úprava	<ul style="list-style-type: none">V rámci hodnotových podmínek navýšit minimální hodnotu každého poskytnutého daru jak u FO, tak u PO.
Implementace	<ul style="list-style-type: none">Novela zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů.
Výhody	<ul style="list-style-type: none">Poskytování vyšších finančních prostředků prostřednictvím darů do neziskového sektoru.
Rizika	<ul style="list-style-type: none">Špatně provedená úprava právního řádu.

Sponzoring - zhodnocení

FINANCOVÁNÍ SPORTU PROSTŘEDNICTVÍM SPONZORINGU

Současný stav	<ul style="list-style-type: none">▪ Příspěvek poskytnutý s cílem podporovat výrobu nebo prodej zboží, poskytování služeb nebo jiné výkony sponzora, kterým se rozumí PO nebo FO.▪ Daňově uznatelný právní vztah stojící na hranici darů a reklamy. Poskytovatel sponzorského příspěvku z daňových důvodů protěžuje zejména jeho reklamní složku, zatímco pro příjemce sponzorského příspěvku by naopak bylo daňově výhodnější překlopení na stranu darů.▪ Náklady věnované na sponzoring jdou v plné výši do nákladů sponzora, jsou daňově uznatelnými, snižují tak základ daně v plné výši, a podléhají DPH. Z pohledu neziskové organizace není sponzoring výhodný především z daňových důvodů. Za prvé se jedná o příjmy, které mohou podléhat dani z příjmu (nelze je zahrnout mezi odčitatelné položky), za druhé neziskové organizace zpravidla nejsou plátcí DPH, a proto tento náklad jde plně na vrub této organizace.
Navrhovaná úprava	<ul style="list-style-type: none">▪ Vyjasnit specifikace obsahu sponzorské smlouvy, aby se nestávala nástrahou pro firmy, protože za stávajícího stavu je kvůli problematice správné formulace smlouvy často jednodušší použít smlouvu o poskytnutí daru, i když je nevýhodná pro poskytovatele sponzoringu.▪ Osvobodit barterový obchodní vztah mezi neziskovou organizací a poskytovatelem sponzoringu od DPH.
Implementace	<ul style="list-style-type: none">▪ Novela zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (zjednodušení pravidel sponzoringu).▪ Novela zákona o zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty (Narovnat vztah mezi ziskovou a neziskovou orgnizací s ohledem na účtování a odvod DPH)▪ Osvěta sportovních organizací a firem v oblasti sponzoringu (rozšířit sponzoring i mezi malé a střední firmy, sponzoring jako výhodé partnerství soukromého a neziskového sektoru)
Výhody	<ul style="list-style-type: none">▪ Přehlednější a snadnější uzavírání smluv tohoto typu.▪ Vyjasnění terminologie v právním řádu.▪ Přehlednější tvorba daňových přiznání
Rizika	<ul style="list-style-type: none">▪ Nevyjasnění překryvu institutů dar – sponzoring – reklama▪ Možnost zneužití osvobození od DPH ze strany soukromých společností v praxi.

Daň z nemovitých věcí - zhodnocení

FINANCOVÁNÍ SPORTU PROSTŘEDNICTVÍM DANĚ Z NEMOVITÝCH VĚCÍ

Současný stav	<ul style="list-style-type: none">▪ Výnosy z této daně plynou do rozpočtů měst a obcí, v jejichž územním obvodě se zdaňovaná nemovitost nachází, obce ale nemohou rozhodovat, zda daň zavedou či nikoliv.▪ Daň z nemovitých věcí je jedinou daní, jejíž výnos mají obce k dispozici při tvoření obecních rozpočtů. (Pro její placení za rok 2016 je rozhodující vlastnictví začátkem roku).▪ Výnos majetkových daní a jejich podíl na HDP v současnosti je v České republice jeden z nejnižších ze všech zemí OECD.
Navrhovaná úprava	<ul style="list-style-type: none">▪ Daň z nemovitých věcí bude přímo alokována na veřejně prospěšné účely v územním obvodě, kde se zdaňovaná nemovitost nachází.▪ Finanční prostředky z této daně nepoplynou do obecního rozpočtu, ale budou poplatníkem daně (jako sleva na dani) přímo poukázány na veřejně prospěšný účel či projekt, jejichž seznam obec zveřejní. Občané tímto mechanismem získají možnost se vyjádřit k míře potřebností zveřejněných projektů.
Implementace	<ul style="list-style-type: none">▪ Novela zákona č. 338/1992 Sb., o dani z nemovitostí.
Výhody	<ul style="list-style-type: none">▪ Finanční prostředky budou alokovány přímo na veřejně prospěšné účely obce.▪ Přímé zapojení občanů do rozhodování o určení rozpočtu obce.
Rizika	<ul style="list-style-type: none">▪ Úbytek finančních prostředků do rozpočtů obcí.▪ Zneužití moci či snaha o prosazení jednotlivých projektů.

Daňová asignace - zhodnocení

FINANCOVÁNÍ SPORTU PROSTŘEDNICTVÍM DAŇOVÉ ASIGNACE

Současný stav	<ul style="list-style-type: none">▪ Daňové asignace nejsou v ČR zavedené.▪ Tento nástroj je zpravidla využíván u daní z příjmu. Prostředky z daňových asignací se přerozdělí individuálním rozhodnutím jednotlivých poplatníků daně.
Navrhovaná úprava	<ul style="list-style-type: none">▪ Implementovat daňové asignace do zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů.▪ Fyzické a právnické osoby by získaly možnost odvést část své daně z příjmu (ve výši 1-2 %) na konkrétní veřejně prospěšné účely. Tyto prostředky by tedy neodváděly do státního rozpočtu ale přímo konkrétním neziskovým organizacím, které by pro tento účel byly certifikovány Ministerstvem financí ČR.
Implementace	<ul style="list-style-type: none">▪ Novela zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů.
Výhody	<ul style="list-style-type: none">▪ Zapojení poplatníků daně do rozhodování o využití části daně ke konkrétnímu účelu.
Rizika	<ul style="list-style-type: none">▪ Omezení prostředků na veřejně prospěšné účely.▪ Narůst nákladů neziskových organizací na propagaci.▪ Podvodné zacházení se získanými prostředky z daňových asignací.▪ Navýšení administrativních nákladů.

Podpora zaměstnanců - zhodnocení

VARIANTA	FINANCOVÁNÍ SPORTU PROSTŘEDNICTVÍM ZAMĚSTNANECKÝCH BENEFITŮ NA SPORT	FINANCOVÁNÍ SPORTU PROSTŘEDNICTVÍM ODBOROVÝCH ORGANIZACÍ
Současný stav	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sportovní a volnočasové aktivity poskytnuté formou nepeněžních benefitů pro zaměstnance (v maximální částce 2 000 Kč ročně) jsou osvobozené od daně z příjmu. ▪ Rekreace zaměstnance je osvobozena maximálně částkou 20 000 Kč na rok. Do tohoto plnění se může počítat i příspěvek pro rodinné příslušníky zaměstnance. Opět se musí jednat o nepeněžité plnění. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cílem odborových organizací je prosazovat a hájit zájmy zaměstnanců vůči zaměstnavatelům. ▪ Každá odborová organizace může hájit nejen individuální zájmy svých členů jako jednotlivců, ale i jejich společné zájmy týkajících se všech zaměstnanců (např. péče o zaměstnance či odměňování práce).
Navrhovaná úprava	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zvýšit limitní částku osvobozenou od daně z příjmu na sportovní a volnočasové aktivity. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ V rámci pravomocí odborových organizací a zájmu zaměstnanců je možné navrhnout zvýšení finančních prostředků na sportovní a volnočasové aktivity hrazené zaměstnavatelem. ▪ Zaměstnanci by měli být podporováni zaměstnavatelem vykonávat pohybovou aktivitu v rámci prevence onemocnění.
Implementace	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Novela zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Snaha prosadit u odborových organizace, aby podporovaly pohybové aktivity, prioritně zaměstnanců, sekundárně rodinných příslušníků.
Výhody	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zvýšení finančních zdrojů plynoucích na sportovní a volnočasové aktivity. ▪ Zvýšený zájem zaměstnanců o sportovní a volnočasové aktivity. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Možnost vyjednat podporu na sportovní a volnočasové aktivity hrazené zaměstnavatelem. ▪ Zvýšený zájem jednotlivců o sportovní a volnočasové aktivity.
Rizika	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zneužití daňového zvýhodnění. ▪ Malá nabídka čerpání benefitů na sportovní a volnočasové aktivity. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Časová náročnost jednání. ▪ Zhoršení vyjednávacích podmínek u příštích jednání odborových organizací se zaměstnavatelem.

Podpora podnikání v projektech ESIF - zhodnocení

FINANCOVÁNÍ SPORTU PROSTŘEDNICTVÍM VYUŽITÍ PROJEKTŮ ESIF

Současný stav

- Podpora aktivit společenské odpovědnosti jako součást projektů ESIF není v ČR zavedena. Cíle OP v období 2014-2020 nezahrnují podporu těchto aktivit. V rámci ESF je možné pouze podpořit např. projekty zaměřené na výměnu zkušeností s realizací aktivit společenské odpovědnosti, vytváření manuálů společenské odpovědnosti atd.
- Projektové žádosti jsou hodnoceny dle předem schválených kritérií, přičemž cílem hodnocení je vybrat transparentně kvalitní projekty, které budou naplňovat věcné i finanční cíle daného operačního programu.

Navrhovaná úprava

- Zařadit do hodnocení projektů ESIF (žadatel se soukromým kapitálem) jako dobrovolnou činnost společensky odpovědné aktivity. V případě zařazení těchto aktivit do projektu, žádost bodově zvýhodnit (max. 3 - 5 % váha hodnocení). Společensky odpovědná aktivita se nevztahuje k primárnímu předmětu projektu, ale musí být v souladu s cíli OP a horizontálními principy. Založeno na principu dobrovolnosti, kritérium není vyřazovací.
- Uvažují se budoucí projekty společenské odpovědnosti, ne historie žadatele v této oblasti.
- Aktivity společenské odpovědnosti musejí být definovány ve výzvě pro přijímání žádostí o podporu. Žadatel si sám vybírá konkrétní aktivitu ze seznamu, neboť jednotlivé aktivity nelze mezi sebou poměřovat, ani hodnotit. Existovaly by seznamy aktivit pro malé, střední a velké podniky zvlášť.
- Náklady na aktivitu společenské odpovědnosti nejsou uznatelnými náklady projektu, tj. náklady na tyto aktivity nese firma (žadatel o dotaci).
- Smlouva o udělení dotace musí obsahovat sankce pro případ, že by navržená aktivita nebyla realizovaná v deklarovaném rozsahu.

Implementace

- Navázat aktivity společenské odpovědnosti na horizontální principy Evropské unie – udržitelný rozvoj a rovné příležitosti. V takovém případě není nutná revize relevantních operačních programů (OP PIK, OP PPR).
- Změna nevyžaduje aktualizaci Metodického pokynu pro řízení výzev, hodnocení a výběr projektů v programovém období 2014–2020.
- Upravit hodnoticí a výběrová kritéria projektů, jako vedlejší kritérium zařadit podporu aktivit společenské odpovědnosti. Řídicí orgán musí jasně vymezit znění a bodové ohodnocení kritéria vztahujícího se k těmto aktivitám. Kritéria musí schválit na monitorovacím výboru daného OP.
- Nová školení pro žadatele a příjemce z ESIF a semináře pro hodnotitele projektů ESIF na toto téma.

Výhody

- Vznik nové motivace pro financování společensky odpovědných aktivit ze strany soukromých firem.
- Posílení image firmy.
- Zdroje na pokrytí nákladů veřejného sektoru na veřejně-prospěšné účely a efektivnější zajištění těchto cílů ze strany soukromého sektoru.

Rizika

- Vyšší administrativní náročnost na straně žadatele i vyhlášovatele výzvy (kontrola, audit, monitoring, archivace, aj.)
- Soulad cíle a účelu společensky odpovědných aktivit s cíli operačních programů.
- Zneužívání ze strany žadatelů - motivace pouze prostřednictvím získání bodového zvýhodnění, nekvalitní realizace společensky odpovědných cílů.

Princip obecné společenské odpovědnosti - zhodnocení

FINANCOVÁNÍ SPORTU PROSTŘEDNICTVÍM PRINCIPU OBECNÉ SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI

Současný stav

- V současnosti neexistuje žádná právní norma ani jednotná certifikace na základě kterého by organizace či instituce mohla prokázat své odpovědné chování. Jednotlivé standardy jsou roztříštěné, co se týká oblastí, které postihují, a právně nevymahatelné. Standardy slouží jako doporučení, nástroje.
- Odpovědný přístup k podnikání je na dobrovolném závazku firem a musí jít vždy nad rámec platné právní úpravy.

Navrhovaná úprava

- Ponechat stávající stav, jinak hrozí riziko konání společenské odpovědnosti pro povinnost a z toho plynoucí neefektivita takto vynaložených prostředků.
- Přijetí zákona o Společenské odpovědnosti veřejné správy (viz UK).

Implementace

- Motivovat, podporovat společensky odpovědné chování (např. cena ČOV pro firmy za nejvýznamnější společensky odpovědných projekt v oblasti sportu)
- Vyšší propagace, podpora myšlenek obecné společenské odpovědnosti společnosti.
- Zapracování společensky odpovědného odmyšlení do školních osnov.
- Podporovat organizace veřejné správy chovat se odpovědně vůči svému okolí a tento svůj závazek veřejně deklarovat. Tímto krokem pak lze snadněji zdůvodnit podporu firem podnikajících odpovědně v průběhu zadávacích řízení na zadání veřejných zakázek.

Výhody

- Rostoucí míra i efektivita společensky odpovědného chování
- Zapojení stakeholderů do místního dění.

Rizika

- Odpovědné chování je součástí morálních a etických principů, které přicházejí spolu se zralostí společnosti jako takové.
- Aktivity společenské odpovědnosti budou vykonávány neefektivně (firmy budou vykazovat příliš vysoké náklady na společenský odpovědné činnosti, aby splnily požadované podmínky).

Vlastní nezisková organizace - zhodnocení

FINANCOVÁNÍ SPORTU PROSTŘEDNICTVÍM VLASTNÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE

Současný stav	<ul style="list-style-type: none">▪ Vlastní neziskové organizace jsou určeny k obecně prospěšné činnosti nebo k neziskové činnosti pro soukromý prospěch, mezi které patří mimo jiné nadace, nadační fond či nově definovaná forma tzv. ústav v NOZ, který nahrazuje obecně prospěšné společnosti.▪ Nadace či nadační fond využívají tzv. úzký základ daně (zdanění pouze některých činností, zejména podnikatelské). Předmět daně zahrnují příjmy z reklam, členského příspěvku, nájemného s výjimkou nájmu státního majetku či příjmy z úroků.▪ Neziskové organizace mohou uplatnit snížení základu daně až o 30 %, maximálně však o 1 mil. Kč, použije-li prostředky získané touto úsporou na dani ke krytí výdajů souvisejících s činnostmi, z nichž získané příjmy nejsou předmětem daně, a to nejpozději ve třech bezprostředně následujících zdaňovacích obdobích. Činí-li snížení méně než 0,3 mil. Kč, lze odečíst celou tuto částku, maximálně však do výše základu daně.
Navrhovaná úprava	<ul style="list-style-type: none">▪ Zintenzivnit práci s neziskovými organizacemi společností jako potenciálními podporovateli sportu.▪ Přesvědčit soukromé společnosti o vhodnosti tohoto nástroje, tedy k založení firemní neziskové organizace.▪ Zavést nutnost certifikace nadací nebo povinné státní kontroly firemních nadací (zvýšení transparentnosti a důvěryhodnosti nadací v očích veřejnosti).
Implementace	<ul style="list-style-type: none">▪ Novela zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (povinnost certifikace firemních neziskových organizací).▪ Tvorba certifikační / auditní metodiky pro firemní neziskové organizace.
Výhody	<ul style="list-style-type: none">▪ Zvýšená transparentnost nadací.▪ Zvýšená důvěra veřejnosti ve firemní nadace.
Rizika	<ul style="list-style-type: none">▪ Zvýšená administrativní náročnost.▪ Zneužití moci vystavovatelem.

Ostatní nástroje spol. odpovědnosti - zhodnocení

VARIANTA	SDÍLENÝ MARKETING	MATCHINGOVÝ FOND	FIREMNÍ DOBROVOLNICTVÍ
Současný stav	<ul style="list-style-type: none"> Není upravován žádným právním řádem, záleží pouze na dobrovolnosti firem. Charitativní subjekty se často uchylují ke změnám původních záměrů svých projektů, aby získaly finanční prostředky od soukromých subjektů. 	<ul style="list-style-type: none"> Není upravován žádným právním řádem, záleží pouze na dobrovolnosti firem. Dochází k synergickému efektu – spojení individuálního dárce (zaměstnance) s firemním dárce (podnikem). V zahraničí je matching velice rozšířený. 	<ul style="list-style-type: none"> Koncept spojuje obecně prospěšné aktivity podniku s podporou dobrovolné činnosti zaměstnanců. Ve smyslu tohoto konceptu se firma snaží vzbudit a zvýšit zájem svých zaměstnanců o dobrovolnou práci tím, že jejich dobrovolnou činnost uznává, oceňuje a podle možnosti různým způsobem podporuje. Není upravován žádným právním řádem, záleží pouze na dobrovolnosti firem.
Navrhovaná úprava	<ul style="list-style-type: none"> Motivovat soukromé subjekty k podpoře neziskového sektoru pomocí daňového zvýhodnění. 	<ul style="list-style-type: none"> Marketingové nástroje: Ukázat na příkladech, že i malá finanční částka jednotlivce věnována na veřejně prospěšné účely může právě díky matchingu mít výrazně vyšší vliv. 	<ul style="list-style-type: none"> Podnítit firmy k firemnímu dobrovolnictví pomocí poskytnutí daňové úlevy spojené s touto činností (plat zaměstnance po dobu „konání dobra“ nedanit).
Implementace	<ul style="list-style-type: none"> Provést novelu zákona 586/1992 Sb., o daních z příjmů. 	<ul style="list-style-type: none"> Věnovat mediální pozornost neziskovým organizacím a projektům, na kterých se podílely. 	<ul style="list-style-type: none"> Provést novelu zákona 586/1992 Sb., o daních z příjmů.
Výhody	<ul style="list-style-type: none"> Firma má možnost se prezentovat jako společensky odpovědná, přičemž si může vybrat, kterou neziskovou organizaci podpoří. Velmi snadné prezentování (většinou umístěno přímo na obalu výrobku). 	<ul style="list-style-type: none"> Vyšší zainteresovanost jednotlivců. Možnost čerpat svůj podíl z firemních benefitů na úrovni zaměstnanců. Pro jednotlivce časově i finančně nenáročné. 	<ul style="list-style-type: none"> Motivace firem k firemnímu dobrovolnictví. Efektivnější využití zaměstnaneckého potenciálu (např. osoba pracující ve finančním sektoru nebude suplovat práci zedníků).
Rizika	<ul style="list-style-type: none"> Přes časově náročnou novelu zákona, nedojde k výrazné změně v činnosti sdíleného marketingu. 	<ul style="list-style-type: none"> Mediální kampaně jsou nákladné a nezaručí zlepšení situace. 	<ul style="list-style-type: none"> Zneužití daňového zvýhodnění. Nárůst administrativní náročnosti na daňové odvody a obtížná kontrola daní z příjmů.

Dodavatelско-odběratelské vztahy - zhodnocení

FINANCOVÁNÍ SPORTU PROSTŘEDNICTVÍM SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI V DODAVATELSKO-ODBĚRATELSKÝCH VZTAZÍCH

Současný stav

- Soukromé společnosti mohou po svých dodavatelích požadovat aplikaci principů společenské odpovědnosti.
- Odpovědný přístup při uzavírání dodavatelско-odběratelských vztahů je založen na dobrovolném závazku firem.
- Nejčastěji jsou požadavky na aplikaci principů společenské odpovědnosti ze strany odběratele spojeny přímo s odebíraným výrobkem či službou (např. certifikáty fair-trade, FSC atd.) či podmínkami produkce (např. zákaz používání dětské práce).

Navrhovaná úprava

- Rozšířit povědomí o možnostech uplatňování principů společenské odpovědnosti v dodavatelско-odběratelských vztazích a jejich možných formách.

Implementace

- Působení na management velkých firem, aby v rámci své politiky společensky odpovědného podnikání vyžadovali dodržování principů společenské odpovědnosti i v rámci celého svého dodavatelského řetězce.
- Vyšší propagace, podpora společensky odpovědného přístupu k podnikání.
- Edukace firem v oblasti aplikace společenské odpovědnosti do oblasti dodavatelско-odběratelských vztahů (např. požadavek na certifikaci dodavatelů, podpora lokálních dodavatelů atd.).

Výhody

- Možnost velkého množství soukromých firem všech velikostí vytvářet tlak na aplikaci společensky odpovědného chování v praxi.
- Možnost pozitivního vlivu na regionální rozvoj (např. prostřednictvím podpory lokálních dodavatelů).
- Záleží jen na samotném rozhodnutí firem, není nutné úprava žádné regulační normy.
- Posílení společensky odpovědného image firmy.

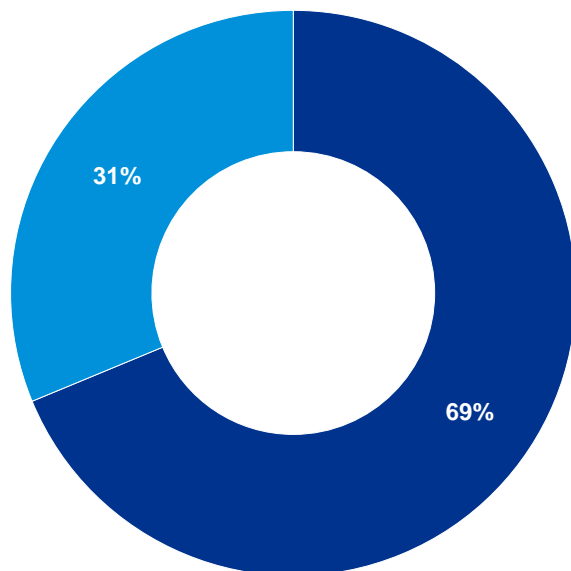
Rizika

- Potenciál podpory sportu v návaznosti na aplikaci principů společensky odpovědného podnikání v odběratelsko-dodavatelských vztazích je poměrně malý - základním principem uzavírání dodavatelско-odběratelských vztahů je ekonomická výhodnost kontraktu.
- Tlak na aplikaci principů společenské odpovědnosti přes dodavatelско-odběratelské vztahy nemusí mít nutně finanční přínos do regionu (může znamenat např. přesun kapitálu, pozitivní vliv na životní prostředí atd.).

Zdroje financování – Soukromý sektor

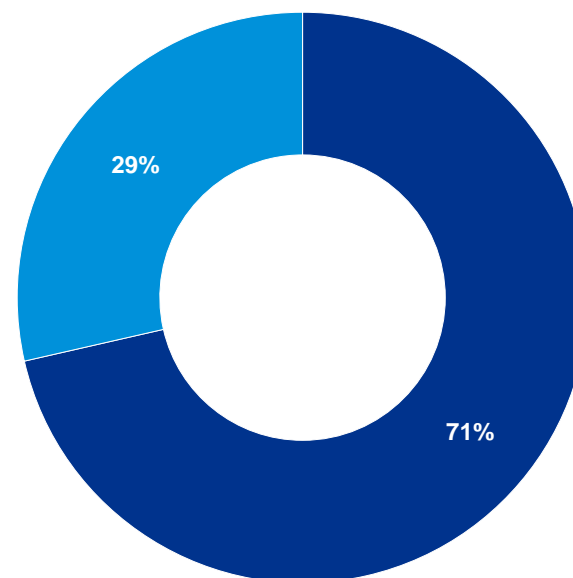
V následujícím porovnání byl analyzován **podíl domácích a zahraničních generálních partnerů z nejvyšší české fotbalové ligy a hokejové extraligy**. Z grafů je patrná značná převaha českých generálních partnerů. U zahraničních partnerů jde z velké části o tradiční české firmy vlastněné zahraničním kapitálem (např. Škoda Auto). **Ačkoliv je v žebříčku Czech Top 100 dle tržeb významné množství ryze zahraničních firem, jejich podpora místních sportovních klubů formou sponzoringu je minimální.** Samotné ligy mají rovněž české generální partnery.

Podíl domácích a zahraničních generálních partnerů
fotbalových klubů z 1. HET ligy



■ Generální partneři z ČR ■ Zahraniční generální partneři

Podíl domácích a zahraničních generálních partnerů
hokejových klubů z Tipsport extraligy



■ Generální partneři z ČR ■ Zahraniční generální partneři



Kontaktní osoba:

Josef Řeháček
Manager

KPMG Česká republika, s.r.o.

Tel +420 222 123 960
e-mail: jrehacek@kpmg.cz

kpmg.com/socialmedia



kpmg.com/app



© 2018 KPMG Česká republika, s.r.o., a Czech limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative, a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.