

**ČESKÁ OLYMPIJSKÁ a.s.**

## **VÝROČNÍ ZPRÁVA**

**2011**

Zpráva: Česká olympijská a.s. – Výroční zpráva 2011

Vydala: Česká olympijská a.s.



## Obsah

1. Zpráva představenstva
2. Hospodaření společnosti
3. Vedení společnosti
4. Personální obsazení společnosti
5. Auditorská zpráva
6. Účetní závěrka a zpráva auditora za účetní období k 31.12.2011
7. Příloha k roční účetní závěrce k 31.12.2011 v plném rozsahu
8. Zpráva dozorčí rady za rok 2011



# Zpráva představenstva

## Plnění předmětu smlouvy o spolupráci Českého olympijského výboru a České olympijské a.s.

### Rekapitulace smluvních úkolů ČO

ČO uskutečňuje na základě smlouvy o spolupráci kompletní obchodní, marketingovou, reklamní a propagační činnost pro ČOV, který ji za tímto účelem založil. Tato smlouva upravuje vzájemnou spolupráci mezi ČOV a ČO, zejména závazek ČOV pověřit ČO k tomu, aby svým jménem zařizovala pro ČOV a na jeho účet kompletní obchodní, marketingovou, reklamní a propagační činnost a závazek ČOV platit ČO za zřizování předmětu činnosti, dále závazek ČOV udělit ČO oprávnění nakládat v souladu s touto smlouvou s olympijskou symbolikou a závazek ČO platit ČOV za udělení tohoto oprávnění. Olympijskou symbolikou MOV se rozumí - olympijský symbol, olympijská vlajka, olympijské heslo, olympijský emblém a olympijská hymna - a ČOV - logo ČOV, ČOT, maskot ČOT, logo ČKO, Klubu Fair play a ČOA.

### Česká olympijská a.s. v roce 2011

Česká olympijská a.s. (dále také ČO) pracovala ve třetím roce olympijského cyklu 2009-2012 se stabilizovaným partnerským portfoliem:

**Generální partneři** – ČEZ, Plzeňský prazdroj, RWE, Škoda Auto

**Oficiální partneři** – Alpine Pro, Česká pojišťovna, Česká pošta, GE Money Bank, Zentiva

**Hlavní mediální partneři** – DNES, iDnes, Česká televize, ČR – Radiožurnál

**Mediální partneři** – Euro, Outdoor Akzent, Xantypa,

**Dodavatel** – Nutrend, Elton hodinářská a.s.

Rok 2011 byl především rokem realizace kulturně vzdělávacího projektu Žijeme Londýnem, přípravy Českého domu na Hrách XXX. olympiády v Londýně 2012 a realizace smluvních vztahů s partnery Českého olympijského týmu.



24. května 2011 spustil v Brně Český olympijský výbor rozsáhlou vzdělávací interaktivní kampaň **Žijeme Londýnem**, která se setkala s velkým ohlasem veřejnosti. Kampaň připravila a realizovala Česká olympijská a agentura Mather. Projekt Žijeme Londýnem tvořily tři hlavní části – venkovní výstava velkoformátových fotografií připomínající slavné okamžiky české sportovní historie, vzdělávací program pro školáky a putování originálního anglického doubledeckeru vybaveného špičkovou multimediální technikou. Alespoň jeden z těchto pilířů se během sedmi měsíců představil ve dvanácti krajích České republiky – Jihomoravském, Jihočeském, Ústeckém, Olomouckém, Královéhradeckém, Plzeňském, Středočeském, Pardubickém, Karlovarském, Libereckém, Zlínském a Moravskoslezském.

Výstavy fotografií se vždy konaly v centrech krajských českých a moravských měst. Slavnostních zahájení se pravidelně účastnili představitelé ČOV, hejtmani či náměstci hejtmanů a také členové Českého klubu olympioniků. Hosty setkání s mladými sportovci byli např. Věra Čáslavská, Oldřich Svojanovský, Tomáš Dvořák, Martin Doktor, Věra Růžičková, Václav Chalupa, Šárka Kašpárková, Květa Pecková, Jiří Daler, Jan Kůrka, Vladimír Martinec, František Pospíšil a mnozí další. V první části kampaně se výstava podívala do jedenácti měst a přilákala 534 936 návštěvníků.

Nejviditelnějším pilířem projektu Žijeme Londýnem byl originální londýnský doubledecker, který během sedmiměsíčního turné absolvoval 50 jednodenních zastávek ve větších i menších městech v Čechách a na Moravě. Moderní interiér autobusu, který se proměnil na multimediální centrum s velkoplošnou obrazovkou a počítači, si prohlédlo 89 300 zájemců hlavně z řad dětí. Netradiční vozidlo však zaujalo i starosty jednotlivých měst, kteří také svým podpisem kampaň podpořili.

Třetí z doprovodných aktivit se zaměřila na školáky. Prostřednictvím besed se žáci 6. a 7. tříd základních škol po celé České republice setkávali se známými sportovci, např. běžkyní na lyžích Kateřinou Neumannovou, kreslířem a sáňkařem Petrem Urbanem, běžcem na lyžích Petrem Koukalem a Dušanem Kožíškem, krasobruslařkou Kamilou Hájkovou a dalšími. Zajímavou aktivitou pro školáky, která zároveň celou první etapu kampaně v prosinci zakončila, bylo netradiční čtení povídek Oty Pavla v knihovně v Olomouci, kterého se ujal veslař Miroslav Vraštil. Edukačního programu se během deseti zastávek zúčastnilo na 5 020 žáků.

V přípravě na **Hry XXX. olympiády v Londýně 2012** v roce 2011 Česká olympijská zajišťovala vstupenky pro OH, prostor pro Český dům a jeho program, ubytování pro hospitality program, smlouvu s leteckou společností a další aktivity směřující k úspěšnému naplnění rozsáhlé prezentační akce ČR a českého sportu v Londýně.



Česká olympijská z pozice ticket agenta uzavřela smlouvy s prodejci vstupenek a zájezdů na olympijské hry. Jsou to firmy - Čedok, IB Travel, Slantour a Ticketstream. Prodej byl oficiálně zahájen 15. března 2011. Pro tyto hry se intenzivním diplomatickým jednáním a odborně sestavenou objednávkou vstupenek podařilo zajistit rekordní množství vstupenek, téměř 30.000 kusů. Během prvních dvou měsíců byly volné vstupenky z 90% vyprodány.

Směrem k zabezpečení Českého domu probíhala během celého roku jednání o uzavření co nejvýhodnější nájemní smlouvy s majiteli a managementem vybraného objektu Business Design Centre v Londýně ve čtvrti Islington.

Současně Česká olympijská koordinovala přípravu architektonického řešení interiéru Českého domu, výběr programu a jeho následnou realizaci.

Ve spolupráci s oficiálním partnerem ČOT Alpine Pro se Česká olympijská spolupodílela na **vývoji a přípravě oblečení sportovců** pro Hry XXX. olympiády v Londýně 2012. Podle námětu akademického malíře pana docenta Milana Jaroše byl zpracován motiv inspirovaný obrazem Františka Kupky Dvoubarevná fuga. Tento obraz pochází z roku 1912, tzn. že v roce olympiády oslaví přesně 100 let svého vzniku.

V roce 2011 Česká olympijská **v rámci svých smluvních povinností vůči partnerům ČOT** pořádala či spolupřádala řadu dalších akcí. Vždy kladla důraz na prezentaci svých komerčních partnerů a další zhodnocování unikátní značky Českého olympijského týmu. Jednalo se především o tyto akce:

- **Olympiáda dětí a mládeže v Olomouci** (20. - 25. 6. 2011) s účastí téměř 3,5 tisíce mladých sportovců v 19 disciplínách. Pracovníci ČO jsou aktivně zapojeni do organizačního výboru her a podílejí se na jejich průběhu a zajišťují zde i odpovídající prezentaci partnerů ČOT.
- **Setkání Českého klubu olympioniků** (18. 3. 2011) v Národním domě na Vinohradech organizuje ČO ve spolupráci s členy výboru klubu. Zájem o účast na setkání je stále vysoký a kapacita 700 osob byla plně využita. ČO zajišťuje kompletní produkci akce, které se pravidelně účastní současní i bývalí elitní čeští sportovci a další osobnosti veřejného života.
- ČO ve spolupráci s Českou televizí společně vytvořily nový týdeník s názvem **Olympijský magazín** (premiéra vždy ve středu odpoledne). Pořad se vysílá od února 2011 na kanálu ČT4, kde dlouhodobě zaznamenává vysokou sledovanost – více než 200 tisíc diváků týdně.
- u příležitosti 365 dní do zahájení olympiády bylo na půdě britského uspořádáno setkání s médii, za účasti aktivních sportovců a olympijských nadějí
- **Olympijský den** (dříve Běh olympijského dne) 22. 6. 2011 je již tradiční světovou oslavou olympijských hodnot. V České republice se konaly běhy v patnácti městech. ČO zajistila trička pro 8 000 účastníků závodů.



- **Sport Amater Foto** je soutěží neprofesionálních fotografů, která probíhá pravidelně. Letos se poprvé uskutečnila na [www.rajce.net](http://www.rajce.net), a to od 25.7. do 31.10.2011. V roce 2011 se do soutěže přihlásilo téměř 600 účastníků, kteří zaslali 1500 fotografií. ČO zajišťuje pro tuto soutěž další partnery a ceny pro výherce.
- V předolympijském roce letních her byla tradičně **zahájena reklamní olympijská kampaň** pro partnery ČOT. Ve spolupráci s agenturou Mather byl připraven koncept této kampaně, v naprosto odlišném pojetí než byly dosavadní kampaně realizovány. Základní myšlenkou celé kampaně je olympijský sport, vtip, motivace k cestě na OH. Ke spolupráci na kampani byl přizván slavný britský herec John Cleese, člen legendární skupiny Monty Python. Cleese natočil deset reklamních spotů. V tištěných médiích pak byla použita kreslená podoba jeho postavy a motivy navazující na TV spoty. Kampaň se setkala s velkým pozitivním ohlasem u partnerů, ale i v odborných médiích.
- ČO organizačně zajišťovala podpis **přihlášky na Hry XXX. olympiády v Londýně 2012** na Pražském hradě za účasti prezidenta republiky Václava Klause dne 11. 10. 2011.
- **Vrcholnou akcí prosince 2011 bylo představení nové kolekce oblečení českého olympijského týmu pro Hry XXX. olympiády v Londýně 2012** ve Veletržním paláci v Praze dne 8. 12. 2011, které bylo spolupořádáno s partnerem ČOT Alpine Pro. Na základě spolupráce s Ministerstvem kultury a Národní galerií se akce se konala v Malé dvoraně Veletržního paláce.

Česká olympijská průběžně zajišťovala **prostředky pro Rozvojový olympijský program** Českého olympijského výboru.

Česká olympijská a.s. v roce 2011 intenzivně pracovala na zajištění partnerských smluv ve všech oblastech. Celkově byla realizována velmi náročná příprava účasti České republiky na Hrách XXX. olympiády v Londýně 2012 z pohledu vstupenek, oblečení a především Českého domu v novém pojetí. Na základě předběžných výsledků hospodaření dosáhla 3,05 mil. hrubého zisku.

Ing. Jiří Kejval

předseda představenstva



## Hospodaření společnosti

### 1. Výsledek hospodaření

Společnost ukončila své běžné hospodaření /před zaúčtováním daně z příjmu právnických osob/ ziskem 3.049.803,06 Kč. Po zaúčtování daně je výsledek hospodaření v podobě zisku 1.729.363,06 Kč.

### 2. Výnosy

Společnost dosáhla za rok 2011 výnosů ve výši 124.173.375,99 Kč.

### 3. Náklady

Společnost měla za rok 2011 náklady ve výši (včetně daně) 122.444.012,93 Kč.

Z hlediska struktury nákladů jsou nejvýznamnějšími položkami nákladů služby spojené s přípravou na LOH Londýn 17.746.181,64 Kč, dále pak inzerce a média ve výši 34.400.628,38 Kč, kampaň Žijeme Londýnem 9.727.054 Kč, úhrady sportovním svazům 27.047.412,42 Kč, prezentace partnerů ve výši 10.984.499,90 Kč, sportovní materiál, oblečení a doplňky stravy ve výši 4.220.746,21 tis. Kč.

### 4. Vypořádání výsledku hospodaření roku 2011. Účetní zisk r. 2011 byl na základě rozhodnutí Valné hromady rozdělen na příspěvek do zákonného rezervního fondu ve výši 86.468 Kč, zbývající část zisku ve výši 1.642.895,06 Kč bude ponechána jako nerozdělený zisk.

Ing. Jiří Kejval  
předseda představenstva



# Vedení společnosti

## DOZORČÍ RADA

Předseda dozorčí rady

Ing. Karel Pilný

Členové dozorčí rady

PaedDr. Ladislav Malý

prof. Ing. Jaroslav Pollert, DrSc.

## PŘEDSTAVENSTVO

Předseda představenstva

Ing. Jiří Kejval

Členové představenstva

Ing. Alena Kindová

Ing. Jiří Kynos





# Personální obsazení společnosti

## SLOŽENÍ PRACOVNÍKŮ V ROCE 2011

- Ing. Alena Kindová - výkonná ředitelka
- Ing. Martina Balcarová - manažer (mateřská dovolená od 18. 8. 2007,  
dlouhodobá neschopnost - ukončení pracovního poměru  
11/2011)
- Mgr. Naďa Černá - manažer (mateřská dovolená od 25. 4. 2009)
- Mgr. Blanka Konečná - manažer (částečný úvazek)
- Richard Mrázek - manažer
- Mgr. Veronika Opršalová - manažer
- Mgr. Veronika Zemanová - manažer
- Ing. Blanka Davidová - manažer kanceláře (do ukončení pracovního poměru  
05/2011)
- Ing. Eva Klingerová - administration manager/recepční (od 7. 6. 2011)
- Ing. Monika Chalupěcká - asistentka



# Zpráva dozorčí rady

Česká olympijská a.s.

IČ: 252 68 708, se sídlem: Benešovská 6, 101 00 Praha 10

## OBSAH:

1. Složení dozorčí rady
2. Informace o činnosti dozorčí rady
3. Zpráva dozorčí rady k výroční zprávě představenstva a k auditované účetní závěrce společnosti ke dni 31. 12. 2011

## 1. Složení dozorčí rady

Dozorčí rada pracovala v roce 2011 v tomto složení:

### Předseda:

Ing. Karel Pilný

### Členové:

PaedDr. Ladislav Malý

Prof. Ing. Jaroslav Pollert, DrSc

## 2. Informace o činnosti dozorčí rady

Dozorčí rada České olympijské a.s. plní své povinnosti a zabezpečuje úkoly, jež pro ni vyplývají ze stanov a dalších dokumentů společnosti a dále pak z obecně závazných právních a finančních předpisů. Jimi jsou především Zákon č. 513/1991 Sb. v platném znění (Obchodní zákoník), Zákon č. 586/1992 Sb. v platném znění (Zákon o daních z příjmů) a další příslušné zákony a obecně závazné právní předpisy ČR v platném znění. Dozorčí rada při své činnosti vychází také z textu smlouvy o



spolupráci mezi Českou olympijskou, a.s. a Českým olympijským výborem ze dne 1. ledna 2001 a třemi jejími dodatky.

Dozorčí rada vykonávala v roce 2011 svoji činnost podle schválených zásad činnosti dozorčí rady, hlavních úkolů dozorčí rady a ročního plánu práce dozorčí rady. V rámci své působnosti se zaměřovala na sledování činnosti a rozhodování představenstva společnosti a na kontrolu plnění hospodaření společnosti v jednotlivých čtvrtletích se zvláštním zaměřením na hospodaření společnosti v závěru roku 2011. V průběhu celého roku 2011 se pravidelně na každém svém zasedání, které se konaly s vyšší frekvencí než v předchozích letech, zabývala problematikou financování komplexu akcí „Žijeme Londýnem“ a přípravou na finanční a organizační zabezpečení Českého domu v Londýně při příležitosti konání Olympijských her 2012.

Dozorčí rada se ve druhé polovině roku 2011 pravidelně zabývala výhledem na hospodaření společnosti ke dni 31. 12. 2011 a pak se také důsledně věnovala kontrole procesu přípravy a zpracování účetní závěrky společnosti za rok 2011, dále pak projednala závěry zprávy auditora a návrh představenstva společnosti na vypořádání výsledku hospodaření společnosti za rok 2011.

Zprávu o své činnosti za rok 2011 a zprávu k výroční zprávě představenstva a k auditované účetní závěrce společnosti ke dni 31. 12. 2011 předložila valné hromadě společnosti dne 19. června 2011. Písemná informace o činnosti a hospodaření České olympijské, a.s. za rok 2011 bude předložena výkonnému výboru ČOV na zasedání v září 2012.

Dozorčí rada se sešla v průběhu roku 2011 celkem na osmi řádných zasedáních, z nichž byly vyhotoveny zápisy čísla 51 až 58.

Představenstvo společnosti působilo v roce 2011 ve složení:

Předseda: Ing. Jiří Kejval, místopředseda ČOV

Členové: Ing. Jiří Kynos, ekonomický ředitel ČOV

Ing. Alena Kindová, výkonná ředitelka společnosti

### **3. Zpráva dozorčí rady k výroční zprávě představenstva a k auditované účetní závěrce společnosti ke dni 31. 12. 2011**

Dozorčí rada na úvod své zprávy konstatuje, že hospodaření společnosti v roce 2011 probíhalo v souladu s rozpočtem a záměry společnosti, vyjádřenými jediným akcionářem – Českým olympijským výborem, obsahově pak zejména smlouvou o spolupráci Českého olympijského výboru a České olympijské a.s.

Společnost byla v roce 2011 řádně řízena představenstvem společnosti. K žádným změnám ve složení představenstva ani dozorčí rady v roce 2011 nedošlo.

Rok 2011 znamenal pro společnost dosud nevídaný rozsah aktivit. Mezi těmi běžnými bylo zahájení a konkrétní rozpracování řady úkolů k zabezpečení spolupráce s partnery a zabezpečení



služeb pro Český olympijský výbor, zejména pak při realizaci Českého domu v Londýně při příležitosti Olympijských her v roce 2012. Kromě běžných aktivit byla zahájena také jedna komplexní a v takovém rozsahu zatím nikdy v minulosti společnosti nerealizovaná akce. Představenstvo společnosti navrhlo, připravilo a po projednání v orgánech Českého olympijského výboru rozpracovalo a zahájilo souhrn aktivit pod společným názvem „Žijeme Londýnem“. Tento komplex byl zahájen na jaře roku 2011 a postupně probíhal po celém území České republiky. Jeho ekonomické zabezpečení bylo mimořádně náročné nejen s ohledem na finanční rozsah akce, jaká se zatím nikdy v podmínkách společnosti nekonala, ale také proto, že na jejím financování se podílela celá řada resortů, organizací a v neposlední řadě krajů České republiky.

Dozorčí rada plnila po celou dobu, v souladu s doporučením Výkonného výboru ČOV, roli kontrolora, který pravidelně projednával přípravu a realizaci tohoto komplexu aktivit po jeho jejích jednotlivých částech. Zejména pak, s ohledem na zvážení míry finančního zajištění a případného rizika, postupně rozhodovala o zahájení jednotlivých fází této komplexní akce. V jednom případě pak, konkrétně v části „Kraje v Londýně“, rozhodla v souladu s představenstvem společnosti tuto plánovanou část nezahajovat vůbec.

Kromě toho zabezpečovala Česká olympijská a.s. v roce 2011, tak jako i v předchozích letech, značné množství dalších akcí. Jejich přehled je uveden ve zprávě představenstva společnosti.

Podle názoru dozorčí rady a zejména pak podle dosažených hospodářských výsledků byl rok 2011 pracovní i ekonomicky rokem velmi úspěšným, a to jak v oblasti hospodaření společnosti, tak při realizaci partnerských smluv a všech dalších obchodních a propagačních aktivit společnosti.

Dozorčí rada s uspokojením konstatuje, že hospodářské výsledky České olympijské a.s. v roce 2011 byly stejně jako v roce předešlém mimořádně dobré a finanční situace společnosti je stabilizovaná. To je zvláště důležité sdělení v době, kdy se Evropa a zejména pak některé země tzv. „Eurozóny“ potýkají s obrovskými hospodářskými problémy. Hospodářské výsledky společnosti v roce 2011 považuje dozorčí rada za výsledek dobře vykonané práce představenstva a zaměstnanců společnosti.

#### Dozorčí rada z formálních hledisek konstatuje, že:

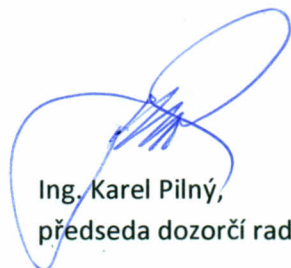
- a) obdržela první znění roční účetní závěrky společnosti ke dni 31. 12. 2011 v březnu 2012 a seznámila se s ní na svém zasedání dne 3. dubna 2012.
- b) auditovanou účetní závěrku společnosti (auditor Interexpert Bohemia spol. s r.o.) pak obdržela v závěru dubna 2012 a posoudila ji na svém zasedání dne 15. května 2012. Zde také zadala představenstvu společnosti zpracování výroční zprávy za rok 2011.
- c) roční účetní závěrka společnosti ke dni 31. 12. 2011 byla, spolu se zprávou auditora a návrhem představenstva na vypořádání výsledku hospodaření společnosti za rok 2011, projednána dozorčí radou na její schůzi dne 19. června 2012. Současně byla zpracována, projednána a schválena tato zpráva dozorčí rady, která bude předložena valné hromadě společnosti v červnu 2012.



Dozorčí rada ve své zprávě z věcného hlediska k výsledkům hospodaření společnosti Česká olympijská, a.s. v roce 2011 konstatuje:

- a) Hospodářské výsledky, dosažené ke dni 31. 12. 2011, vykazují všechny známky odpovědného řízení společnosti.
- b) Výnosy společnosti celkem jsou ve výši 124.173.375,99 Kč.
- c) Náklady společnosti celkem, včetně daně z příjmů, jsou 122.444.012,93 Kč.
- d) Výsledek hospodaření společnosti po zdanění je zisk ve výši 1.729.363,06 Kč.
- e) Daň z příjmů za rok 2011 je ve výši 1.320.440 Kč.
- f) Dozorčí rada, ve shodě s návrhem představenstva společnosti a na základě zprávy auditora, doporučuje valné hromadě schválit hospodářské výsledky společnosti a návrh na vypořádání hospodářského výsledku České olympijské, a.s., za rok 2011, v podobě a ve výši navržené představenstvem společnosti.
- g) Dozorčí rada souhlasí s Výroční zprávou představenstva společnosti za rok 2011.

Dozorčí rada vyjadřuje své poděkování za dobrou spolupráci představenstvu a výkonné ředitelce společnosti v roce 2011 a doporučuje jí tlumočit poděkování dozorčí rady také všem zaměstnancům společnosti.



Ing. Karel Pilný,  
předseda dozorčí rady

V Praze, dne 15. června 2012

